

16

마을방송국 확산



[재난시기, 이웃을 잇는 마을방송 인프라 구축]
마을방송국 확산

2020 대구지역문제해결플랫폼 공동집행위원장

대구사회혁신가네트워크 대표 박근식

1. 혁신이 뭐라고.

한 30년 전 무렵이든가, 혁신이라는 생경한 용어를 접한 듯합니다.

그때는 불꽃 같은 혁명의 시대임과 동시에 혁명이 어두운 역사의 뒤편길에 묻히는 시대였으니, 그저 혁명과 대치되는 정치적 개념 정도로 이해를 하였습니다. 이후 몇 번 인가 귀동냥 한 적이 있으나, 미련하게도 여전히 미몽입니다. 겸양이 아니라 솔직한 고백입니다. 제 스스로의 상태가 이렇진 대, 혁신에 대한 어쭙은 이야기를 하자니 난감합니다. 어쨌든 혁신이란 무엇일까요, ‘삶이 무엇’이라 정의할 수 없을 경우까지도 소중하다면, 혁신 또한 그러하리라 믿어 봅니다.

2. 혁신은 꽃길이 아니다.

혁신은 어렵기도 하거니와 정답도 없습니다. 정답이 없다고 해서, 추상적 개념에 머물러서도 안 되겠지요. 서로의 처지와 환경이, 목표와 가치, 조직의 이해가 다르기 때문입니다. 혁신이 골치 아픈 이유입니다. 심지어, 일상의 수많은 혁신 담론은 혁신 자체를 피곤하게 만들곤 합니다. 공익, 마을, 사회적 경제, 사회적 기업, 청년, 협동 등 익숙한 단어들이 던지는 불편함도 있습니다. 혁신조차도 성과지표로 만들어야 할 지경이니, 혁신가의 하루

하루가 뭐 그리 행복할까요. 혁신의 결과가 반드시 좋은 결과만 낼 수 없다는 두려움까지 있습니다. 어쩌면 가까운 미래에, 혁신이란 말조차도 상투어가 될 수도 있으니, 누가 혁신을 하고자 할까요. 혁신은 가시밭길도 아니지만, 꽃길은 더 더욱 아닌 것 이지요.

3. 즐길 수밖에.

혁신이 삶과 밀착 되어 있는 한, 작은 혁신조차도 밀바닥과 지역에서 시작됩니다. 그래서야 혁신은 현장성이라는 꽃과 사람이라는 구체성을 잉태합니다. 혁신이 다양한 실험과 실패가 만든 행동전략인 이유이기도 하겠지요. 혁신의 성공만 있고, 실패한 혁신은 이미 혁신이 아니라고만 한다면, 그래서 모두가 실패를 두려워 한다면, 누가 도전 할까요? 물론, 혁신의 개념에는 더 나은 방법을 통한, 더 많은 수혜자를 만드는 실행이라는 것을 내 포함합니다. 그래서 혁신가의 삶은 사람을 만나고, 대화하고, 행동하는 것에서 출발해야 한다고 생각합니다. 혁신은 정책을 공유하는 사람들이 함께 걷는 것일 겁니다. 혁신은 사랑하는 사람과 만드는 건강한 제도이니깐요. 아마도 그럴 겁니다. 혁신가의 삶이 스스로와 타인의 불안한 영혼을 극복하는 과정이라면. 어렵더라도 그저 즐길 수 밖에도.

2020 대구지역문제해결플랫폼 공동집행위원장

한국가스공사 상생협력처 사회공헌부장 심은정

2020년은 코로나 바이러스의 대유행으로 인하여 우리의 소중한 일상이 크게 영향을 받은 해였습니다. 사회 불균형, 급속한 기술 및 환경의 변화 등 다양한 요인에서 비롯되었던 여러 사회문제의 심각성이 증폭되는 한편 새로운 문제들도 발생하고 있습니다.

이러한 상황은 다시 한번 공동체의 가치를 생각하게 하는 계기가 됩니다. 다수가 지속가능한 공동체의 미래를 고민하고 해결방안을 모색할 때 보다 신속하게 상황을 개선하고 극복할 수 있기 때문입니다.

주민, 공공기관, 지방정부 Tri-sector의 만남을 통해 지역문제 해결을 위한 방안을 모색하는 지역문제해결플랫폼이 이러한 고민을 함께 하고 방안을 모색하기 위한 바람직한 연결 채널이라고 생각합니다.

지난해 대구 지역문제해결플랫폼은 코로나 시대에 대응하여 온라인 의제 포럼 진행, ON택트 사회혁신컨퍼런스 개최 등 새로운 방식으로의 협업 논의를 실행하였고, 무엇보다 코로나 재해 극복을 위한 지역에 적합한 의제를 발굴하고 실행하였습니다.

또한 복잡하고 다양한 지역문제들이 존재하는 만큼 이를 바라보는 이해관계자들의 인식도 다양한 가운데, 함께 문제를 정의하고 각자 보유한 역량과 자원을 매칭하여 해결방안을 찾아가는 과정에서 한 단계 성장한 플랫폼 기반을 마련하였습니다.

본 보고서는 지난 한 해 동안 지역 이해관계자들이 모여 지역의제를 선정하고 협의하여 해결방안을 도출한 크고 작은 성과들은 담고 있습니다. 새로운 지역현안을 논의함에 있어서, 지속적으로 발전하는 대구지역사회를 위한 소중한 자산이 될 것이라는 믿음과 바람을 갖습니다.

작은 것들을 연결하여 의미 있는 변화를 만들어내는 힘, 지역문제해결플랫폼이 대구 지역사회에서 기여하고자 하는 목표입니다.

2020 대구지역문제해결플랫폼 공동집행위원장

대구광역시 자치행정과장 이은아

「2020 대구지역문제해결플랫폼 보고서」 발간을 축하합니다.

오늘날의 사회는 복잡하고 새로운 문제가 지속적으로 발생함으로써 시민들이 적극적으로 문제발굴에 참여하고, 민·관·공이 함께 해결해 나가는 협력과정의 중요성이 점점 커져가고 있습니다.

지난 한 해 동안 대구지역문제해결플랫폼은 다양한 경로를 통하여 여러 가지 지역사회 문제를 발굴하고, 해결방안 모색을 위해 실행 주체들과 협업 테이블을 구성하여 21개 의제를 함께 해결해 나가기 위해 많은 노력을 기울였습니다.

금번 발간되는 「2020 대구지역문제해결플랫폼 보고서」는 21개 지역문제들에 대한 논의와 해결과정들을 담고 있어, 우리 지역사회가 문제를 발굴하고 해결해 나가는 일련의 과정들을 한 눈에 볼 수 있도록 했다는 데 그 의미가 크다고 봅니다.

아무쯏록 본 보고서가 지역사회의 문제해결 시도 및 성과를 되돌아보는 계기가 되기를 바라며, 대구지역문제해결플랫폼이 지역사회 문제를 하나하나 해결해 나가는 씨앗이 되어 우리 대구가 시민에게 ‘행복’을 주는 큰 꽃밭이 될 수 있기를 기대합니다.

우리 시도 대구 시민 모두가 행복할 수 있는 따뜻한 공동체 건설에 적극 참여하도록 하겠습니다.

하나

의제 이해하기

01. 의제 소개

의제 추진 배경 및 목적 15P

의제 실행 방안 17P

02. 추진체계

추진체계 한 눈에 담기 19P

실행주체 소개 20P

이제

의제 진행 과정 파헤치기

01. 의제 추진 과정 한 눈에 담기 23P

02. 논의 과정

공감대 형성을 위한 의제 간담회 25P

의제실행을 위한 협업테이블 35P

03. 의제 실행 45P

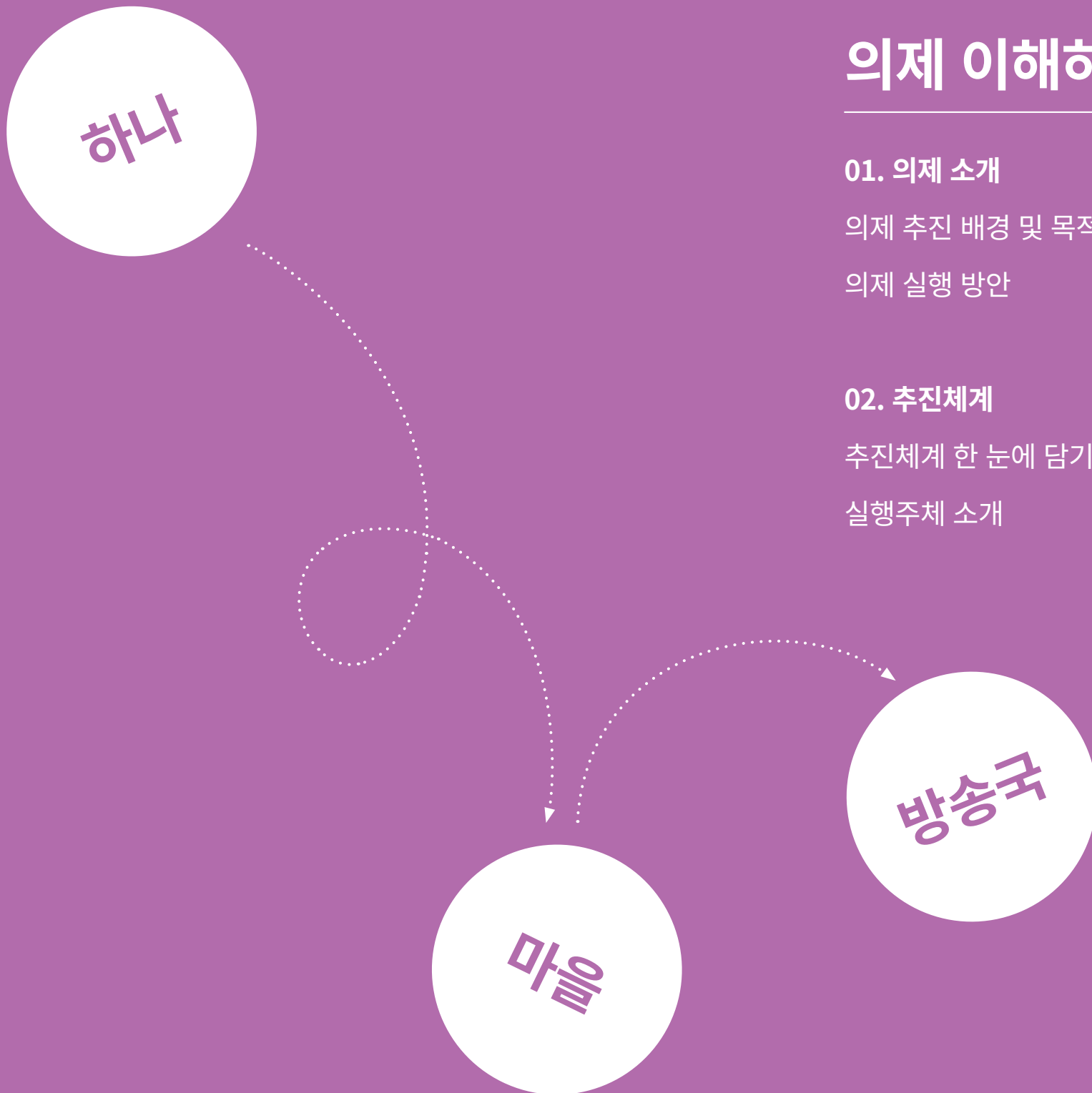
셋

의제 내다보기 이해하기

01. 의제 실행 성과 49P

02. 향후 의제 실행 계획 53P





의제 이해하기

01. 의제 소개

의제 추진 배경 및 목적

15P

의제 실행 방안

17P

02. 추진체계

추진체계 한 눈에 담기

19P

실행주체 소개

20P

01 의제소개

재난시기, 이웃을 잇는 마을방송 인프라 구축 마을방송국 확산

왜 마을방송국인가?

코로나19 확산 속에서 각종 대중매체들은 확진자 또는 사망자에 붉은 글씨로 도배하거나 심각한 목소리로 강조해 공포감을 조성했습니다. 하지만 정작 우리에게 필요한 건 쉽고 빠르게 정보를 접하지 못하는 장애인분들과 기초수급자, 이주노동자 등의 사회적 약자들에게 어떻게 구호 물품을 받을 수 있는지 알려 줄 매체입니다.

2019년 통계에 따르면 라디오, 영상, 인쇄물을 포함한 마을미디어는 서울경기 지역에 181개나 되지만 대구는 5개에 불과하다고 합니다. 이처럼 이미 다른 지역에서는 마을방송국이 많이 확산되어 있으며, 대구에도 이제 마을방송국을 구축하여 우리 이웃의 이야기에 더 귀를 기울이고자 합니다.

함께 만들어나가는 마을방송국

마을방송국 확산을 위해 대구지역문제해결플랫폼에서는 마을 단위 방송 스튜디오를 조성할 수 있는 유희공간, 특히 공공기관이나 동주민센터 내의 유희공간을 발굴하며 마을공동체만들기지원센터에서 발굴한 읍면동 지역회의 조직을 통해 방송국 운영에 관심있는 마을공동체 자치조직을 모집하고 있습니다. 방송국 운영과 재난시 대응체계 구축에 관련하여 자체적인 매뉴얼을 마련할 수 있

청년들의 미래를 위해 지역사회가 뜻을 모으다.

도록 지원할 예정이며 4개의 마을방송국에 각 2명씩 마을매니저를 양성해 방송 장비와 온라인플랫폼 관리를 담당할 예정입니다.

또한 마을방송국 온라인 설명회 및 온라인 포럼을 통해 타지역에서 운영하고 있는 다양한 마을 방송국의 사례를 공유하고, 대구 지역의 마을 방송국 확산에 대한 아이디어와 실행 계획에 대해 의견을 나누었습니다. 이 외에도 대구영상 미디어센터와 성서공동체FM은 기술 및 운영 전반에 관한 자문을 제공하고 있습니다.

1마을 1마을방송국을 위해

추후 방송통신위원회를 통해 주파수를 배정 받는 것도 검토 중에 있으며, 선정된다면 대구지역 마을 라디오 방송국 확산에 힘을 실을 수 있게 될 전망입니다. 내년에는 대구시 주민참여예산제의 지원과 신한은행의 지원을 통해 전담 매니저 운영 및 교육지원 등이 이루어질 예정으로 대구에 더 많은 마을방송국이 확산될 것이라 기대하고 있습니다. 주민 모두가 마을방송국에 관심을 가져 한 마을마다 한 마을방송국이 만들어지기를 희망합니다.

의제 실행 방안

1. 마을 내 커뮤니티 유휴공간을 마을방송국의 공유공간으로 활용

- ① 대구지역 구군 단위와 소통하여 공유공간 발굴
- ② 지원 사업 유치를 통한 공유공간 조성 자금 마련

2. 마을방송국의 운영, 프로그램, 사업을 위한 공유장비 배치

- ① 지원 사업 유치를 통한 공유장비(기자재) 구입

3. 마을미디어활동을 지원하는 매니저 양성

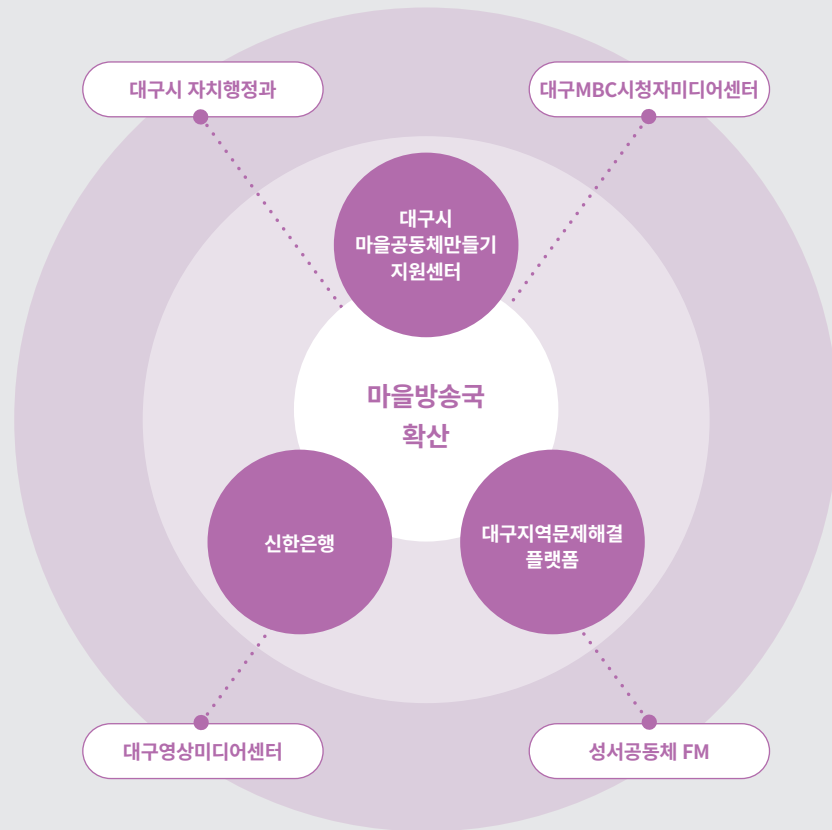
- ① 매니저 양성 교육 실시
- ② 시민주체로 발굴하고 역량강화

4. 마을미디어 콘텐츠 개발 모색

- ① 콘텐츠 개발 및 생산을 위한 플랫폼 운영
- ② 콘텐츠의 공동 배포 및 유통을 위한 방법 모색

02

추진체계 한 눈에 담기



연 번	조직(단체)명	역 할	비 고
1	대구시마을공동체만들기지원센터	의제 실행 기획 및 운영	
2	신한은행	의제 실행 자원 지원	
3	대구지역문제해결플랫폼	기관 연계 및 의제 실행 지원	

실행 주체 소개

1

대구시마을공동체만들기지원센터

설립목적

공동체의 지속가능한 인프라 조성을 위해 미래지향적인 공동체 정책을 설계하고 지역문제 해결을 위한 민관협치 문화가 읍면동에서부터 정착되는 것을 위함

비전

주민이 주도하고 만들어가는 대구형 마을공동체 생태계 구축

주요사업

- [만나자], [해보자] 주민들의 다양한 모임형성과 진행 지원
- 마을 주민 커뮤니티 활성화를 위한 공유공간조성 지원
- 마을공동체 홍보 및 역량강화를 위한 행사 진행
- 마을공동체 입문교육, 심화교육 등 주민들의 마을공동체 교육 지원

2

신한은행

설립목적

상품, 서비스, 자금운용 등에서 과거와는 다른 방법, 새로운 환경에 맞는 새로운 방식을 추구하여 고객과 신한 그리고 사회의 가치가 함께 커지는 상생의 선순환 구조를 만들기 위함

비전

학생들이 꿈을 실현하도록 도와주는 한국장학재단

주요사업

- 개인및 기업고객대상 금융서비스
- 환경영향감축을 위한 친환경정책 참여
- 사회적 가치 창출을 위한 CSR전략 수립 및 집행
- 신한은행봉사단 등 지속적인 사회공헌활동 운영

3

대구지역문제해결플랫폼

설립목적

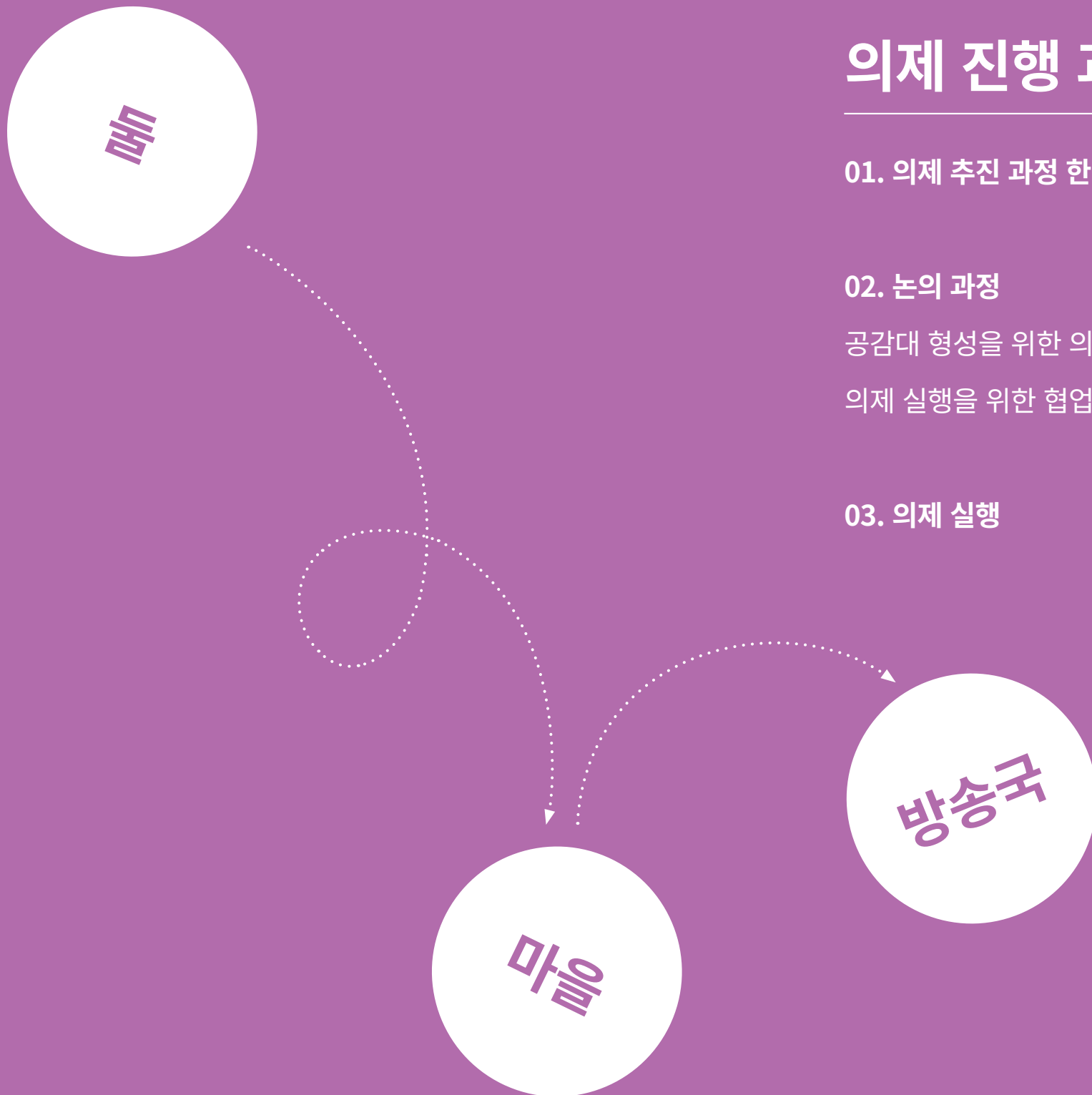
다양한 지역사회문제를 시민이 직접 제안하고 민·관·공이 협력하여 함께 해결하기 위함

비전

지역이 직면한 다양하고 복잡한 문제의 발굴과 해결을 위해 시민이 주도하고 공공기관과 지자체의 역량을 모아 함께 풀어갑니다.

주요사업

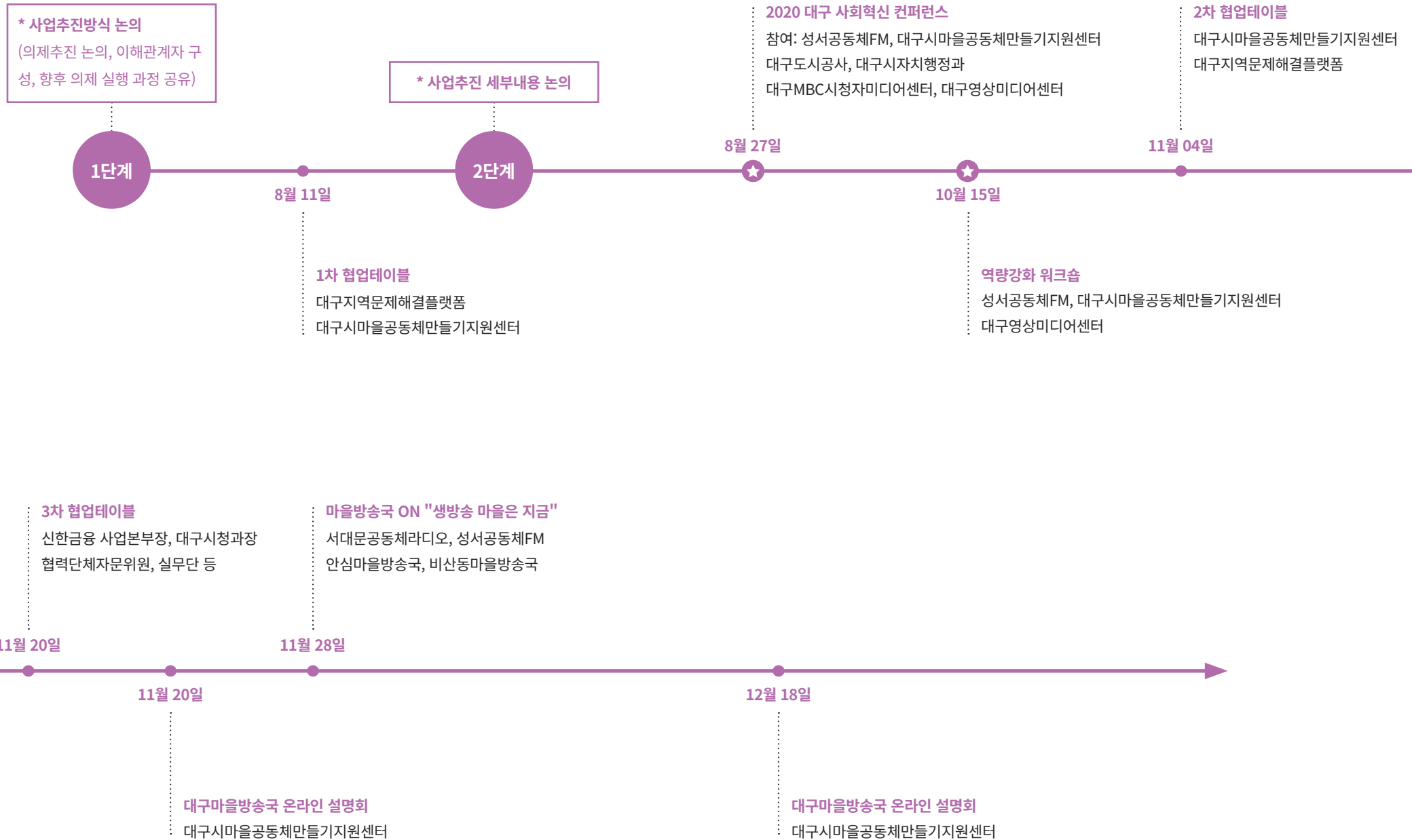
- 온오프라인 과제 발굴
- 의제실행지원:과제심화·자원연계
- 의제협업주체 역량강화도모
- 홍보채널운영:지역문제해결과정 홍보 및 인식확산



의제 진행 과정 파헤치기

01. 의제 추진 과정 한 눈에 담기	23P
02. 논의 과정	
공감대 형성을 위한 의제 간담회	25P
의제 실행을 위한 협업테이블	35P
03. 의제 실행	45P

01 의제 추진 과정 한 눈에 담기



02

공감대 형성을 위한 의제 간담회

의제실행선언식: 대구, ON-LINE으로 접속하다. 2020 대구 사회혁신 컨퍼런스



개요

일시 : 2020년 8월 27일 (목) 15:15~16:00

진행 : ZOOM 화상회의, YOUTUBE 라이브

퍼실리테이터

대구시마을공동체만들기지원센터

김영숙 센터장

참여자 : 9명

대구시 자치행정과

이동욱 주무관

대구도시공사

김진희 부장

대구영상미디어센터

서성희 센터장

대구MBC시청자미디어센터

권현준 사무국장

성서공동체FM

이경민 선생님

박지하 선생님

김상현 본부장

기록자

대구시마을공동체만들기지원센터

김형경 매니저

워크시트 내용

이동욱 주무관

대구시 자치행정과

마을방송국 확산

의제 실행을 위해

시민, 자치단체, 공공기관

에서

공감대 형성

을 해야 한다고 생각한다.

김상현 본부장

성서공동체FM

마을방송국 확산

의제 실행을 위해

성서공동체FM

에서

마을방송국 설립 컨설팅 및
네트워크 형성과
주민대상 미디어 교육을

을 해야 한다고 생각한다.

워크시트 내용

권현준 사무국장

대구영상미디어센터

마을방송국 확산 의제 실행을 위해

대구영상미디어센터 에서

활동주체 발굴 및 교육과 인프라 구축에 대한 지원을 구축에 대한 지원 을 해야 한다고 생각한다.

김진희 부장

대구도시공사

마을방송국 확산 의제 실행을 위해

공공기관 에서

유휴공간 발굴 을 해야 한다고 생각한다.

- 유휴공간: 이용할 수 있는 공간이 경제적 조건 등으로 인해 쓰이지 않고 놓여 있는 것

서성희 센터장

대구영상미디어센터

마을방송국 확산 의제 실행을 위해

대구영상미디어센터 에서

마을방송국 홍보 및 주기적 방송 지원 을 해야 한다고 생각한다.

- 대구영상미디어센터와 함께 마을방송국의 중요성을 알리는 홍보 계획을 하면 좋겠음.

자유토론 내용 요약

제안

김상현 본부장
성서공동체FM

- 재난시기의 마을방송국이 이웃을 서로 잇고 정보를 축적하는 플랫폼이 되어야 함.
- 마을방송국 확산을 통해 미디어와 공동체의 중요성을 제고할 필요가 있음.



제안

권현준 사무국장
대구영상미디어센터

- 마을에 기반한 마을방송국이 있다면 재난에 따른 발빠른 대응이 가능하다고 봄.
- 마을과 미디어가 맞닿아있으며 필요성이 큰 주제임으로써 빠른 확산이 필요함.
- 대구 또한 수도권처럼 미디어 인프라 구축이 된다면 실질적 성과를 낼 수 있을 것임.

의견

이경민 선생님
대구MBC시청자미디어센터

- 언택트 시대의 효과적인 대화 나눔과 교육 실시에 대한 방법을 고민해야 함.



의견

김진희 부장
대구도시공사

- 미디어 활용을 위한 주민복지시설 및 커뮤니티 시설이 있지만 공간에 대한 인식이 부족함.
- 마을방송국에 대한 시민, 공공기관, 지자체 간의 공감대 형성이 된다면 유휴공간 시설 활용이 원활할 것임.

의견

이동욱 주무관
대구시 자치행정과

- 주민참여예산을 통해 서구 달성토성마을에서 마을방송국을 시범 운영 예정임.



의견

서성희 센터장
대구영상미디어센터

- 어떤 재난이 닥치더라도 온택트로 항상 연결될 수 있는 연결망을 구축할 필요가 있음.

공통의 목표를 두고 협업합니다. 대구지역문제해결플랫폼 역량강화 워크숍



개요

일시 : 2020년 10월 15일 (목)

진행 : 대구 중구 태평로160 대구스테이션센터 12층

참여자 : 4명

대구시마을공동체만들기지원센터

대구영상미디어센터

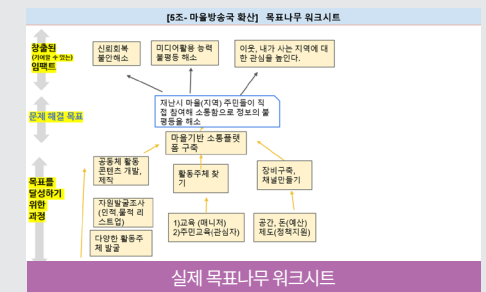
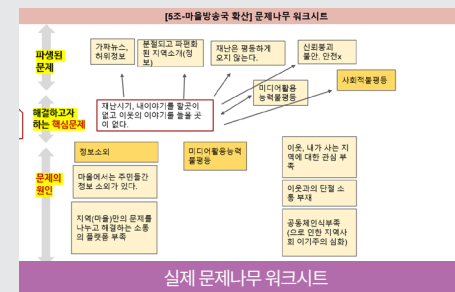
성서공동체FM

김영숙 센터장

권현준 사무국장

김상현 본부장

김은아 팀장



워크시트 내용

문제나무 워크시트

파생된 문제

가짜뉴스, 허위정보	평등하게 도래하지 않는 재난
사회적불평등	신뢰붕괴
분절되고 파편화된 지역소개(정보)	불안, 안전X
	미디어활용 능력불평등

해결하고자 하는 핵심 문제

재난시기, 내 이야기를 할 곳이 없고 이웃의 이야기를 들을 곳이 부재

문제의 원인

미디어활용능력불평등

지역(마을)만의 문제를 나누고 해결하는 소통의 플랫폼 부족

주민들간의 정보 소외

이웃, 내가 사는 지역에 대한 관심 부족

이웃과의 단절 및 소통 부재

공동체인식부족으로 인한 지역사회 이미지의 심화

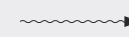
1

목표나무 워크시트

문제 해결 목표

미디어활용능력불평등해소

건강한 사회



세대간 화합

문제 해결 목표

재난시 마을(지역) 주민들이 직접 참여해 소통함으로써 정보의 불평등 해소

3

목표 달성하기 위한 과정

공동체 활동, 콘텐츠 개발 및 제작	활동주체 찾기
다양한 활동주체 발굴	1) 교육(매니저), 2) 주민교육(관심자)
자주 만난다 주 회 마을화위원회	장비구축, 채널생성
마을기반 소통플랫폼 구축	공간, 돈(예산), 제도(정책지원)

의제 실행을 위한 협업테이블 마을방송국 확산 협업테이블 1차



개요

일시 : 2020년 8월 11일(화) 13:00

진행 : 대구지역문제해결플랫폼 사무국

참여자 : 4명

대구시마을공동체만들기지원센터

대구영상미디어센터

대구지역문제해결플랫폼

김영숙 센터장

권현준 사무국장

안지혜 매니저

이지은 매니저

논의 내용 요약

안전1.

“마을 방송국 확산” 의제 추진을 위한 논의

- 방송운영 방안 관련 공미네(공동체미디어네트워크) 구상안
- 동마다 주민들이 자유롭게 다양한 주제로 콘텐츠를 만들어 온라인 플랫폼 (팟빵, 유튜브 등)에 공유 할 수 있도록 스튜디오와 기술 지원 필요
- 방송통신위원회에서 주파수 배정 관련하여 예비 수요조사를 올해 진행할 예정이며, 배정이 되더라도 내년에 현실화 될 것이고, 1개 정도 배정 예상
- 작은 포럼 : 대구는 지금 마을방송국 시대_재난으로 멀어진 우리를 잇는다.
: 11월 28일(토)_영상 송출, 11월 27일(금)_녹화
- 대구마을방송국 찾아가는 순회간담회 : 11월 셋째주 진행(마을별로 상이)
- 마을미디어매니저 양성 교육 : 12월 8일~1월 7일
- 마을방송국 개소식 및 공동발대식 : 1월 13일
- 마을미디어 콘텐츠 제작지원 : 1월 19일~2월 18일
- 마을미디어플랫폼 구축 : 1월~2월
- 마을미디어 축제 : 2월 26일 (금)
- 연구 사업 : 발간물 1종 발행

안전2.

마을단위 공공미디어 플랫폼 구축사업 실행전략 제안

- 사업실행전략: Collective impact 방식
- 지자체, 공공기관, 민간 등 협력기관의 연계 (대구지역문제해결플랫폼)
- 신한은행, 지자체 협조를 위한 지속적인 방안 마련
- 사업확산전략: 지속가능성 모색
- 공모 사업 종료 이후에도 지속적으로 이어나갈 수 있는 방안 모색
- 타 기관과의 협업 고려 (수성미디어센터, 대구MBC시청자미디어센터)
- MYSC 교육 및 내부 워크숍을 통한 사업 목표 및 성과 정리
- 대구시, 구군 단위와 협조하여 예산 및 홍보 방안 검토
- 사업세부전략: 마을매니저 전문가 양성
- 일자리 정책과 연계하는 방안 검토 (지자체의 협조 필요)
- : ‘서울형 뉴딜 일자리’ 정책 참고
- 기존의 교육방식이 아닌 새로운 교육 방식의 필요성 제기

의제 실행을 위한 협업테이블 마을방송국 확산 협업테이블 2차



개요	일시 : 2020년 11월 4일(수) 14:00	
	진행 : 투썸플레이스 (대구 중구 종로 31)	
참여자 : 4명	대구시마을공동체만들기지원센터	김영숙 센터장
	대구지역문제해결플랫폼	이재찬 선임매니저
		권준열 매니저
		유은정 매니저
기록자	대구지역문제해결플랫폼	유은정 매니저

논의 내용 요약

안전1.

2020년 “마을방송국 확산” 사업추진 현황 및 계획

- 2020년 사업추진 현황
 - 마을방송국 의지 있는 마을 대상으로 설명회 계획 : 온라인 · 오프라인 구상
 - 마을 선정(4곳) 예정
 - : 동구 안심마을, 수성구 시지, 서구 비산 2·3동, 남구 현충로 공간
 - : 서구 비산2·3동 2021년 집행 예정
- 향후 사업 추진 계획
 - ~12월 : 장비 세팅 및 인프라 구축, 방송국 관리 인력(마을 미디어 매니저) 교육
 - 1~2월 : 마을 단위 콘텐츠 제작
 - 연구계획 : 지속가능한 사업 추진을 위한 자료집 제작
- 추가 논의
 - 대구도시공사 유휴 공간 : 2021년 활용 가능성을 추가 논의
 - 재난 시 대응체계 구축 매뉴얼 제작 : 마을방송국 자체방송 콘텐츠를 활용
 - 온라인 설명회 홍보 방안 논의(성과공유회는 자체적으로 하는 방향)
 - : 사업 참여하는 사람들의 지인들을 대상으로 홍보하는 것이 중요
 - : 홍보기간 : 2~3주 정도로 길면 길수록 좋음.
 - : 포스터 활용해 마을 단위로 홍보한 뒤, 행사 임박해서는 이벤트 진행
 - : 사전 이벤트 활용해 변수 및 오차 감소와 동시에 홍보 효과도 얻을 수 있음.
 - : 목표 인원수만큼의 참가자 미리 조직하는 방안 검토
(사전 접수자에게 기프티콘 제공)
- 마을방송국 홈페이지 개설 계획
 - 마을 방송국 홈페이지 개설하여 마을 소식 업데이트 및 소통 창구로 활용
 - 사업고용협동조합에 홈페이지제작과 관련한 인력 확인 필요
 - 예상 시기 : 2020년 12월 까지 구축 완료

논의 내용 요약

안건2.

온라인 교육 콘텐츠 개발

- 온라인 포럼 일정 관련 논의
 - 공간 문제로 인해 온라인 포럼 날짜 변경 예정
 - : 예상 일정 : 11월 27일 금요일 (금요일에 녹화해서 토요일에 송출하는 방식)
 - : 예상 장소 : 남구 대명동 문화의 거리 락왕
 - : 정확한 일정 및 장소 조정 되는대로 고지
- 온라인 포럼 진행 방식
 - 주 발제자(서울 마을미디어 방송국 운영 경력자) 사례를 듣고, 신한은행 사업에 참여하는 네 마을 및 마을방송국에 관심 있는 사람들 대상으로 온라인 포럼 진행

안건3.

콘텐츠 주제의 다양화

- 담당자와 별도 소통
 - 포럼 실무 담당자 : 마을센터 김진희 선생님
 - 마을 방송국 실무 담당자 : 성서FM 김은아 선생님

의제 실행을 위한 협업테이블 마을방송국 확산 협업테이블 3차



개요

일시 : 2020년 11월 20일(금) 11:00
진행 : 아이원 스테디룸 세미나실

참여자 : 14명

대구시마을공동체만들기지원센터	김영숙 센터장
	유정은 팀장
신한금융희망재단	신석근 과장
성서공동체FM	이경희 사무국장
대구영상미디어센터	권현준 사무국장
대구시민센터 마을방송국지원단	김은아 팀장
	배연경 매니저
수성영상미디어센터	이용갑 총괄매니저
대구MBC시청자미디어센터 제작팀	박지하 팀장
대구MBC시청자미디어센터 교육팀	이경민 팀장
대구시 자치행정과 공동체팀	이동욱 주무관
대구지역문제해결플랫폼	유은정 매니저
대구일보	조혁진 기자
대구사회혁신가네트워크	박근식 대표

기록자

대구지역문제해결플랫폼 유은정 매니저

논의 내용 요약

안건1.

마을단위 공공미디어 플랫폼 구축사업 추진 계획 보고

- 마을단위 공공미디어 플랫폼 구축사업 추진 계획
- 대구마을방송국 온라인 설명회 : 11월 20일 (금)
- 대구마을방송국사업 성과지표 컨설팅 : 11월 23일 (월)
- 작은 포럼 : 대구는 지금 마을방송국 시대_재난으로 멀어진 우리를 잇는다. : 11월 28일(토)_영상 송출, 11월 27일(금)_녹화
- 대구마을방송국 찾아가는 순회간담회 : 11월 셋째주 진행(마을별로 상이)
- 마을미디어매니저 양성 교육 : 12월 8일~1월 7일
- 마을방송국 개소식 및 공동발대식 : 1월 13일
- 마을미디어 콘텐츠 제작지원 : 1월 19일~2월 18일
- 마을미디어플랫폼 구축 : 1월~2월
- 마을미디어 축제 : 2월 26일 (금)
- 연구 사업 : 발간물 1종 발행

안건2.

마을단위 공공미디어 플랫폼 구축사업 실행전략 제안

- 사업실행전략: Collective impact 방식
- 지자체, 공공기관, 민간 등 협력기관의 연계 (대구지역문제해결플랫폼)
- 신한은행, 지자체 협조를 위한 지속적인 방안 마련
- 사업확산전략: 지속가능성 모색
- 공모 사업 종료 이후에도 지속적으로 이어나갈 수 있는 방안 모색
- 타 기관과의 협업 고려 (수성미디어센터, 대구MBC시청자미디어센터)
- MYSC 교육 및 내부 워크숍을 통한 사업 목표 및 성과 정리
- 대구시, 구군 단위와 협조하여 예산 및 홍보 방안 검토
- 사업세부전략: 마을매니저 전문가 양성
- 일자리 정책과 연계하는 방안 검토 (지자체의 협조 필요)
- : '서울형 뉴딜 일자리' 정책 참고
- 기존의 교육방식이 아닌 새로운 교육 방식의 필요성 제기

의제 실행을 위한 협업테이블

마을방송국 확산 협업테이블 4차

개요	일시 : 2020년 12월 18일(금) 10:00 진행 : ZOOM 온라인회의	
참여자 : 7명	대구시마을공동체만들기지원센터 대구성서공동체FM 대구영상미디어센터 대구시민센터 대구마을방송국 대구사회혁신가네트워크	김영숙 센터장 김상현 본부장 권현준 사무국장 배연경 매니저 박진희 매니저 김은아 팀장 박근식 대표

논의 내용 요약

안전1.

마을단위 공공미디어 플랫폼 구축사업 추진 경과보고

- 마을단위 공공미디어 플랫폼 구축사업 추진 경과
- 대구마을방송국 홍보를 위한 온라인 사업설명회 : 11월 20일 (금)
- 대구마을방송국사업 성과지표 컨설팅 : 11월 23일 (월)
- 작은 포럼 : 대구는 지금 마을방송국 시대_재난으로 멀어진 우리를 잇는다.
: 11월 28일(토)_영상 송출, 11월 27일(금)_녹화
- 대구마을방송국 찾아가는 순회간담회
: 동구 안심마을 : 12월 4일 (금)
: 서구 비산2.3동 : 12월 7일 (월)
: 수성구 시지마을 : 12월 9일 (수)
: 남구 대명6동 주민자치회 : 12월 15일 (화)
: 남구 마을공동체 : 12월 17일 (목)

안전2.

마을단위 공공미디어 플랫폼 구축사업 추진 일정

- 마을단위 공공미디어 플랫폼 구축사업 추진 일정
- 대구마을공동체미디어문화정책네트워크 워크숍 : 12월 18일 (금)
- 마을미디어매니저 양성 교육 : 12월 23일~1월 23일(27시간)
- 마을방송국 장비구축 : 2021년 1월
- 마을미디어플랫폼 구축 : 2021년 1월~2월
- 마을미디어 콘텐츠 제작지원 : 1월 19일~2월 18일
- 연구 사업 : 발간물 1종 발행

03 의제실행

온라인으로 만나는 마을방송국

1

마을방송국 온라인설명회

비대면 시대에 누구나 콘텐츠를 만들 수 있는 지금, 미디어를 통해 쉽게 소통에 참여할 수 있는 문턱 낮은 방송국이 대구에 있습니다.

바로 대구마을방송국인데요, 지난 11월 20일 마을방송국 설명회가 비대면 온라인 방식으로 진행되었습니다. 포스트 코로나 시대, 마을미디어의 역할과 의미를 제고하고 대구마을방송국의 세부계획(찾아가는설명회, 마을미디어 매니저 양성, 마을방송국 개소식, 콘텐츠 제작 지원 등)을 설명하는 등 마을방송국은 누구나 자신의 이야기를 이웃에게 전할 수 있도록 주민들을 도울 예정이라고 합니다. 또한 이날 온라인 설명회에서는 대구마을방송국 선생님들뿐만 아니라 설명회를 열심히 시청해주시고 계신 마을 주민들의 질의에도 답변하는 시간을 가져 성공적으로 온라인설명회를 마칠 수 있었습니다.

2

마을방송국 ON “생방송 마을은 지금”

대구에는 네 곳의 마을방송국이 만들어질 예정입니다. 대구마을방송국은 마을방송국 시대를 맞이할 대구를 위해 작은 포럼을 개최했는데요. 진행자인 성서공동체FM의 권승남 DJ를 필두로 달성토성마을의 이숙현 선생님, 안심마을방송국의 장영훈 선생님, 마지막으로 서울에서 오신 서대문공동체라디오의 황호완 PD까지 많은 분들이 이야기를 나누셨습니다.

포럼 중간 청취자들을 위한 노래선물 선사와 재치있는 입담까지 선보이며 유쾌한 시간을 가졌답니다. '재난으로 멀어진 우리를 잇는다'라는 슬로건처럼 마을방송국이 우리 마을의 사회적 안전망이 되길 바랍니다.





셋

의제 내다보기 이해하기

01. 의제 실행 성과

49P

02. 향후 의제 실행 계획

53P



마을



방송국

01 의제 실행 성과

신한금융그룹
포스트 코로나
희망사회프로젝트
사업 유치 사업비

200,000,000 원

대구시 주민참여예산제
지원 유치 사업비

28,000,000 원

협업테이블

4 회

언론보도

2 회

참여한 이해관계자

24 명

마을 단위 공동체 운영진 구성

13 곳

협약계약 체결 단체

4 개

마을방송국 확산 : 재난시기, 이웃을 잇는 마을방송 인프라 구축 의제 실행을 통해 다음과 같은 성과를 확인 할 수 있었습니다.

- ① 마을방송 확산을 위한 논의체계 구축
- 의제 실행 이후 총 4회 논의 진행, 이해관계자 24명 참석
- ② [신한금융그룹 포스트 코로나 희망사회프로젝트] 사업 유치 : 사업비 2억원
- ③ [대구시 주민참여예산제] 지원 유치 : 사업비 2천8백만원
- ④ 대구지역 8개 구군 마을 단위 공동체 운영진 구성
- ⑤ 사업 추진을 위한 기관 연계전략으로 협약계약 체결 : 4개 단체
- ⑥ 언론보도 : 2회

그 외 4곳 (브릿지경제, 이로운넷, 내외뉴스통신, 폴리뉴스) 기재

2020-11-16.~2020-11-22.

1

대구 곳곳 ‘공동체 커뮤니티’ 마을 방송국 만든다

2020-11-16 <대구신문>



2

‘대구마을방송국’ 구축 첫 발

2020-11-22 <대구신문>



cb 대구신문
HOME > 사회 > 지역발전
대구 곳곳 공동체 커뮤니티 마을 방송국 만든다
등록일 : 2020.11.16 21:50

안상사자재산업협동 4층 대강
법정광역간영상 전문영동 등 일
지역별 특색 살려 내년 개국 목표

신용 코프로비즈니스 광영동(코프로나19)과 같은 재난상황에서 시민들을 이들을 마을 방송국 구축을 위해 인력이 힘을 합쳤다.

지난 12일 대구시민센터는 “제노으로 알려진 이들을 있는 마을방송국 플랫폼 구축사업을 통해 코프로나19와 같은 위기상황에서 서로 정
보를 나누고 의지할 수 있는 방송국 인프라를 마련하겠다”고 밝혔다.

이들은 대구 지역민과의 협력을 거쳐 대구 4개 지역을 선정, 내년 1월 마을 방송국을 각각 개국하는 것으로 목표를 삼았다.

또 각 마을 방송국에서는 각 지역의 특색을 살린 콘텐츠를 마련할 계획이다. 예를들어 안심 지역에 방송국을 만든다면 발달장애인의 마을
공동체인 ‘안심마을’의 발달장애인들이 방송을 진행하는 주제로 나서 자신들의 이야기를 풀어내고, 남구 대명동에 신명당이란 계령대
대명현비스 영산 학생들과 연계해 방송을 꾸려나가는 식이다.

대구 시민센터는 이들 방송국이 단순한 마을 방송을 넘어 지역 커뮤니티와 시민 간 공영방송을 형성하는 것에도 중점을 두고 있다.

코프로나19 사태로 학교까지도 휴교에 나선 상황에 마을 학교나 커뮤니티 차원의 방과후 학교 프로그램 등이 학부모들에게 부담목이 되어
준 사태를 비롯해 지난 2월 ‘전심마을 공동체’가 자발적으로 소규모 마스크 공장을 차려 이웃들과 나날한 사례 등을 통해 위기 상황에서
마을 공동체 커뮤니티가 강력한 사회 안전망으로 작용한다는 것을 제강한 것이다.

김영숙 대구시민센터 이사는 “코프로나19 사태로 비대면이 각광받고 있지만 이들 마을소속 신명할 수 있는 공동체 커뮤니티가 중요하
다”며 “마을 방송국이 이러한 공동체 커뮤니티를 형성하는 기반으로 작용할 것”이라고 설명했다.

마을 방송 인프라를 통해 마을 주민들에게 미디어 교육을 제공하는 등 정보격차를 해소하고 동네에서의 소신 이야기들을 공유하게 코
프로나우울로 발생한 상황에 사회적 지지망을 형성해줄 것이라는 기대다.

이번 사업은 방송국 인프라 구축을 위한 인적, 물적 지원을 위해 상시공동체FM, 대구영성미디어센터 등이 힘을 합친 데 이어, 대구시 자
치행정과의 대구도시공사도 참여하는 등 민간뿐만 아니라 공기업과 공공기관도 힘을 모았다.

이들을 함께 할루 대구지역총계 구·군·대 나라이 대구광역 199개 동에 방송국을 개국하는 것이 목표라는 김 이사는 “대구는 공동체 역량
이 전국에서도 내놓을 만큼 강력해 있다”며 “다른 지역보다 늦게 시작했지만 공동체 기반이 강력하면 언 더 많은 소트리와 화들들이 만
들어낼 것 같다”고 말했다.

조학진기자 jh1710@daegu.co.kr
지정광사순 대구신문 무단복제 및 재배포 금지



cb 대구신문
HOME > 사회 > 지역발전
대구마을방송국 구축 첫 발
등록일 : 2020.11.22 21:20

지정광사순 대구신문 무단복제 및 재배포 금지

마을민위 공동미디어 플랫폼은 ‘대구마을방송국’ 구축 사업이 본격적인 첫발을 내디뎠다.

김영숙 시민센터 대구시민센터 이사는 20일 자문위원회와 온라인 설명회를 개최하고 “제노으로 알려진 이들을 있는 마을방송국 플랫폼
구축사업을 통해 코프로 코프로나 사태 지역사회 문제의 해결책을 제시하고 경제, 실업, 정치 등 다각적인 생활안정을 도모하겠다”고 밝혔
다.

이이 스마을미디어학사가 공개모집 및 양성 스마을미디어 사별마을 조성 스마을총합 교육 통한 콘텐츠 제작 지원 스마을보 등 온라인 플랫폼
을 구축 및 스마을미디어축적 등을 추진하겠다고 설명했다.

신원공동체광역간과 사동복거공동체광역의 코프로코프로나 대문 연합마을 공역사업으로 2억원의 지원금을 받아 추진하는 이 사업은 대구
4개 지역에 마을 방송국을 설치하는 것을 목표로 하고 있다. (문자 11월 17일과 8월 8일)

대구시 마을공동체지원센터가 마을 공동체를 발굴하고 현명활동연구를 통해 사업을 진행하면 대구광역 영남영상사회적협동조합 등이
참여 대역의 미디어 교육, 행사 초청 등을 지원하고 상시공동체FM은 라디오 제작 교육, 콘텐츠 개발과 컨설팅을 연계하는 식이다.

마을방송국 구축사업은 이날 행사를 시작으로 23일 성지교회 컨설팅, 오는 28일 포항 및 순창 컨설팅 등을 거쳐 내년 1월 1일 개국식
및 발대식을 가질 예정이다. 내년 2월 28일에는 스마을미디어 축제를 열어 그간의 성과 공유 및 작품 상영회, 스마을미디어 플랫폼 구축 컨퍼
런스를 가진다.

각 분야의 자문위원은 마을방송국 구축에 기대감을 드러내는 한편 콘소리로 아까지 않았다. 내년 1월 개국까지 주민 호응과 참여를 이끌어
내내기 촉박하다는 점과 장기적인 운영을 위한 수익구조 창출 방안 등을 더 고민해야 한다는 것. 이영희 상시공동체FM 사무국장은 “마을
방송국이 방송뿐만 아니라 다양한 기능들을 할 수 있다는 것을 알릴 필요가 있다”며 “마을 민위를 넘어 시 전체의 아우르는 광범위한 총
보도 이뤄져야 한다”고 말했다.

조학진기자 jh1710@daegu.co.kr
지정광사순 대구신문 무단복제 및 재배포 금지

cb 조학진

02

향후 의제 실행 계획

