

가치  
있다,  
꿈을  
있다

2023년  
대구지역문제해결플랫폼  
사례집

가치 있다, 꿈을 있다

2023년 대구지역문제해결플랫폼 사례집



우리 관에 민간은 변화  
대구지역문제해결플랫폼

# 가치 있다, 꿈을 있다

이 사례집은 '대구지역문제해결플랫폼' 과  
행정안전부 '재도전프로젝트' 예산으로 제작되었습니다.

# CONTENTS

## CHAPTER 1

대구지역문제해결플랫폼 소개	06
추진협의회 및 집행위원회	10

## CHAPTER 2

의제실행협약식	15
실행의제1 가치 있는 의제: 생애주기별 재도전 프로젝트	18
실행의제2 꿈을 잇는 의제	38

## CHAPTER 3

성과공유회	67
숫자로보는 한해	70
협력기관	72



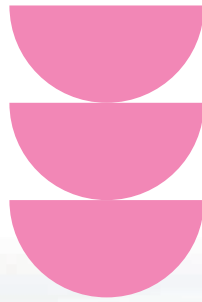
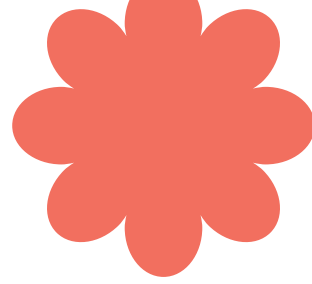
## CHAPTER 1

### 대구지역문제해결플랫폼 소개

### 추진협의회 및 집행위원회

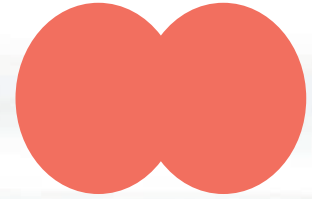
# 대구지역문제해결플랫폼

2018년, 행정안전부, 대구광역시, (사)대구시민재단이 함께 뜻을 모아 출범하여, 6년차를 맞이한 대구지역문제해결플랫폼은 지역의 다양한 문제를 발굴하고 해결하기 위해 시민이 주도적으로 참여하고 지자체·공공기관·대학 등이 상호 협력하는 대구지역의 대표적인 통합협의체이다.



# 지역문제해결플랫폼

지역문제해결플랫폼은 지역이 직면한 다양한 문제를 발견하고 해결하기 위해 민간·지자체·공공기관 등이 함께 협력한 협업플랫폼으로, 2018년 대구광역시와 강원도를 시작으로 활동 지역이 점차 확대되어 2023년에는 전국의 다양한 지역에서 활동을 이어나갔다.



## 추진배경



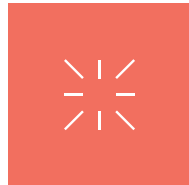
## 지역문제 해결의 복잡성

수많은 이해관계자가 얽혀있는 지역문제는 해결하는 과정이 복잡하며, 정부·지자체 중심의 지역문제 해결방식은 사각지대를 발생시키고, 자원이 한정되어있다는 인식이 확산됨에 따라 새로운 문제해결 패러다임의 전환이 필요하다.



## 협력을 통한 문제해결 모델의 필요성

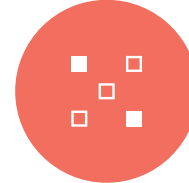
주민과의 지속적인 소통으로 유대를 강화하고, 지자체·공공기관·전문가·대학 등이 함께 사회문제를 해결함으로써 보다 효율적이고, 효과적인 해결방안을 모색할 수 있다.



## 대구광역시 지역문제해결플랫폼 활성화 지원조례 제정

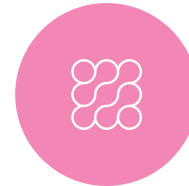
2022년 2월 11일에 주민이 스스로 사회문제 해결방안을 모색하고, 지자체·공공기관 등이 상호 협력하는 지역문제해결 통합협의체 활성화를 위한 조례가 제정되었다.

## 추진방향



## 주민주도의 문제 발굴 및 해결

지역의 복잡한 사회문제를 주민 관점에서 이해·발견하고, 주민 스스로 해결방안 모색하는 등 '정책의 공동생산자'로서의 역할을 확대시킨다.



## 민·관·공 협력기반 마련

주민을 중심으로 지자체와 공공기관의 사회적 가치 활동을 연계한 의제별 추진체계를 마련하고 지속가능한 지역문제해결 선순환 생태계를 구축시킨다.



## 문제해결을 위한 기반마련

지역기반의 문제해결능력을 강화하고, 지속가능한 지역문제해결을 위한 지원체계를 구축하고, 우수사례를 발굴한다.

## 추진협의회 리스트

2023.11. 기준

구분	대표자	기관명	비고
지자체 3	홍준표	대구광역시	공동 추진위원장
	이만규	대구광역시의회	공동 추진위원장
	설용숙	대구광역시 자치경찰위원회	
공공기관 11	최연혜	한국가스공사	공동 추진위원장
	배병일	한국장학재단	
	최원목	신용보증기금	
	손태락	한국부동산원	
	홍덕률	한국사학진흥재단	
	이상훈	한국산업단지공단	
	황중성	한국지능정보사회진흥원	
	전윤중	한국산업기술평가관리원	
	서유미	한국교육학술정보원	
	유정열	대한무역투자진흥공사 대구·경북 KOTRA지원단	
	김진유	한국마사회 대구지사	
지방공기업 및 지자체, 출자·출연 기관 9	권기환	도로교통공단 대구광역시지부	
	정명섭	대구도시개발공사	
	김기혁	대구교통공사	
	문기봉	대구공공시설관리공단	
	김승미	대구의료원	
	도건우	대구테크노파크	
	김윤집	대구경북디자인진흥원	
	김유현	대구디지털혁신진흥원	
	정순천	대구광역시행복진흥사회서비스원	
김정길	대구문화예술진흥원		
대학 2	이채문	경북대학교 사회과학연구원	
	김영철	계명대학교 대구경북사회혁신지원단	공동 추진위원장

## 53개 기관

구분	대표자	기관명	비고
시민사회 단체* (*중간지원조직 포함) 22	박근식	대구사회혁신가네트워크	
	엄창욱	대구CSR네트워크	
	강진기	대구청소년수련시설협회	
	장윤자	꿈마루 대구광역시 일시청소년쉼터	
	이상욱	(사)대구시민재단	
	이상환	(사)커뮤니티디자인연구소	
	박경순	대구청년유니온	
	최유리	대구청년연대은행 디딤	
	김상경	대구경북흥사단	
	허노목	(사)대구사회연구소	
	양준호	대구의정참여센터	
	이총기	대구YMCA	
	김연희	(사)대구YWCA	
	김왕익	사회적기업 성장지원센터(대구)	
	김현덕	첨단정보통신융합산업기술원 스마트시티지원센터	
	공정욱	대구광역시시민공익활동지원센터	
	김재경	대구시사회적경제지원센터	
	김영숙	대구시마을공동체만들기지원센터	
	신우화	대구광역시창의도시재생지원센터	
	정현수	대구지속가능발전협의회	
	정연욱	대구광역시자원봉사센터	
	박송묵	대구광역시자원봉사센터	
기타 5	김병삼	대구경북경제자유구역청	
	한인국	대구창조경제혁신센터	
	이재하	대구상공회의소	
	김수학	대구사회복지공동모금회	
	심재균	대구전통시장진흥재단	

# 집행위원회 리스트

# 31<sup>명</sup>

2023.11. 기준

구분	대표자	기관명	비고
시민사회단체* (*중간지원조직 포함) (9)	박근식	대구사회혁신가네트워크 대표	공동 집행위원장
	김영숙	대구시마을공동체만들기지원센터장	
	이은자	대구광역시자원봉사센터 사무국장	
	박송묵	대구광역시자원봉사센터장	
	성동현	대구시사회적경제지원센터 성장지원팀 팀장	
	최상우	첨단정보통신융합산업기술원 스마트시티지원센터 팀장	
	공정옥	대구광역시시민공익활동지원센터장	
	김강수	대구광역시사회적기업협의회장	
	오용석	대구지속가능발전협의회 사무처장	
지자체 (3)	오미희	대구광역시 행정국 행정과 행정과장	공동 집행위원장
	이문영	대구광역시 행정국 행정과 지역공동체팀장	
	오영순	대구광역시 행정국 행정과 주무관	
공공기관, 지방공기업, 출 자·출연 기관 (17)	이정진	한국가스공사 상생협력처 상생기획부장	공동 집행위원장
	정승현	한국가스공사 상생협력처 상생기획부 차장	
	서지현	대구도시개발공사 기획혁신실 ESG혁신부장	공동 집행위원장
	양동관	대구도시개발공사 기획혁신실 ESG혁신부 과장	
	부순응	한국부동산원 ESG전략실 지속성장부장	공동 집행위원장
	김태정	한국부동산원 ESG전략실 지속성장부 과장	
	박서현	대구교통공사 기획조정처 예산성과부 과장	
	탁기호	대구공공시설관리공단 소통홍보팀 대리	
	김종희	신용보증기금 미래전략실 ESG추진센터장	
	신성욱	한국교육학술정보원 ESG혁신부장	
	곽은지	한국사학진흥재단 미래전략실 주무행정관	
	최영오	한국산업기술기술평가원 경영기획본부 경영혁신단 안전 환경상생협력팀 선임연구원	
	정초원	한국산업단지공단 홍보실 차장	
	이세영	한국장학재단 ESG혁신부 ESG혁신팀장	
	문고운	한국지능정보사회진흥원 경영기획실 ESG혁신팀 선임	
	이주현	대구문화예술진흥원 전략기획부 전략기획팀장	
	허유순	대구광역시행복진흥사회서비스원 ESG지원 팀장	
기타 (2)	강주현	대구사회복지공동모금회 사무처장	공동 집행위원장
	김혁준	대구사회복지공동모금회 모금사업팀 대리	

## CHAPTER 2

### 의제실행협약식

#### 실행의제1

#### 가치 있는 의제

#### 생애 주기별 재도전 프로젝트

#### 실행의제2

#### 꿈을 잇는 의제



실행의제1  
가치 있는 의제 영상



실행의제2  
꿈을 잇는 의제 영상



실행의제 11개  
카드뉴스



## 의제실행협약식

### 행사명

2023년  
대구지역문제해결플랫폼 의제실행협약식  
「대구의 가치, 같이하는 대구」

### 추진배경 및 목적

의제소개 및 홍보  
2023년도 지역문제해결을 위해 선정의제를 소개한다.

의제실행협약  
지역문제해결을 위해 민·관·공 의제실행협약식을 개최한다.

참여자 네트워킹  
자유로운 참여자 네트워킹을 통해 의제별 협업지점 탐색 시간 마련하여  
의제실행력 높이고자 한다.

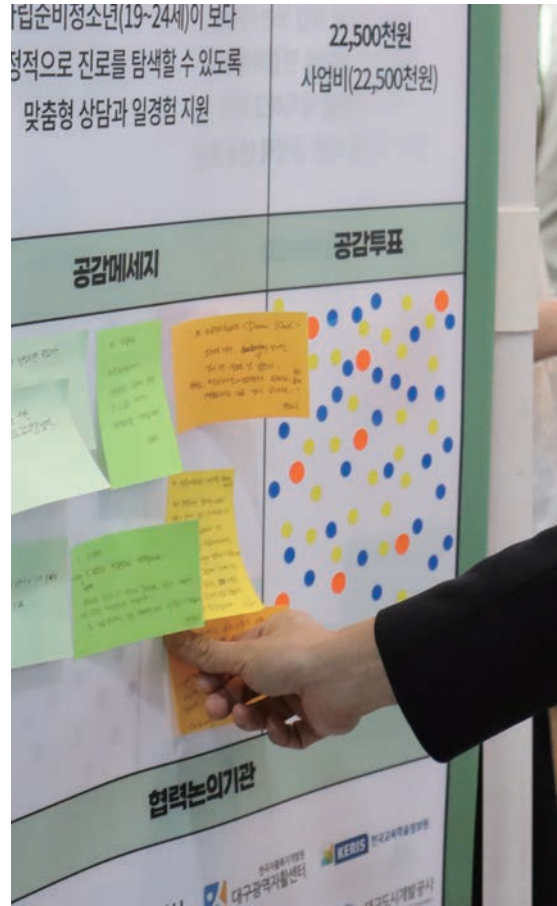


# 2023년 대구지역문제해결플랫폼 의제실행협약식

대구의 가치,  
같이하는 대구

2023  
6.20

화요일 15:00~16:30  
혁신공간 바람 2층 상상홀



참석자

집행위원회,  
의제 실행주체 및 협력기관 36개 기관  
총 50명

내용

2023년 선정의제 소개 및 공감메시지 진행,  
2023년 의제실행협약식



# 신중년 취업을 위한 맞춤형 지원프로젝트

신중년새일이음

지역 내 신중년(만 40세~65세) 퇴직자를 대상으로  
상담, 생애설계, 역량강화, 진로교육, 일자리 연계까지 개별적인 특성을 반영한  
1대 1 맞춤형 프로그램을 제공한 의제로, 재취·창업을 위한 자신감 회복, 팀빌딩, 정서함양 등이 병행되어  
진행된다는 점에서 기존의 진로교육과 차별성이 있다.



## 제안배경

고령화 시대로 평균수명은 늘어나지만, 권고사직, 명예퇴직, 정리해고, 계약종료 등 비자발적인 사유의 퇴직자가 늘어나며, 그 연령도 낮아지는 추세이다. 40세 이상의 비자발적인 퇴직자의 경우 대부분 경제적인 사정으로 재취업을 희망하지만, 일자리 및 희망 업무의 부족으로 꾸준한 구직활동에도 실업이 장기화되고 있다.



## 협력기관

행정안전부,  
한국부동산원,  
한국산업기술기획평가원,  
실행주체 | 재단법인 대구직업전문학교

## 자원연계

18,000 천원

**사업기간** 2023년 6월 ~ 2023년 11월 (6개월)

**세부 추진내용**

구분	추진내용	산출성과	시기
참여자 모집	- 지역 내 신중년 구직자(만 40세~65세 이하) *모집인원 초과 시, 선정심사 진행	신청인원(33명) 참여인원(19명)	6월
역량강화 워크숍	- 나의 강점을 찾기를 통한 자존감과 자신감 회복 - 개인의 감정 및 정서안정과 창의력 증진 - 신중년 정책 및 창업자 특강을 통한 정보전달	진행횟수(3회) 참여인원(44명)	7~8월
맞춤형 진로상담	- 라포형성 및 기초정보 수집 - 상담도구를 통한 심리검사 및 해석	진행횟수(35회)	6~7월
일자리 연계상담	- 맞춤형 직업정보 제공 및 직업알선	진행횟수(32회)	8~11월

**프로그램 성과**

구분	세부내용
안정적인 사업운영 및 관리	개별맞춤형 지원서비스로 사업에 참여자의 만족도는 매우만족 또는 만족이 100%로 기존의 목표인 70%에 비해 매우 높게 나타났다. 또한, 사업 참여자의 84.2%가 수료하는 유의미한 결과를 냈다.
신중년의 새로운 진로탐색 등 도전의지 고취	프로그램 수료자의 75%가 사업을 통해 진로가 설정 및 변경되었다고 답변하였다. 그중 75%가 새로운 진로를 설정하거나 전직을 하였고, 25%만 기존의 직무를 유지하는 걸 희망하였다. 또한, 잦은 구직활동으로 인해 의욕이 저하된 신중년 참여자의 프로그램 참여를 통해 재도전의지 제고 및 자신감 회복에 도움이 되었다.
사업기간 대비 비교적 높은 취·창업률	중도이탈자를 제외한 사업참여자 19명 중 13명이 취·창업에 성공(취업 12명, 창업 1명)하였다. 짧은 사업기간(6개월)에 비해 취·창업률이 68%로 높게 나타났다.



“ 알 수 없는 이유로 재취업에 대한 의지가 저하된 상태인데, 유익한 정보와 멘토링 덕분에 조금씩 회복되어감을 느낍니다. 도와주신 분들 생각해서 꼭 재도전 및 성공 취업을 위해 애써보겠습니다.

“ 이순의 나이에 자신감도 결여되고 망설여지는 부분이 많았는데 사업을 통해 자신감과 재도전을 해야겠다는 마음을 굳혔습니다. 신중년에게 이런 유용한 프로그램이 있어서 다행이고 또 감사한 마음만 가득합니다.

**◆ 제한점 및 개선방안**

사업 1년차로 브랜드 네이밍이 있음에도 브랜드 파워가 약해 '신중년새일이음'이라는 브랜드를 대구시민에게 효과적으로 인지 시키지 못하였다. 홍보비의 증액 및 다양한 채널의 홍보가 필요하다. 또한, 핵심 목표달성(재취업 및 창업)의 성패가 상담사의 상담 및 알선의 역량에 따라 결정된다는 어려움이 있다. 향후에는 해당 사업의 확장 및 성과도출을 위해 지역 참여업체를 선제적으로 모집하고 협약하는 등 구직자와 기업을 매칭 할 수 있는 내용도 추가하는 것을 제안한다. 신중년 참여자들의 나이대별 희망직종 및 직무에 대한 개별 역량을 사전에 파악되지않아 갭 수준에 맞는 맞춤형 워크숍 교육을 진행하기에 어려움이 있었다. 필요한 직무능력 향상을 위한 프로그램 편성이 필요하다.

“ 상담가 선생님께서 편안하게 대해 주셔서 상담하는데 도움이 많이 되었습니다.

“ 참여자의 다양성에도 불구하고 각자에게 맞춤형 정보 제공과 프로그램 구성이 마음에 들었습니다.

“ 나 자신을 새로운 관점에서 볼 수 있어서 즐겼고, 교육을 받으면서 새로운 출발에 많은 용기와 희망을 얻었습니다.



**✿ 향후계획 및 제안**

향후 본 사업이 '상담' 및 '교육', '알선, 취업' 등의 키워드를 벗어나 대구시민의 다양한 리빙랩, 내가 만드는 사회복지 활동,心安정 활동(힐링), 사회공헌 활동(지역봉사), 지역 탐색 활동(지역투어를 통한 아이디어 습득)등을 통해 대구에서 성장하여 대구에서 안정적으로 정착하고 우리 지역을 제대로 알고 즐기며 삶을 향유하는 올인원 프로그램으로 고도화 될 수 있길 기대한다.

# 경력보유여성의 사회진출을 위한 전문 취창업 커리큘럼 구축 및 일경험 지원

임파워링-맘 챌린지

출산과 육아로 인한 현실을 극복하고 사회진출을 위해 재도전하는 엄마의 재도약 과정에 주민의 공감대를 조성하고, 출산과 육아의 경력이 시너지가 되는 긍정적인 사례를 발굴하고 공유한 의제이다. 엄마들의 스토리텔링을 통해 강점커리어 재설계, 전문적인 교육과 훈련, 현장 인턴십 지원 등 경력보유여성의 재도약을 위한 취창업 전문 커리큘럼을 구축하고 확산시켰다. 또한, 민·관·공 협업을 통해 경력보유여성과 기업 채용에 맞는 ESG맞춤형 직무설계 컨설팅 및 일경험 지원을 하여 지속가능한 취업 사례 발굴과 공유를 통해 사회적지지 문화를 조성하였다.



## 제안배경

출산과 육아 등 돌봄노동으로 경력단절을 경험한 여성의 원활한 사회진출에 대한 필요성이 대두되면서 돌봄노동도 경력으로 인정되어야 한다는 인식이 확산되고 있다. 반면 경력보유여성의 사회진출을 위해 지원하는 기존의 교육지원은 비교적 한정되어 있기 때문에 주도적으로 진로를 고민하고 선택할 수 있게 하는 등 차별성 있는 전문 교육커리큘럼 구축이 필요하다.



## 협력기관

행정안전부,  
한국가스공사,  
주식회사 포포포,  
실행주체 | 주식회사 맘쓰럽

## 자원연계

26,535천원

**사업기간** 2023년 5월 ~ 2023년 10월 (6개월)

**세부 추진내용**

구분	추진내용	산출성과	시기
참여자 모집	- 돌봄노동을 경험한 취·창업 희망여성 *사전신청자 모집(전문교육 상시모집)	사전신청자(73명)	5~6월
역량강화 워크숍	- 경력보유여성의 사회 재진출을 위한 인식제고 - 여성체인지메이커와의 네트워킹을 통한 동기부여 *여성체인지메이커:스스로 변화를 만들어 내는 사람	진행횟수(7회) 참여인원(7,936명) : 오프라인 392명, 온라인 7,544명	7~8월
일경험 지원	- 경력보유여성이 선호하는 임팩트지향 조직에서 실제 프로젝트 수행 - 일경험 기업 : 교육협동조합 세움, 주식회사 타임리, 주식회사 프리하라, 주식회사 포포포, 주식회사 맘스랩, 주식회사 에스투뷰텍	참여기업(5개) 참여인원(5명) 참여시간(800시간)	9~10월
성장 공유데이	- 사업성과 공유 및 네트워크 지원	진행횟수(1회) 참여인원(53명)	10월
사회활동 연계	- 사업참여, 시민사회활동, 취업 및 창업 등	참여인원(57명)	

**프로그램 성과**

구분	세부내용
경력보유여성의 자기효능감 증진	- 사업참여자를 대상으로 여성가족부에서 진행한 [2022년 경력단절여성 등의 경제활동 실태 조사]연구의 경우 경력보유여성의 자기효능감은 평균 3.4점으로 나오지만, 동일한 설문을 진행한 결과 이 사업에 참여한 경력보유여성의 자기효능감은 평균 4.6점으로 1.2점 높게 나타났다. - 경력단절여성이 재취업에 성공하더라도 지속적으로 변화하는 직업 환경에 성공적으로 적응하지 못한다면 또다시 경력단절을 경험할 수 있다. 따라서 재취업을 희망하는 경력단절여성들은 미래상황을 염두에 두고 현재 상황을 긍정적, 적극적으로 대처하는 능력 혹은 태도인 진로 적응성(장계영, 2009)과 자기효능감에 대한 인지 교육을 할 필요가 있다는 것을 검증
경력단절로 손실되었던 사회적비용 절감 및 삶의 영역 확대	- 일경험을 한 5명의 경력보유여성 중 3명이 계속고용으로 이어졌다. - 사업참여자를 대상으로 설문을 진행한 결과 설문에 참여한 60명 중 54명이 경제활동, 시정활동, 시민사회활동에 참여하게 되었다고 답하였다. 또한, 사업을 통해 경력보유여성들의 네트워크가 구축되어 지속적으로 활동이 이어지고 있다.
정보 및 자원연계를 통한 자기개발 확산	- 사업참여자를 대상으로 설문을 진행한 결과 설문에 참여한 60명 중 60명 모두가 프로그램을 통해 정보 제공을 받았으며, 이를 통한 성장에 대한 욕구가 상승하였고, 이를 통해 더 적극적인 자기개발 활동을 하고 있다고 답했다.



“타 여성 취업,창업 프로그램에서는 아이들과의 동반이 어려워 늘 마음을 접는 경우가 많은 반면, 늘 아이들과의 동반을 지지해주고 안전하게 돌볼 수 있고 나의 성장을 만들어 갈 수 있다는 것이 좋았고 아이들의 만족도도 높았습니다. 아이들과 동반할 수 밖에 없는 현실을 고려해 주신 지점 너무 좋았습니다.”

“누군가 할 수 있다고 지지해주는 사람들, 함께 있으면 같이 성장할 수 있는 커뮤니티, 든든한 배경이 생겼다는 것이 감사합니다.”

“지역에서 만나기 어려운 연사들, 스스로의 삶을 주체적으로 살아가고 있는 여성 체인지메이커를 만나며 정보와 인사이트를 배우게 되는 점이 감동적이었습니다.”



**제한점 및 개선방안**

2년간 진행되었지만 더 상시적인 지원체계, 상담 등의 지원이 이뤄지면 좋겠다. 경력단절로 일경험 인턴에 대한 부담감이 크고, 기업들의 다양성, 임금에 경력기간이 반영될 필요 있다. 일경험 프로그램 종료 이후 이력서를 제출해보고 싶었다는 참여자가 많았기 때문에 이력서를 제출하고 지원해보도록 격려하는 1:1 세션과 상담 프로그램 연계되면 좋을 것 같다. 이력서 작성에 대한 부담감으로 도전을 꺼리는 중장년, 시니어층에게는 따로 밀착 인터뷰와 코칭이 필요하다.

**향후계획 및 제안**

여성들의 취업 고민, 정보들이 모여 있는 플랫폼을 구축이 필요하다. 참여자들의 거주지 근처 마을기업이나 시민활동 등 참여 가능한 단체들에 대한 정보와 해당 단체들과의 연계가 필요하고, 사업 참여자들 스스로 자조 모임과 성장 프로젝트를 함께 이어갈 수 있는 기반마련이 필요하다.

# 자립준비청소년의 사회진출을 위한 지원프로젝트

드림워크

자립준비청소년의 개별 진로상담 및 희망 사업장 매칭을 통해 일경험을 제공한 의제이다.  
 자기이해를 통한 진로탐색 뿐만아니라 생계를 위해 배달, 서빙 등 단순노동을 하는 자립준비청소년이  
 지속적으로 진로에 맞는 취업을 준비할 수 있도록 직업가치관 재설계, 자신감향상 등을 위한 상담도 지속적으로 진행한다.  
 또한, 자립준비청소년이 희망사업장에서 단순 인턴 형태로 일경험을 하는 것이 아니라  
 전문 진로교육을 받는 형태로 진행된다는 점에서 차별성이 있다.



## 제안배경

자립준비청소년들은 가정의 어려움으로 진로 결정의 시기에 적절한 도움을 받지 못하였고,  
 변화하는 직업관과 새로운 환경의 취업 경험이 부족하다.  
 또한, 자신에 대한 이해와 취업경험이 부족하여 대부분 자신이 희망하는 진로를 선택하여  
 직무를 해본 경험도 부족하다.



## 협력기관

행정안전부, 한국교육학술정보원,  
 한국부동산원, 한국산업기술기획지원,  
 대구도시개발공사, 대구교통공사,  
 대구광역시활성센터  
 실행주체 | 대구광역시청소년자립지원관

## 자원연계

25,850천원

## 사업기간

2023년 5월 ~ 2023년 11월 (7개월)

## 세부 추진내용

구분	추진내용	산출성과	시기
참여자 모집	- 지역 내 자립준비청소년(만 19세~24세) : 핵심참여자(10명)	참여인원(10명)	5~6월
업무협약식	- 3자 협약 : 대구광역시청소년자립지원관, 대구광역자활센터, 대구지역문제해결플랫폼	참여기업(3개 기관)	6~7월
진로탐색을 위한 상담	- 직업 가치관과 자기이해를 통한 진로방향 설정 - 자신의 진로에 맞는 훈련기관 추천 및 취업정보 제공 - 자립 생활 전반에 관한 취업상담 진행	진행횟수(40회) 참여인원(10명)	7~10월
일경험(교육) 지원	- 직무경험과 전문 기술교육을 통한 취업역량강화 : 김지원피아노교습소, 모루식당, 대구광역시청소년문화의집, 한국교육학술정보원, 교육협동조합세움, 하임뷰티아카데미, 롯데백매대구신용산대리점, ㈜더나은기획, 성산태권도, 대구교통공사	일경험 시간 (1,080시간) 사업장 방문(35회)	8~11월
성과공유회	- 자립준비청소년 소감 및 성장나눔	참여인원(13명) 수료인원(10명)	11월

## 프로그램 성과

구분	세부내용
안정적인 사업운영 및 관리	- 개별 맞춤형 지원서비스로 사업에 참여자의 만족도는 5점 만점의 4.7로 '만족한다'라는 높은 점수를 나타냈다. 또한 전문취업상담과 일경험 프로그램 만족도는 5점 만점의 4.8점으로 비교적 높게 나타났다. 그리고 사업 참여자는 전문상담 4회기, 일경험 프로그램 (각 청소년당 80시간, 120시간)을 90%가 수료하여 사업 수료율이 높았다는 점에서 상당히 의미가 있다.
진로 자기효능감 증감	- 사업참여자를 대상으로 진로자기효능감 척도지 설문을 진행한 결과 평균 사전 2.87점, 사후 3.86점으로 0.9점 증가하였다. 전체 10명의 사업 참여자 중 사전검사에서 평균점수가 4점 미만 청소년이 없었으나 사후 검사 후 4점대 이상인 청소년은 4명으로 증가한 결과를 볼 수 있어 진로자기효능감이 증가 하였다.
진로에 맞는 직무로 취업	- 사업에 참여한 10명의 자립준비청소년 중 5명(계속근로자 2명, 타사업장 취업 2명, 대학진학 1명)이 일경험 유사직종으로 취업 및 대학진학하였거나 준비 중이다. 사업참여자 중 진로에 맞는 취업을 하여 기초수급자에서 벗어나는 등의 유의미한 성과도 나타났다.



“ 평소 관심 있던 분야의 실무를 체험해보고 배울 수 있어서 진로를 결정하는데 많은 도움이 되었습니다. 단순히 배우는 것만 수행하는 것이 아니라 주도적으로 생각하여 일하는 경험을 가질 수 있었기 때문에 일의 재미를 느낄 수 있었고, 그 과정에 어떤 것을 잘 하고 흥미를 가질 수 있는지 파악할 수 있었습니다.



### ◆ 제한점 및 개선방안

인턴·도우미형 자활근로, 청년자립도전자활사업단 등 자활사업과 연계하여 진행하려고 하였으나, 중복되는 대상이 많이 없어서 연계에 어려움이 있었다. 자립준비청소년이 진로를 탐색하고, 배우기에는 시간이 짧다는 피드백이 많았다.

“ 자립을 준비하면서 저와 맞는 일을 하는 것보단, 하루 살아가는데 필요한 것을 버는 것이 우선이었지만, 이 사업을 통해 적성에 맞는 일을 발견하여 대학도 알아보고 준비할 수 있어서 즐았고, 3개월이라는 시간이 너무 짧게 느껴졌습니다.



“ 상담을 전문적으로 받아봄으로써 구직의욕이 생기고, 직무능력 향상을 위해 무엇을 할지 고민해볼 수 있었습니다. 덕분에 자신감이 많이 높아졌습니다.

### ✿ 향후계획 및 제안

근로보다는 교육적 차원으로 진행하는 것이지만, 활동비 외에 식비 및 교통비 등 별도로 측정해서 지원해 자립준비청소년이 교육을 받는데 부담을 줄일 필요가 있다.



# 청소년 및 청년 느린학습자 멘토-멘티 프로젝트

따뜻한 배움 런-온(Learn-On)

느린학습자와 지역 대학생과의 일대일 멘토링을 통해 이들의 사회적응력을 향상시키고, 느린학습자에 대한 인식을 개선한 의제이다. 또래와 관계맺기, 주문하기, 여행계획 세우기 등을 통해 지역사회 구성원으로 적응할 수 있는 기반을 마련하였다.  
또한, 느린학습자에 대한 인식을 확산하기 위해 사업참여자가 직접 기획한 굿즈를 활용한 인식개선 이벤트도 진행하였다.



## 제안배경

느린학습자(경계선지능인)는 IQ 70-85 사이의 지능으로 지적장애는 아니지만, 평균지능에 속하지 못하는 사각지대에 있는 사람으로 인지적, 정서적, 언어적, 사회적으로 다양한 어려움이 있다. 느린학습자(경계선지능인)의 출현율은 14%로 지적장애(2%), ADHD(6%), 발달장애(1.5%)에 비해 높은 편이지만, 자신이 느린학습자(경계선지능인)인지 알지 못하는 사람이 대부분이다.



## 협력기관

행정안전부,  
한국마사회 대구지사,  
경북대학교 지역사회공헌센터,  
대구보훈병원,  
실행주체 | 이음발달지원센터 주식회사

## 자원연계

31,837천원

**사업기간** 2023년 4월 ~ 2023년 10월 (7개월)

## 세부 추진내용

구분	추진내용	산출성과	시기
참여자 모집	- 멘티: 지역 내 느린학습자(만 9세~34세) - 멘토: 경북대학교 대학생	멘티 신청인원(19명), 참여인원(10명) 멘토 신청인원(23명), 참여인원(10명)	4~5월
업무협약식	- 3자협약: 경북대학교 지역사회공헌센터, 대구지역문제해결플랫폼, 이음발달지원센터 주식회사	참여기업(3개 기관)	5월
멘토교육	- 느린학습자 멘토링을 위한 사전 교육 - 프로그램 커리큘럼 공유 및 실습	진행횟수(4회) 참여인원(30명) 교육시간(6시간)	4~5월
멘토링	- 실내멘토링: 효과적인 의사소통법, 인지능력 향상을 위한 보드게임 등 - 실외멘토링: 실외활동 계획수립, 연극·전시·원데이 클래스 등 - 진로멘토링: 느린학습자 인식확산 굿즈만들기 공모전, 진로특강 등	진행횟수(8회) 참여인원(120명) 멘토링 시간(160시간)	6~8월
에프터여행	- 멘토링 마무리하며 추억살기(타지역 방문)	참여인원(20명)	9월
성과공유회	- 사업을 통한 성장 및 소감 공유	참여인원(40명)	9월
홍보 및 인식확산	- 자체 온라인 이벤트 및 지역축제 참여	참여인원(170명) 활동횟수(2회)	10월
느린학습자 무료검사	- 웨슬러지능검사를 통한 느린학습자 검사	참여인원(10명)	9~10월
토론회	- 느린학습자의 현황과 지원 정책방향 등 논의	참여인원(40명)	10월

## 프로그램 성과

구분	세부내용
수요자의 니즈에 맞는 사업 운영	사업참여자 모집 시, 멘토(지역대학생)는 모집인원의 190%, 멘티(느린학습자)는 모집인원의 230% 이상을 모집하였다. 또한, <b>참여자 100%가 수료</b> 를 하여 사업의 참여도도 상당히 높은 편이었다. 참여자를 대상으로 만족도 조사를 진행한 결과 <b>매우 만족 또는 만족이 100%로 만족도도 매우 높았다.</b>
느린학습자 청소년 및 청년의 사회적 향상	멘토링 사전, 사후의 <b>사회성 진전도 설문</b> 을 진행한 결과 언어능력, 집중력, 사회성, 적응능력 및 확장성 등 전반적인 영역에서 <b>7점 만점 중 평균 1점 이상 증가하였다.</b>
느린학습자 인식개선 및 기관 연계	인식개선 굿즈 나눔 온/오프라인 캠페인을 통해 <b>170명 이상 시민이 캠페인에 참여</b> 하였다. 토론회를 통해 지역사회 느린학습자 문제 인식과 다양한 기관에서의 지원방안을 모색할 수 있었다.

“  
경계성 지능 학생에 대해 멘토들도 생소한 부분인데, 충분한 사전교육을 진행하여 이해도를 높인 점이 좋았습니다. 멘토 멘티의 활동이 편안하게 진행될 수 있도록 편의를 많이 봐준 점에 감사합니다.”

“  
다른 멘토링의 경우에는 매칭 이후 어떤 활동을 하는지 크게 신경을 쓰지 않는다는 느낌을 받았는데 이 프로젝트는 느린학습자와 1:1 멘토링을 할 수 있도록 매칭도 해주고 멘티에게 어떤 식으로 다가갈지, 느린학습자가 어떤 사람인지 등 이해하는 시간도 있었고, 다양한 프로그램을 할 수 있게 해주었기 때문에 이 모든 점이 우수하다고 생각합니다.”

“  
멘토 선생님이 옆에 계셔서 활동에 집중해서 할 수 있었고, 여러 가지 체험을 적극적으로 참여한 제 자신이 뿌듯했습니다.”

“  
평소에 해보지 못했던 체험과 경험을 할 수 있었어요. 멘토 선생님이 너무 좋았습니다.”

### ◆ 제한점 및 개선방안

느린학습자 멘토링 프로젝트와 인식개선이 함께 이루어져서 지역사회에 느린학습자 문제를 알리고 그 해결방안에 대한 대안을 멘토링으로 제안하였다. 하지만 느린학습자에 대한 다소 다양한 내용을 다루다 보니 프로젝트에 집중하는 것이 어려웠다. 향후 느린학습자 인식개선이 필요하다면 인식개선 사업으로만, 프로그램이 필요하다면 멘토링 프로그램만 진행한다 선택과 집중의 효과를 볼 수 있을 것이다. 또한, 청소년 및 청년 느린학습자 대상자 모집이 어려웠다. 홍보채널이 다양하지 않아서 프로젝트 노출이 어려웠다. 학부모 면담을 통해 발견하게 된 사실은 청소년과 성인보다 아동의 경우 더 적극적으로 멘토링 참여가 가능하다는 것이다. 청소년의 경우 부모의 권유로 참여하는 것에 한계가 있고, 성인의 경우 홍보의 어려움이 있다. 향후 멘토링 프로젝트 진행 시 대상 연령을 낮춰 아동으로 한다면 더 많은 인원을 모집할 수 있을 것이다.

“  
모든 프로그램 내용들이 느린학습자 학생들의 큰 도전과 의욕을 북돋아 준 거 같아서 너무 만족하고 좋았습니다. 감사드립니다. 학부모



“  
좀 더 타인과의 관계 속에서 차분한 자세를 유지하려고 노력하고 부정적 피드백으로 억인 기존 사회단체에선 못 느껴본 따뜻한 관계로 이루어져 아이의 마음도 많이 따뜻해진거 같습니다.”

“  
또래 친구들과 놀 수 있는 기회도 없었는데 또래들과 어울릴 수도 있고 특별한 아이를 이해해주고 좋게 봐주시는 대학생 선생님과 여러 경험을 해봄으로써 못 느껴본 감정도 많이 느낀 것 같아 좋았습니다.”

### ✿ 향후계획 및 제안

실외 멘토링 시 문화예술체험 활동을 주로 진행하였는데, 향후에는 지역사회 기관과 연계하여 안전하게 멘토링을 진행할 수 있도록 사전에 협약 및 협력 제안을 하면 좋겠다. 또한, 더 많은 느린학습자가 멘토링에 참여 할 수 있도록 인원을 늘려 프로젝트를 진행할 필요가 있다. 일대일 멘토링 뿐만 아니라 그룹 멘토링에 대한 필요도 있다. 멘토링을 진행하면서 부모님이 참여자를 픽업하는 경우가 많았는데, 느린학습자 멘토링 프로그램을 진행할 때 부모님을 위한 힐링 마음챙김 프로그램 등 부모를 위한 프로그램도 필요하다.

# 발달장애인 인식개선 및 성장지원 프로젝트

공감

문화예술 분야(음악, 연극, 스피치)를 매개로 발달장애인 당사자와 가족이 주도적으로 참여하는 콘서트를 통해 그들이 자기결정권과 협응력을 강화하고 지역사회에 재도약할 수 있는 기반을 마련하고, 향상된 역량을 통해 일경험을 연계하여 발달장애인의 지속가능한 자립을 도모한다. 또한, 발달장애인이 문화예술이라는 친숙한 아이템으로 비장애인과 만나 함께 즐기므로써, 서로에 대한 관심사나 이해도를 높이는 등 장애인도 함께 어울려 살아갈 수 있다는 인식을 확산시키려고 한다.



## 제안배경

발달장애인 인식개선을 위한 프로그램은 다양해지고 있지만, 장애 이해교육, 캠페인 등 비장애인의 이해와 존중을 기반한 활동이 주로 이루어지고 있어서 새로운 방식의 인식개선 요구가 높아지고 있다. 또한, 최근 발달장애인의 일자리는 확대되었지만, 대부분 단순노동에 집중되어 있으며 고용률도 현저히 낮다. 보다 다양한 분야의 일자리를 창출하여 지속가능한 자립에 대한 필요성이 증대되고 있다.



## 협력기관

행정안전부, 한국마사회 대구지사, 한국사학진흥재단, 주식회사 지웁스, 만들레 치과, 실행주체 | 사회적협동조합 행복림

## 자원연계

20,850천원

**사업기간** 2023년 6월 ~ 2023년 11월 (6개월)

**세부 추진내용**

구분	추진내용	산출성과	시기
참여자 모집	- 지역 내 발달장애인 청년 혹은 부모 - 지역주민	신청인원(64명) : 발달장애인(37명) : 비장애인(27명)	5~6월
동아리 활동	- 문화예술분야(음악, 연극, 스피치)	진행횟수(50회) : 음악(18회) : 연극(18회) : 스피치(14회)	6~10월
장애공감콘서트	- 발달장애인과 비장애인이 협동한 공연무대 - 관람객 모두 참여할 수 있는 퍼포먼스 진행	진행횟수(1회) 참여인원(163명)	10월
문화예술분야 일감연계	- 동아리 활동을 기반한 수익활동	연계횟수(6건) 참여인원(82명) : 발달장애인(49명) : 비장애인(33명)	8~11월

**프로그램 성과**

구분	세부내용
발달장애인의 자아존중감 향상	사업에 참여한 발달장애인과 지원자(부모 또는 선생님)를 대상으로 사회성과 자아존중감 향상설문을 진행한 결과 2021년 발달장애인의 일과 삶 실태조사에 보고된 전체 발달장애인의 사회성과 자아존중감 보다 높게 나타났다.
발달장애인에 대한 인식개선	발달장애인 당사자와 부모가 주도적으로 운영하는 공감콘서트 참여설문에 응답한 참여자 97.7%가 공감콘서트를 통해 발달장애인 인식개선에 도움되었다고 응답하였다.
지속적인 일감연계	공연, 장애인식개선 강의 등 동아리 활동과 관련한 일감 6건이 연계되었다. 사업참여자 82명이 동아리 활동과 연계하여 수익창출활동에 참여하였으며(발달장애인 49명, 비장애인 33명), 이를 비용으로 산출하면 4,100천원 이상이다. 사업 이후에도 지속적으로 일감이 연계될 예정이다.

“공감콘서트가 1회 성으로 끝나지 않고 다양한 기회로 무대에 설 수 있으니 너무 기대 이상으로 즐겼고, 만족했습니다.”

“연극 수업은 조금 소수정예로 이루어지면 좋을 거 같습니다. 그리고 하나의 스토리만 반복하는 게 아니라 여러 장르를 연습하면 더욱 재미있을 거 같습니다.”



### ◆ 제한점 및 개선방안

일감연계과 관련하여 합창 및 연극 공연의 경우 무대 음향과 조명 세팅이 필수. 예산이 꽤 많이 드는 편이라 축소된 세팅으로 이뤄져 공연의 퀄리티가 제한된다. 일감이 지속적으로 연계될 수 있도록 기반을 탄탄히 해야한다.

동아리활동이 콘서트 준비를 위한 연습에 치중하다보니 장애, 비장애인이 다과나 식사를 함께 즐기며 소통하는 시간이 부족하였다. 추후 사업을 추진하면 비장애인 참여자를 대상으로 발달장애인의 특성 및 의사소통방법 등에 대한 정보 제공의 기회를 마련해야한다.

“동아리 활동을 꾸준히 이어가는 것도 중요하지만, 행복림 프로그램에 적용시켜 다양한 활동을 경험해보았으면 좋을 것 같습니다.”



“장애인들과 그들의 가족, 부모님들께 너무 든든한 그들이 되어주시는 것 같아 행복림 대단하고 멋지다는 말씀을 꼭 드리고 싶었습니다. 사회에 베푸시는 긍정들과 행복과 사랑을 몇 배로 돌려받으시길 바라겠습니다. 앞으로 더 힘차게 멀리 나아가는 행복림이 되시길 응원합니다.”

### ✿ 향후계획 및 제안

동아리 활동을 지속적으로 진행할 계획이며 마을 연극단, 합창단으로 성장할 수 있도록 꾸준한 지원을 제안하고 있다. 지역 사회 문화예술 체험 교육 및 장애인식교육에 공연의 형태가 활성화 되어 장애인 일자리로 연계될 수 있도록 민.관과 소통하고 협력할 예정이며, 동아리 강사 및 비장애인 참여자를 대상으로 발달장애인의 특성 및 의사소통법에 대한 정보제공 기회를 정기적으로 제공할 계획이다.

# 안전한 지역사회 조성을 위한 시민참여형 홍보프로그램

제2기 청년추진단

사회초년생, 보호종료청소년, 외국인 노동자, 다문화가정 등 전자금융 및 부동산 사기, 개인형 이동장치(PM)사고 등의 범죄 및 사고취약계층을 대상으로 전문적인 교육을 받은 청년이 시민들과 직접 쌍방소통하여 홍보활동을 진행한 의제이다.

직접 체험형 콘텐츠를 개발하고, 교육을 진행함으로써 참여 청년은 창의력, 협업, 의사소통 등 현대사회의 핵심역량을 강화하고, 다양한 연령대의 시민이 함께 안전한 지역환경을 조성하는 과정에 참여하는 것을 유도하였다.



## 제안배경

최근 고도화된 전자금융 및 부동산 사기, 개인형 이동장치(PM) 사고 등이 심각한 사회문제로 대두되면서 단순한 홍보를 넘어, 안전한 지역환경 조성 방안을 마련하는 등 실질적인 예방에 대한 요구가 증가하고 있다. 범죄예방 및 지역안전을 위해 관련 기관들이 상호협력체계를 구축하고, 적극적으로 협조하여, 보다 효과적인 문제해결방안을 마련하는 것에 대한 요구가 증가하고 있다.



## 협력기관

계명대학교 대구경북사회혁신지원단,  
금융감독원 대구경북지원,  
대구광역시자치경찰위원회, 대구도시개발공사,  
도로교통공단 대구광역시지부,  
한국교통안전공단 대구경북본부, 한국부동산원,  
한국산업기술평가관리원, TBN대구교통방송,  
DGB사회공헌재단  
실행주체 | 주식회사 프리하라

## 자원연계

52,600천원

## 사업기간

2023년 5월 ~ 2023년 8월 (4개월)

## 세부 추진내용

구분	추진내용	산출성과	시기
참여자 모집	- 지역 내 청년(만 19세~39세)	신청인원(105명) 선정인원(96명) : 전자금융사기(36명) : 부동산사기(30명) : 개인형 이동장치(30명)	5~6월
업무협약식	- 지역의 안전 불안 요인을 선제적으로 발굴하고 협력 체계 구축 : 계명대학교 대구경북사회혁신지원단, 금융감독원 대구경북지원, 대구광역시자치경찰위원회, 도로교통공단 대구광역시지부, 한국교통안전공단 대구경북본부, 한국부동산원, TBN대구교통방송, DGB사회공헌재단, 대구지역문제해결플랫폼	참여기업(9개 기관)	6월
오리엔테이션	- 사업 및 프로그램 소개, 모뎀편성	진행횟수(1회) 참여인원(82명)	6월
전문교육	- 분야별 이론교육, 콘텐츠 아이디어 공유 - 콘텐츠 제작교육(저작권, 기획 및 개발)	진행횟수(8회) 참여인원(136명) : 이론교육(66명) : 콘텐츠교육(70명) 홍보콘텐츠 제작(15건)	6월
홍보활동 역량강화	- 시민 소통방안 및 홍보콘텐츠 발표 - 교육강사 민간자격증(로티) 수여 - 청년추진단 1기 활동노하우 공유	진행횟수(2회) 참여인원(87명) : 시연회(64명) : 활동노하우 공유(23명)	7월
교육(홍보)활동(1) -범죄 취약계층 기관방문	- 범죄 및 사기 취약계층 관련기관 파견을 통한 교육활동 - 온라인을 통한 홍보콘텐츠 확산	진행횟수(38회) 방문기관(15개) 참여인원(883명) : 사업참여자 83명 : 참여시민 800명 확산(6,984명) : 오프라인(785명) : 온라인(6,199명)	7~8월
교육(홍보)활동(2) - 페스티벌	- 안전한 지역사회 교육콘텐츠 체험 페스티벌	진행횟수(3회) 참여인원(1,585명) : 사업참여자 73명 : 참여시민 1,512명	8월
성과공유회(수료식)	- 청년추진단 2기 수료식, 활동보고 및 시상-	진행횟수(1회) 참여인원(77명)	8월

## 프로그램 성과

구분	세부내용
민간, 공공, 산학 등 지역형 협력사업 모델 제시	- 안전한 지역사회 조성을 위해 총 12개의 지역 내 민간, 공공, 산학 등 협력체계를 구축하여 각 기관의 자원을 효율적으로 활용하고, 지역 내 확장할 수 있는 기반을 마련함으로써 대표적인 지역형 협력사업 모델 제시하였다.
지속적으로 활용할 수 있는 교육콘텐츠 개발	- 영상, 체험형 교육콘텐츠 등 안전한 지역사회 조성을 위해 지속적으로 활용할 수 있는 청년참여형 콘텐츠 15개 개발로 프로그램 종료 후에도 성과의 지속성을 확보하였다.
분야별 안전관련 정보역량이 평균 52.67% 증가	- [안전관련 예방능력] 분야별 범죄·사고 예방 능력 향상에 대한 검증설문에서 관련 개념 및 예방법을 알고 있다는 응답이 전자금융사기 예방(40%), 부동산사기 예방(64%), 개인형 이동장치(PM) 사고예방(54%) 증가하였다 - [교육콘텐츠 제작 및 활용능력] 교육콘텐츠 제작 및 활용능력에 대한 검증설문에서 교육콘텐츠 구성 및 적용방식을 알고 있다는 응답이 사전 96.9%에서 사후 100%로 증가하였다.
참여청년 85%가 프로그램에 만족	- 프로그램에 참여한 청년을 대상으로 진행한 프로그램 만족도 조사의 결과 역량강화교육(79%), 콘텐츠 교육(75%), 활동노하우 공유(100%) 만족한다고 응답하였다.
청년들의 교육을 들은 시민의 99%가 교육콘텐츠에 만족	- 청년 참여형 교육(홍보)활동에 참여한 지역주민(시민)의 만족도 설문결과 전자금융사기 예방(100%), 부동산사기 예방(97%), 개인형 이동장치(PM) 사고예방(100%)가 만족한다고 응답하였다.

## 제한점 및 개선방안

전문주제(금융, 부동산, PM)에 대한 내용을 전달하는 활동이었으므로 참여청년의 역량과 교육대상(지역의 취약계층 및 시민)의 니즈가 중요했다. 먼저 참여청년의 역량을 높이기 위해 주제에 대한 교육을 진행하였으나(전문교육, 주제관련 미션), 짧은 시간 15개의 콘텐츠를 소화하기 위해서는 개인적인 공부나 필요했고, 다른 사람 앞에 나서서 공부한 내용을 대상에 맞추어 적절한 방식으로 전달해야 했으므로 청년들에게는 다소 힘든 활동이었을 것이다. 이 문제를 해결하기 위해서는 교육콘텐츠의 개수는 줄이되 교육대상의 수준에 맞춘 콘텐츠를 살피볼 수 있도록 하고, 여러번의 교육시연을 통해 프레젠테이션 역량을 키울 수 있도록 하는 것이 필요하다. 다음으로 교육대상 기관의 전문주제에 대한 니즈를 찾기 어려웠다. 금융, 부동산, PM과 관련한 문제가 계속 심화되고 있지만, 이에 대한 교육이 보편화되어 있지 않으니, 교육대상 기관에서는 상당히 생소하게 느껴졌던 것으로 보인다. 이 때문에 무료로 진행된 교육이었음에도 불구하고 교육대상 기관을 섭외하기 위해 상당히 많은 시간과 노력이 필요했다. 앞으로 동일한 구조의 활동을 진행한다면, 교육대상 기관을 미리 섭외하거나, 프로그램 초반부터 협력하여 니즈를 파악한 후 교육 콘텐츠를 개발할 수 있도록 해야 할 것이다.

이번 청년추진단 활동을 통해 교육콘텐츠를 전달하는 데 활용할 수 있는 애니메이션(가로형 18종, 세로형 18종)을 개발하여 전문기관의 감수를 받은 후, 온라인 플랫폼에 업로드 하였으나, 콘텐츠와 플랫폼 특성상 확산이 어려운 상황이다. 개발된 콘텐츠가 다양한 현장에서 활용될 수 있도록 참여 기관의 홍보협조 및 관련 기관에의 홍보가 필요하다.

## 향후계획 및 제안

향후 본 사업이 일회성·단일성 프로그램에서 벗어나 안전한 지역사회 조성을 위한 지역의 대표적인 연속성 있는 장기 프로젝트로의 전환이 필요하다. 이를 위해 지속적인 협력체계 구축과 사회적 네트워크 확장이 필요하며, 나아가 다른 안전 및 예방 프로그램과 연계하여 지역의 다양한 자원이 공유될 수 있길 기대한다.

“

전세사기 예방법에 대해 전문용어와 함께 자세히 배울 수 있어서 좋았고, 캐릭터와 영상을 활용하여 이해를 높일 수 있었습니다.

“

누군가를 가르치는 것은 상대의 시선에서 함께 바라보는 것이라고 교육을 통해 배웠습니다. 매번 저희들은 아버지, 형 그리고 손주별 학생의 위치에서 최선을 다했습니다. 그 노력의 대가가 더 나은 사회를 만들 수 있다면 하나도 아깝지 않을 것 같습니다.



“

이번 활동을 하면서 가장 기억에 남는 순간들을 골라야 한다면, 저는 3번의 교육활동을 가장 기억에 남는 순간들로 고를 수 있을 것 같습니다. 한여름에 진행하다보니 오고 가는 길이 많이 더워서 기억에 남기도 하지만, 며칠동안 하나씩 정보를 찾고 계속해서 수정해가며 직접 만들어 낸 콘텐츠를 활용해 많은 사람들에게 금융범죄에 대한 지식들을 전해 줄 수 있어 뿌듯한 감정을 많이 느꼈기에 가장 기억에 남는 순간들로 고를 수 있을 것 같습니다. 시간이 어느 정도 지났는데도 교육 현장에서 만났던 청소년 친구들과 할머니, 할아버지분들의 얼굴이 선명하게 떠오르네요. 처음에는 낯을 심하게 많이 가리는, 99% 인간인 제가 남들 앞에 서서 잘 활동할 수 있을까 하는 걱정이 정말 많았었는데, 대부분의 활동을 끝낸 지금은 시간만 충분하였다면 더 많은 곳에 찾아가서 활동을 할 수 있었을텐데 하는 아쉬움이 들 정도로 정말 좋았던 활동이었습니다! 이번 청년추진단 2기를 통해서 많은 사람들에게 전자금융, 부동산, 그리고 PM에 대한 정보들을 전달했는데, 앞으로도 청년추진단 활동이 계속 이어져 청년추진단이 지향하는 것처럼 안전한 지역사회 조성에 기여하는 활동이 되면 좋겠습니다.

“

저는 아직도 매회차마다 만난 학생들이 떠오르는데요, 장난기 많고 깔깔 웃으면서도 저희가 열심히 준비한 내용에 집중해준 친구들의 모습이 지금 다시 떠올려도 웅크릴 기억으로 남아있습니다. 여러분들께도 이번 교육 활동이 오래 좋은 기억으로 남길 바랍니다. 이번 교육활동으로 저는 교육 대상에 따라 더 쉽게 설명하기 위해 내용을 다듬는 법도 익혔고, 어린 친구들에게 스스럼없이 다가가는 노하우도 생기면서 성장한 것 같습니다. 배워가는 정도 많았고요! 원래는 후회가 많은 사람이라서 ‘더 많이 참여할걸’, ‘이 부분은 고칠걸’ 하고 곰씹는 편인데요, 이번 청년추진단 2기는 더 많은 사람에게 저희의 목소리가 닿고, 더 나은 사회를 만들기 위한 우리들의 노력이 전해지는 모습을 제 눈으로 볼 수 있어서, 조금이라도 도움이 된 것 같아서 몹시 기쁘게 마무리 할 수 있을 것 같습니다.

“

활동을 몇 번 진행하면서 평소 앞장서서 활동하기 좋아하는 제 입장에서는 뿌듯하고 뜻깊은 경험이었다고 생각하고 있습니다. 그리고 강연이라는 활동은 처음 해보는 것이어서 제가 좀 더 배울 수 있는 기회가 가질 수 있다는 점에서도 매우 의미있었던 활동이라고 자부할 수 있습니다! 그중 가장 기억에 남는 활동은 강연을 모든 연령대에 모두 참여할 수 있었다는 점에서 특별했다고 볼 수 있었습니다. 또한 여러 게임키트를 개발하는 부분에 있어서도 많은 아이디어를 공유하는 점에서 새로운 발상을 할 수 있어서 신박하였습니다. 그리고 지금 하고 있는 특별 활동에서 설문조사와 같은 대면 활동을 하는 점에서도 많이 떨리기도 하고 속상한 점도 있었지만 붙여진 스티커를 보면서 뿌듯함을 느끼고 성장한다고 판단할 수 있었습니다. 앞으로 기회가 된다면 여러 강연을 더 참가해보고 싶으며, 내년에 있을 3기와 멘토멘티 시간 등 더 많은 경험을 해보고 싶습니다.

“

조금의 긴장과 걱정이 무색할 정도로 조원분들께서 열심히 아이디어를 내어주시고, 자신이 해야 할 일들이 정해지면 그 이상의 결과를 가져와 주셨습니다. 덕분에 최고의 팀워크와 함께 활동을 성공적으로 마무리 할 수 있었던 것 같습니다. 저 또한 이 활동을 통해서 많이 배우고 성장할 수 있었던 것 같습니다!

“

사실 활동 시작할 때 저조차도 PM이 뭔지를 모르고 시작해서 하나씩 배우면서 새로운 내용을 많이 알게 되었습니다. 배운 내용을 3번의 활동을 통해 아이들에게 알려주는 것도 너무 재밌었습니다! 저희가 직접 만든 체험활동을 아이들이 즐겁게 참여해주는 것을 보고 뿌듯함도 많이 느꼈고, 개인적으로 이 3번의 활동이 가장 즐거웠고, 활동 내내 즐겁게 웃으면서 했던 것 같습니다. 3번만 한 게 아쉬울 정도로요. 저희 조원들에게도 함께 해서 즐거웠다고 전하고 싶습니다. 같이 함께 활동했기 때문에 무사히 잘 마칠 수 있었거든요! 다들 너무 수고하셨고 청년추진단 담당자분들께 다시 한번 감사하다고 전하고 싶습니다!! 모두들 수고하셨습니다.



# 골목상권 소상공인 ESG경영 활성화 교육 및 실천활동

골목상권 ESG도전기

지역 내 ESG에 관심있는 골목상권(소상공인)을 모집하여 관련 교육프로그램을 제공하고, ESG경영 실천활동을 지원하여 ESG차원에서 상권을 활성화하고 홍보하고자 기획되었다.



## 제안배경

과거 ESG는 사회의 지속가능한 발전을 위해 기업에게 비재무적 요소(환경, 사회, 지배구조)에 대한 사회적 책임을 강조하는 개념으로 인식되었으나 최근 대기업 뿐만 아니라 사회 전반에서 실천해야 할 보편적 가치로 자리잡고 있다. 또한, ESG경영에 대한 사회적 공감대가 확장되는 트렌드에 맞춰 소상공인도 지역사회와 소통·공생하고, 지속가능한 사회적 발전이라는 가치 창출에 이바지하는 자발적 경제주체로 성장할 필요가 있다.



## 협력기관

대구전통시장진흥재단,  
한국부동산원,  
한국장학재단,  
한국지능정보사회진흥원  
실행주체 | 아울러사회적협동조합

## 자원연계

37,090천원



**사업기간** 2023년 9월 ~ 2023년 12월 (4개월)

**세부 추진내용**

구분	추진내용	산출성과	시기
교육생 모집	- 지역 내 골목상권 소상공인 모집	신청인원(36명, 32개 상권)	9월
ESG경영 교육	- ESG의 개념이해 및 사례교육을 통한 ESG실천학습 - ESG경영 적용을 위한 SDGs 윤리소비 아이디어 도출	진행횟수(4회) 참여인원(92명)	9~10월
실천상권 선정	- 실천상권 선정 및 오리엔테이션 - 개별 컨설팅 각 2회 진행	신청인원(10개 상권) 참여인원(2개 상권)	9~10월
ESG경영실천활동	- 권역별 특성을 반영한 리빙랩 운영 : 산격연암 상가번영회 (주민교육 및 ESG전문 강사양상교육) : 대구불로화웨단지연합회(주민대상 ESG교육)	시민참여(717명) 리빙랩 운영(28회) 전문강사 양성(8명)	11~12월

**프로그램 성과**

구분	세부내용
안정적인 사업운영 및 관리	이론 교육 및 사업장 방문을 통한 실습교육을 병행하여 참여자의 만족도는 매우만족 또는 만족이 96%로 기존의 목표인 70%에 비해 매우 높게 나타났다. 또한, 사업 참여자의 80.6%가 수료하였다.
골목상권의 새로운 ESG경영 도전	프로그램 참여자의 92%가 사업을 통해 ESG에 대해 알게 되었고 새롭게 접근해볼 수 있을 것 같다고 응답하였다. 또한, 기존의 이윤 추구에 대한 사업 목록에서 좀 더 확대된 생각을 가지게 되었다고 응답하였다.
사업기간 대비 높은 실천활동 확산	2개의 상권에서 717명의 상권상인과 시민(관내 유치원, 초등학교, 아파트, 요양원, 복지관 등)을 대상으로 프로그램을 28회 운영함. 또한, 상인회 임원을 대상으로 ESG전문강사 8명을 양성하였고, 지속가능한 경영을 위한 연구활동도 진행하는 등 1~2개월이라는 짧은 기간에 상권의 ESG활동을 활성화하였음.

“ ESG에 대해 알게 되어 생활에 접목시킬 수 있을 것 같습니다. 사례 연구가 좀 더 자세하고 다양하게 제시되면 좋겠습니다.

“ 기존 이윤 추구에 대한 사업목적에서 좀 더 확대된 지역상권이나 소비자에 대한 서비스 및 자원에 대한 확대된 마인드가 생겼습니다.

“ 사회적 가치(ESG)에 부합하는 상인회를 운영 경영해 나가야 할 사명감이 조금 형성된 것 같아 기분이 좋습니다.



**제한점 및 개선방안**

상인회의 다양성에 맞게 ESG경영 아이템 아이디어 워크숍 연계하면 좋겠다. 3회차 공통교육 기간이 짧게 느껴진다는 의견이 많아 차시나 시간 관련 재분배 필요하고, 사업계획서 작성에 대한 부담감이 크다는 의견이 많아 작성 기간 증가 및 상시적인 상담 등의 지원이 필요하고, ESG경영 특성상 환경분야 사례가 많았으나 사회분야, 지배구조분야 관련 사례공유나 선진지 견학도 구성되면 좋겠다.

**향후계획 및 제안**

5회차 이상의 공통교육이 진행되어 더 많은 상인회가 더 세부적으로 ESG경영에 대해 알고 준비할 수 있도록 계획해야 한다. 환경분야, 사회분야, 지배구조분야에서 각각 활동하고 경영하고 있는 실제 기업인을 초빙하여 강연을 진행하고, 상인회 근처 ESG경영 기업이나 시민활동 등의 정보 공유를 통해 추후 연계까지 이어지면 좋겠다. 또한, 공통교육을 수강한 참가자와 그렇지 않은 상인회 내부 임원 간의 인지 차이가 존재하므로 따로 온도를 맞출 수 있도록 공모 후 선정된 상인회를 찾아가는 특강을 제안한다.(혹은 내부 교육이 이루어질 수 있도록 지원 방안 마련). 사업기간 내 정기적인 워크숍을 구축하여 ESG경영의 어려움, 사업계획서 작성시 힘든 점 등을 나눌 수 있는 소통창구가 마련되면 좋겠다.

“ ESG에 대한 기본 개념 이해를 바탕으로 실천하는 상가를 방문하여 실질적인 사례까지 볼 수 있어 좋았습니다. 다양한 사례와 적용되어지는 구체적인 업소 기업 사회를 많이 보여주고 소개해 주었으면 좋겠습니다.



# 청년취업 지원을 위한 지역기업 투어 및 취업박람회

청년과 기업이 손JOB는 대구

지역청년에게 지역의 우수기업(고용친화기업, 가족친화인증기업, 중소기업, 중견기업, 공공기관 등)을 알리기 위한 취업박람회를 개최하여 양질의 기업정보(직무, 복지, 성장가능성, 연봉 등) 제공하고, 기업투어를 통해 지역기업에 대한 인식을 개선한 의제이다.



## 제안배경

광역시(부산, 대구, 광주, 대전, 울산) 중 대구가 가장 인구 유출율이 높으며, 이는 청년들이 양질의 일자리를 찾기 위해 타지역으로 가기 때문이다. 양질의 일자리를 찾는 청년에게 지역의 유망기업을 알려주는 장을 열어 지역 청년층에 양질의 지역기업을 소개하고 기업 탐색의 기회를 확장하고자 한다.



## 협력기관

DGB사회공헌재단,  
한국부동산원,  
한국산업단지공단,  
한국장학재단,  
실행주체 | 주식회사 클라인

## 지원연계

102,000천원

## 사업기간

2023년 8월 ~ 2023년 10월 (3개월)

## 세부 추진내용

구분	추진내용	산출성과	시기
참여자 모집	- 취업준비생: 지역 내 청년·청소년(만 18세~39세) - 참여기업: 지역 내 우수기업	참여자수(966명) : 취업박람회(893명) : 기업투어(73명) 참여기업(51명)	8~9월
취업박람회 (단디 JOB자! 페스티벌)	- 지역기업 내 청년이 가질만한 지역우수기업 소개 - 취업관련 정보제공 및 청년-기업 매칭	부스운영(63개) 부스이용(4,854명)	9월
기업투어 (단디 알자! 대구기업)	- 한국산업단지공단 관할 입주기업	참여청년(73명) 참여기업(4개사)	9월
청년-지역기업 매칭	- 취업박람회(단디 JOB자! 페스티벌)를 통한 일자리 연계	참여기업(7개사) 참여청년(16명) : 합격(4명) : 면접예정 혹은 불합격(12명)	9~10월

## 프로그램 성과

구분	세부내용
사업참여의 높은 만족도	- 취업박람회에 참여한 구직청년 331명을 대상으로 설문을 진행한 결과 94.3%가 전반적으로 만족하였고, 91.2%가 참여한 지역기업을 긍정적으로 생각하였다. - 기업투어에 참여한 구직청년의 경우 100%가 전반적으로 만족하였고, 98.6%가 투어를 한 기업에 만족한다고 응답하였다.
지역기업에 대한 긍정적인 인식확산	- 취업박람회에 참여한 구직청년의 92.4%가 지역기업에 대한 긍정적인 인식이나 호감도가 상승하였다고 응답하였고, 93.3%가 대구지역에 취업하는 것을 긍정적으로 생각하는데 도움이 되었다고 응답하였다. - 기업투어에 참여한 구직청년의 100%가 지역기업에 대한 긍정적인 인식이나 호감도가 상승하였다고 응답하였고, 97.2%가 대구지역에 취업하는 것을 긍정적으로 생각하는데 도움이 되었다고 응답하였다. - 이 사업을 통해 평균 95% 이상 지역기업과 지역에 취업하는 것에 대한 인식이 개선되었다고 응답하였다.
청년-지역기업 매칭을 통한 취업	취업박람회에 참여자 중 7개의 기업, 16명의 구직청년이 취업박람회를 통해 연계되었다.

“

평상시 잘 모르고 있던 기업에 대해 관심을 가질 수 있었고, 특히 대구지역에 좋은 기업이 많다는 걸 알게 되었습니다.

“

대구 사람이 아니라 주소지 이전을 해야겠지만, 대구에서 취직을 하고 싶다는 생각을 했습니다.

“

지역 내에 몰랐던 기업과 실질적이고 자세한 취업정보를 알 수 있어서 너무 유익했고, 추후 이런 기회가 더 많으면 좋겠습니다..

“

본 행사와 같이 대구 내에 기업에 대한 인식을 개선할 수 있는 프로그램을 통해 지역 불균형을 해소하고 지방인구 감소 등 많은 사회적 문제와 지역 청년들의 취업 고민이 해소되리라 생각합니다.

### ◆ 제한점 및 개선방안

‘청년과 기업이 손JOB는 대구’의 지속성을 위해 신규 런칭된 플랫폼의 지속적인 활용을 위한 장기적인 계획 마련이 필요하다. 해당 사업을 단일 사업 기간에만 국한시키지 않고, 브랜딩을 통해 연속적으로 발전시킬 수 있는 계획을 수립하여 사업 효과를 극대화할 필요가 있다. 특히 지역 청년구직자에게 대구광역시 대표 취업 사업으로써 기억에 남기 위해 로고, 슬로건 등의 요소를 ‘브랜딩 디자인’을 통해 지속적인 마케팅을 시도할 필요가 있다. 또한, 타지역 청년 유출 방지뿐만 아니라 타지역에서 대구시로의 유입 추진이 필요하다. 향후 사업의 확장 및 우수한 성과도출을 위해 기본적으로 대구시 내 홍보 이외에도, 대구시와 접근성 있는 경북도 대학(경산 5개 대학 등) 및 특성화고 홍보를 추진한다면, 지역 외 우수인재들의 대구시 유입 효과를 기대할 수 있다. 이를 위해서는 다양한 채널의 홍보 진행과 마케팅이 필요하다. 참여도 제고를 위한 사업 준비기간 확보가 필요하다.

“

지역기업에 대한 부정적인 선입견이 존재하는 거 같습니다. 이런 현장의 소리를 들을 수 있는 기회로 그런 선입견이 차츰 개선될 것 같습니다.



“

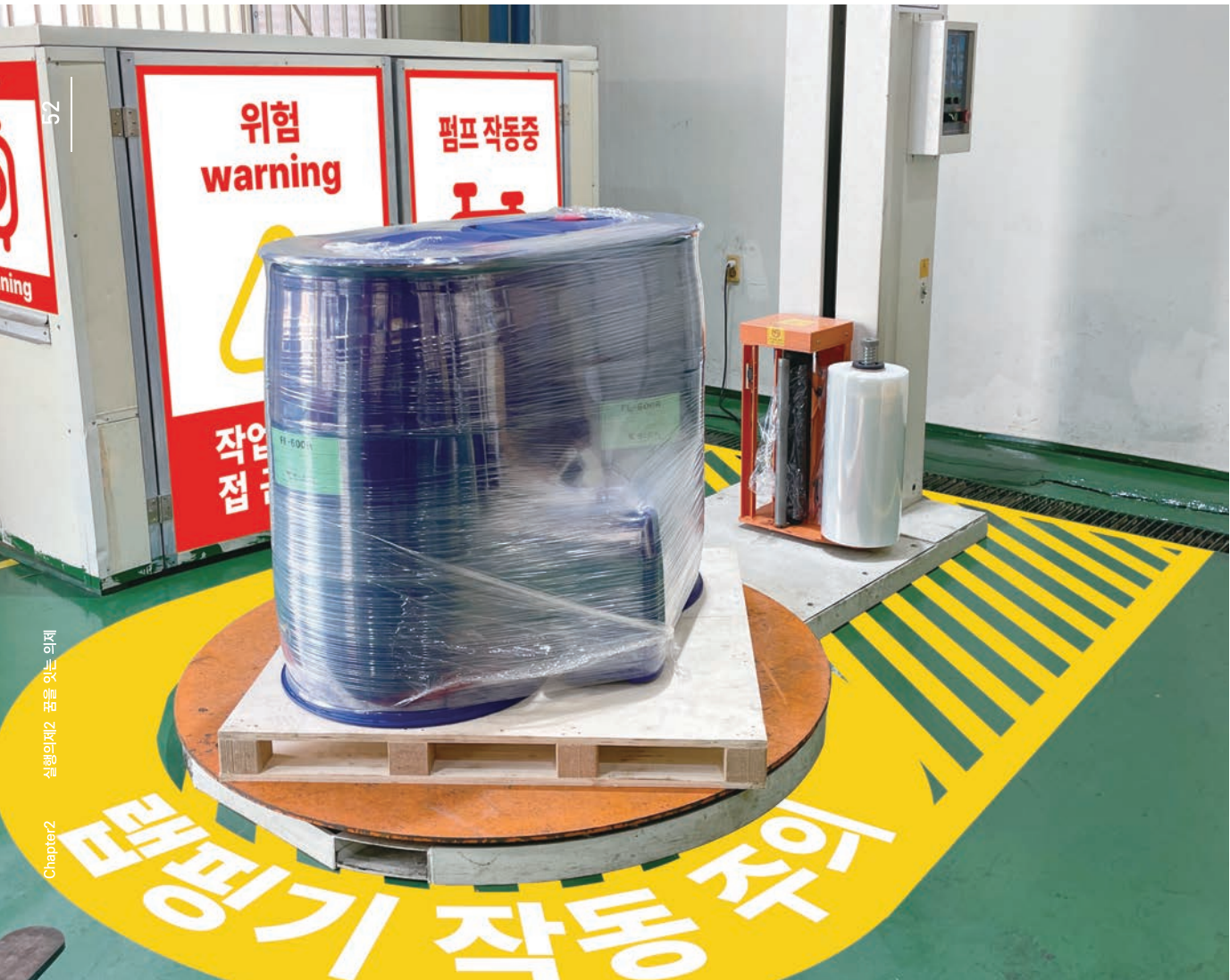
지방, 특히 대구에는 일자리가 없어 청년들이 대구를 벗어나는 현상이 심했는데 이러한 좋은 기업이 있다는 것을 몰랐기에 나타난 현상이라고 생각합니다. 해당 프로그램을 참여하면서 다양한 기업들의 존재와 인식의 변화가 생겨 긍정적인 생각이 들었습니다.

### 🍀 향후계획 및 제언

기존에 다루었던 진로/취업에서 벗어나 청년이 지역에 정착하는 과정에 필요한 다양한 주제(주거, 금융, 정책, 심리, 건강 등)를 다루는 통합형 박람회를 개최하는 방식으로 의제가 고도화 될 수 있길 기대한다.

# 산업안전 유형 진단도구(SafeTI-QR) 홍보 및 안전서비스 디자인 제작

산업안전 유형 진단도구(Safe-TI, 한국산업단지공단 개발)를 활용해 지역의 제조기업이 현장의 안전문제를 진단하도록 홍보하고, 산업단지 내 안전서비스디자인 수요기업과 지역의 청년 프리랜서를 연계하여 안전서비스 디자인 제작한 의제이다.



## 제안배경

정부 「산업단지 혁신 종합대책(22.11)」의 5개 주요 혁신 전략 중 “함께 하는 안전·안심 산업단지”를 주요 추진과제로 설정되었고, 산업시설이 밀집한 산업단지의 안전사고에 대한 주의와 예방에 대한 요구가 증가하고 있다.



## 협력기관

대구도시개발공사,  
한국산업단지공단  
실행주체 | 대구문화예술프리랜서협동조합

## 자원연계

16,100천원

## 사업기간

2023년 9월 ~ 2023년 11월 (3개월)

## 세부 추진내용

구분	추진내용	산출성과	시기
참여기업 모집	- 산업안전진단도구 참여 확산 및 홍보 - 온라인 참여이벤트 진행	참여기업(16개사) 참여인원(40명)	8~9월
청년 프리랜서 역량강화	- 실증사례 기업 방문 - 산업안전진단도구 성과공유회	활동횟수(6회) 참여인원(22명)	9월
산업안전 디자인 제작	- 산업안전디자인 제작 참여기업 방문 - 청년 프리랜서와 연계한 디자인 작업	참여기업(4개사)	9월

## 프로그램 성과

구분	세부내용
산업안전진단도구 (Safeti-QR) 확산	한국산업단지공단에서 개발한 산업안전진단도구(Safeti-QR)를 활용하여 지역의 제조기업이 스스로 산업안전을 진단할 수 있도록 확산하기 위해 홍보를 진행. <b>결합 전 9개월 간 4개 기업, 8명이 참여했는데, 결합 후 2개월 간 16개 기업, 40명이 참여함.</b> 협력을 통해 산업안전진단도구 확산에 유의미한 성과를 얻음.
창작자(프리랜서)와 지역 제조기업과 협력	지역 창작자(프리랜서)와 결합하여 그들에게 안전서비스디자인 역량을 키울 수 있도록 안전서비스디자인 성과공유회, 우수사례 기업탐방 등을 진행하고 안전서비스 제공 업체 현장방문부터 피드백 과정까지 함께 참여하여 결과물에 대한 완성도를 높임. 사업참여자를 대상으로 <b>협력의 만족도를 조사한 결과 100%만족한다고 응답.</b>
산업안전에 대한 인식변화 및 디자인 실증의지 고취	사업에 참여한 기업 4개사를 대상으로 설문을 진행한 결과 <b>100%가 안전한 사업장 조성을 위해 노력해야겠다고 생각한다</b> 응답하였고, <b>75%이상 제작된 디자인이 효과적이라고 응답함.</b> 참여사업장 4개사 중 3개사는 제공받은 디자인을 실증할 의지가 있다고 응답하였음.



“서비스디자인 개선 후 시안을 직접 확인해 보니 위험 부분에 대한 경고가 한 눈에 들어와 주의를 기울이는데 도움이 많이 될 것 같습니다. 실증까지 진행되어 근로자들 안전에 도움이 되었으면 합니다. 감사합니다.”



### ◆ 제한점 및 개선방안

산업안전유형 진단도구[SafeTI-QR]에 참여하는 기업의 수가 한정적이라 지속적이고 적극적인 홍보가 필요하며, 안전서비스 디자인 제작 뿐만 아니라 실증지원까지 되는 프로세스가 진행되었으면 하는 아쉬움이 있음

“안전서비스를 필요한 기업을 직접 방문하여 해결방법을 같이 고민할 수있어 좋았습니다.”



“안전서비스 디자인사업을 참여하여 근로자들의 안전과 근로환경을 개선할 수 있는 뜻 깊은 기회가 되었으며 디자인의 사회적 역할에 대해서도 새롭게 생각할 수 있는 계기가 되었습니다. 근로환경에 대해 분석하고 아이디어를 도출하여 실증하기까지 많은 분들의 노력이 있었기에 좋은 결과를 만들 수 있었습니다.”

### ◆ 향후계획 및 제안

사업 이후에도 산업안전유형 진단도구[SafeTI-QR]에 대한 지속적인 홍보와 참여 요청 및 사례집 보급으로 기업들의 관심도가 향상될 수 있도록 지원하고, 안전서비스 디자인 제작 사업에 참여한 기업들에게 한국산업단지공단에서 추후 실증사업이 있을 경우 우선적으로 개별 연락 및 지원 예정

# 대구RE100시민클럽 운영

RE100클럽하우스 기반 회원활동 활성화

RE100시민클럽은 시민이 사용하는 전력을 신재생에너지로 충당하는 기후위기(탄소중립) 대응 캠페인으로 시민참여형 에너지전환 활동을 지속하기 위해 RE100시민클럽 네트워크를 활성화할 수 있는 다양한 온·오프라인 이벤트 및 행사를 진행하였다.



## 제안배경

기후위기 대응과 2050 탄소중립 실현을 목표로 정부, 지자체, 기업의 움직임이 점차 활발해지는 상황에 민간 영역에서 실천할 수 있는 방법에 대한 요구가 증가하며 RE100시민클럽이 만들어졌다. 하지만, 실제 지역에서는 RE100시민클럽 회원으로 활동할 수 있는 기반이 마련되지 않아 활동이 적극적인 참여가 어렵고, 모임이 활성화되고 있지 않다.



## 협력기관

한국부동산원,  
한국산업기술기획평가원,  
대구시민햇빛발전협동조합,  
대구지역에너지전환네트워크  
실행주체 | 대구지속가능발전협의회

## 자원연계

9,000천원

## 사업기간

2023년 8월 ~ 2023년 12월 (5개월)

## 세부 추진내용

구분	추진내용	산출성과	시기
RE100시민클럽 회원모집	- 옐로우 등급(재생에너지 전환 1w이상 2kw미만) 이상의 회원모집 - 온·오프라인 이벤트 진행	회원모집(총 114명) : 옐로우 이상(46명)	8~11월
거점공간 구축	- RE100시민클럽 모임활동 공간 및 혜택제공 - 태양광 설치	거점공간 구축(2개소) 태양광설치(150kw)	8월
정기모임 운영	- 거점공간을 활용한 정기모임 운영 - 재미있는 콘텐츠를 활용한 회원 유대 강화 - 생활 속 RE100 실천 경험 및 환경관련 정보 공유	활동횟수(4회) 참여인원(67명)	8~11월
대구 자전거 RPG챌린지	- 대구RE100관련 공간 방문 - RE100시민클럽 확산 및 홍보	진행횟수(1회) 참여자수(40명)	11월
연말파티	- RE100시민클럽 네트워킹을 위한 오프라인 파티	진행횟수(1회) 참여자수(40명)	12월

## 프로그램 성과

구분	세부내용
회원 소속감 및 유대감 강화	직접 만나는 오프라인 정기모임으로, RE100 시민클럽에 대한 소속감과 회원간 유대감 증대. RE100 거점 공간에서 재생에너지 전환을 주제로 한 대화 나눔을 통해 회원들의 전문성 증가와 RE100에 대한 동기부여 고취.
시민햇빛발전소 출자를 통한 온실가스 감축	정기모임 참여자 중 많은 이들이 대구시민햇빛발전 협동조합에 출자하여, 대구시민햇빛발전소 10호 ~ 13호기 발전소 건립에 많은 도움이 됨, 이를 통해 대구시민햇빛발전소가 성공적으로 지어짐으로써, RE100 시민클럽이 실질적인 온실가스 11,892kgCO2-eq 감축에 기여함.
대구RE100시민클럽 회원수 증가	사업을 통해 총 114명(화이트 회원이 68명 증가했고, 옐로우 회원 19명, 그린회원 16명, 블루 회원 11명)이 증가 하였음. 단순히 회원 수가 증가한 것 뿐만아니라 옐로우 회원 이상의 회원이 많아지면서 유의미한 회원 확대가 되었음



“ 오프라인으로 RE100시민클럽 활동을 하면서, 환경에 관심있는 사람들과 관계도 맺고, 서로 정보도 교환할 수 있어서 좋았다. 소속감도 더 느낄 수 있었던 것 같고, 사업이 종료되더라도 모임이 지속적으로 운영된다고 하니 적극적으로 참여할 예정이다.

“ 화이트 단계의 회원으로 있다가 모임활동을 통해 옐로우 등급으로 승급했다. 환경을 위해 앞으로 더 적극적으로 활동하려고 한다.



## ◆ 제한점 및 개선방안

RE100 시민클럽은 지난 3년 동안 진행됐음에도 불구하고 대구시민에게 효과적으로 인지시키는데 어려움을 겪었다. 시민들이 재생에너지 전환의 필요성을 인식하고 실천에 나설 수 있도록 재밌고 다양한 오프라인 활동을 지속적으로 제공해야한다.

## ✿ 향후계획 및 제안

RE100 시민클럽이 좀 더 많은 시민들에게 인식 될 수 있도록 대구지역에 영향력이 있는 기관과 협약을 하여 효율적인 홍보가 될 수 있도록 도모해야한다. 실제로 재생에너지 전환에 참여하는 옐로우 단계 이상의 가입자들이 많이 늘 수 있도록 교육 콘텐츠 개발과 홍보 콘텐츠 개발이 필요하다.

RE100 시민클럽이 시민들의 모임으로서 더욱더 활성화 될 수 있도록 시민들이 즐길 수 있는 다양한 콘텐츠를 개발해 모임이 고도화 될 수 있기를 기대한다.

## 탄소중립 실천 및 취약계층 일자리 창출 활성화를 위한 다회용컵 사용

공공기관과 민간을 연계하여 다회용컵 사용을 활성화하고, 나아가 취약계층 일자리를 창출하고자 공공기관과 지역의 사회복지관 내에 다회용컵 시스템을 도입하여 다회용컵에 대한 시민인식을 제고하고, 다회용컵을 수거, 세척, 배송하는 과정에 취약계층 일자리를 창출하였다.



### 제안배경

정부의 「2050 탄소중립녹색성장위원회」 공식 출범에 따른 탄소중립 및 녹색성장을 위한 지역맞춤형 자활사업 전략 수립의 중요성이 대두되면서 일회용품 사용 규제 강화로 '일회용품 줄이기' 추진 본격화되고 있다. ESG경영에 대한 사회적 공감대가 확장되는 트렌드에 맞춰 소상공인도 지역사회와 소통·공생하고, 지속가능한 사회적 발전이라는 가치 창출에 이바지하는 자발적 경제주체로 성장할 필요가 있다.



### 협력기관

신용보증기금, 한국부동산원,  
한국산업기술기획평가원, 한국가스공사,  
한국산업단지공단,  
대구광역시사회적경제지원센터,  
대구수성지역자활센터, 범물종합사회복지관,  
실행주체 | 대구광역자활센터

### 지원연계

30,350천원



**사업기간** 2023년 9월 ~ 2023년 10월 (12개월)

## 세부 추진내용

구분	추진내용	산출성과	시기
업무협약식	9자협약 : 신용보증기금, 한국가스공사, 한국부동산원, 한국산업기술기획평가원, 대구지역문제해결플랫폼, 대구광역시사회적경제지원센터, 대구광역자활센터, 대구수성지역자활센터, 범물종합사회복지관	참여기업(9개 기관)	10월
다회용컵 재사용 시스템 도입	다회용컵 시스템 도입을 위한 컵 제작, 수거함 설치 등 취약계층 일자리 연계	도입장소(2개소)	9~10월
결과보고	사업결과보고 및 향후 방향성 수립	성과지표(목표) : 일자리 창출(26명) : 다회용컵 사용개수(102,000개) : 탄소배출 저감 (3,447.6kgCO2E)	23년 10월 ~24년 10월

## 프로그램 성과

구분	세부내용
다회용컵 재사용 사업 확대	- 다양한 기관(총 9개)과의 협업을 통해 다회용컵 재사용 사업을 확대 및 활성화할 수 있는 기반을 마련하였다. - 사업 참여 기관별 담당자 네트워크를 통한 다회용컵 재사용 촉진을 위한 홍보/마케팅을 추진함으로써 지역에 확산함
저소득층 일자리 창출	- 다회용컵 재사용사업 추진을 통해 매출액 향상 및 저소득층 일자리 창출 도모하였다.

“

‘22년도부터 진행된 “다회용기 세척 렌탈 사업”을 통해 전문 세척장은 구축하였으나, 서비스 도입처 발굴이 어려웠던 상황이었지만, 올해 협업을 통해 다양한 유관기관과의 업무협약 체결을 통해 지속가능한 사업 추진 기반을 마련하였고, 서비스 도입 및 예산 후원을 통해 실질적인 서비스 제공으로 대구 내 지역 자활센터 자활근로사업단의 매출액 확보와 취약계층 참여자 일자리 창출이 성공적으로 달성되었음.



## ◆ 제한점 및 개선방안

사업 참여기관 실무자 네트워크 회의를 통해 다회용컵 사용량을 산출하였으나, 서비스 도입 후 실제 이용자들의 애로사항 및 인식 전환에 대한 부분을 고려하지 못하였고, 불규칙한 사용량에 따라, 정기적 수거·세척·배송 서비스 운영의 어려움으로 사업 참여기관별 담당자의 관리업무가 추가적으로 발생하였다. 또한, 서비스 도입을 위한 운영물품 제작·구입, 서비스 이용방법 안내 및 홍보를 위한 홍보물 제작 비치 등 사업 초기세팅에 많은 시간이 소요되어, 다회용컵 재사용 서비스 활성화를 위한 리워드 및 유인책을 적극적으로 실행하지 못하였다. 이에 정기적인 실무자 네트워크 회의를 통해 운영성과 공유, 애로사항 및 개선방안 논의, 다회용컵 재사용 활성화를 위한 협업사업 추진으로 사업 활성화가 필요하다..

“

해당 사업을 통한 협업으로 “자활”을 지역 내에 알릴 수 있었고, 현재 추진 중인 ‘다회용컵 재사용사업’ 외 ESG경영 목표 달성을 위한 추가사업 추진 기반을 마련할 수 있어서 매우 의미깊은 사업이었다고 생각됨.

## 🍀 향후계획 및 제언

다회용컵 재사용의 활성화를 위해서는 서비스 도입기관의 전사적인 노력과 자발적인 참여가 필요하므로 해당 사업의 목적성과 필요성을 알릴 수 있는 지속적인 홍보가 필요하다. 또한, 기관 내부 서비스 도입 외 대외 행사를 통해 대시민 대상 서비스 홍보 및 참여 경험을 제공할 수 있도록 협업을 통한 사업 추진이 되길 희망한다.

향후 참여기관별 실무자 네트워크를 기반으로 대구광역자활센터 홍보사업과 연계한 홍보/프로모션 실시를 통해 다회용컵 재사용 인식개선 및 참여를 향상하고, 서비스 운영에 따른 보완점, 개선사항을 반영한 운영매뉴얼 최신화할 예정이다. 또한, 운영성과 공유 및 대외홍보를 통해 신규 서비스 도입처 확보 및 다회용컵 재사용 문화를 확산하고자 한다.



2023년 대구지역문제해결플랫폼 성과공유회

# 가치 있다 꿈을 있다

CHAPTER 3

성과공유회

숫자로보는 한 해

협력기관

## 성과공유회

<p><b>행사명</b></p>	<p>2023년 대구지역문제해결플랫폼 성과공유회 「가치 있다, 꿈을 잇다」</p>
<p><b>추진배경 및 목적</b></p>	<p><b>성과공유</b> 2023년 대구지역문제해결플랫폼 및 협력기관 성과공유의 장 마련한다.</p> <p><b>동반성장 사례 공유</b> 추진체계 구축 및 협력기관 동반성장 우수사례 공유 및 네트워킹 진행한다.</p> <p><b>소통의 장 마련</b> 실행주체인 민·관·공이 자유롭게 소통할 수 있는 네트워킹의 장을 마련한다.</p>



# 2023년 대구지역문제해결플랫폼 성과공유회

가치 있다,  
꿈을 잇다

2023  
11.22

수요일 15:00~18:00  
엑스코 서관 211호

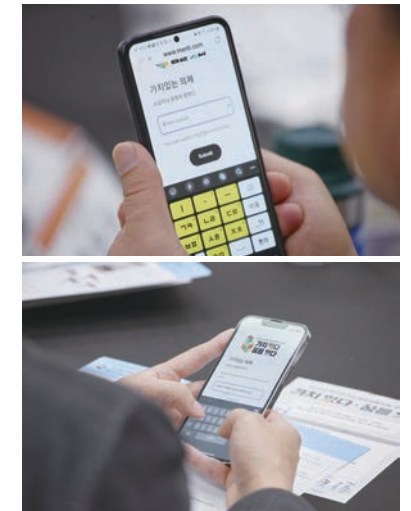


참석자

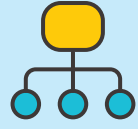
실행의제 협력기관(민간·지자체·공공기관)  
42개, 총 110명

내용

2023년 성과공유(영상상영 및 토크쇼),  
전시부스 운영 및 네트워킹



# 숫자로 보는 한 해



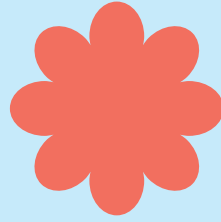
## 추진체계 확대 구성

추진협의회 53 개 기관  
집행위원회 31 명



## 의제실행협약식

36 개 기관 50 명 참여



## 의제수렴 및 발굴

수렴 총 1,793 건



## 의제선정

총 11 개 선정



## 의제실행 기반 마련

자원연계 총 417,612 천원

국비 100,000 천원  
시비 8,000 천원  
공공기관 143,535 천원  
지역 166,077 천원

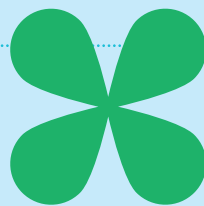
협력기관 총 42 개 기관



공공기관 10 개  
지자체·지방공기업·출자출연기관·민간 32 개

협업테이블 총 70 회

업무협약 총 3 건



협력기관 제안 497 건  
의제고도화 제안 8 건  
시민제안 1,104 건  
시민공감투표 189 건

발굴 총 15 건



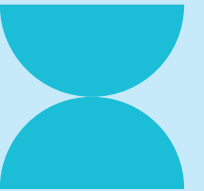
성과공유회

41 개 협력기관 110 명 참여



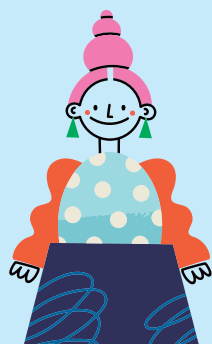
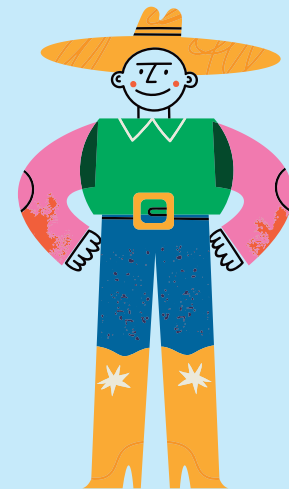
## 사업홍보

총 753 건



가치있는 의제 5 개  
꿈을 잇는 의제 6 개

보도자료 170 건  
홈페이지 43 건  
SNS 307 건  
유튜브 53 건



# 협력기관

DGB사회공헌재단 DGB

계명대학교 K-OASIS KEIMYUNG UNIVERSITY

대구광역시사치경찰위원회

DTRO 대구교통공사

보훈공단 대구보훈병원

대구전통시장진흥재단 Daegu Traditional Market Service Agency

KoROAD 도로교통공단

KDIT 신용보증기금 KOREA CREDIT GUARANTEE FUND

재단법인 대구직업전문학교

CREATIVE LINE CLINE

한국가스공사 KOREA GAS CORPORATION

KRA 한국마사회

KEIT 한국산업기술기획평가원 Korea Planning & Evaluation Institute of Industrial Technology

푸른등대 한국장학재단

도로교통공단 TBN 대구교통방송 생명을 살리는 방송

금융감독원 FINANCIAL SUPERVISORY SERVICE

대구광역시청소년자립지원관(어용형)

대구도시개발공사 Daegu Urban Development Corporation

보건복지부지정 대구수성지역자활센터

대구지속가능발전협의회

범물종합사회복지관 JINMYUNG

이음발달지원센터

MOMSLAB

popopo

KERIS 한국교육학술정보원 KOREA EDUCATION AND RESEARCH INFORMATION SERVICE

REB 한국부동산원 Korea Real Estate Board

한국산업단지공단 Korea Industrial Complex Corporation

행정안전부

경북대학교 KYUNGPOOK NATIONAL UNIVERSITY 지역사회공헌센터

대구광역시 사회적경제지원센터

한국자활복지개발원 대구광역자활센터

F square

대구시민행빛발전협동조합

대구지역에너지전환네트워크

행복림

이음발달지원센터

DESIGN&COMPANY G-WORKS

프리하라

TS 한국교통안전공단

한국사학진흥재단 Korea Advancing Schools Foundation

푸른등대 한국장학재단