

15

소상공인 온라인시장 진출



[마음의 울타리가 단단해지길 기대합니다.]

소상공인 온라인시장 진출

2020 대구지역문제해결플랫폼 공동집행위원장
대구사회혁신가네트워크 대표 박근식

1. 혁신이 뭐라고.

한 30년 전 무렵이든가, 혁신이라는 생경한 용어를 접한 듯합니다.

그때는 불꽃 같은 혁명의 시대임과 동시에 혁명이 어두운 역사의 뒤편길에 묻히는 시대였으니, 그저 혁명과 대치되는 정치적 개념 정도로 이해를 하였습니다. 이후 몇 번 인가 귀동냥 한 적이 있으나, 미련하게도 여전히 미몽입니다. 겸양이 아니라 솔직한 고백입니다. 제 스스로의 상태가 이럴진대, 혁신에 대한 어쭙은 이야기를 하자니 난감합니다. 어쨌든 혁신이란 무엇일까요, '삶이 무엇'이라 정의할 수 없을 경우까지도 소중하다면, 혁신 또한 그러하리라 믿어 봅니다.

2. 혁신은 꽃길이 아니다.

혁신은 어렵기도 하거니와 정답도 없습니다. 정답이 없다고 해서, 추상적 개념에 머물러서도 안 되겠지요. 서로의 처지와 환경이, 목표와 가치, 조직의 이해가 다르기 때문입니다. 혁신이 골치 아픈 이유입니다. 심지어, 일상의 수많은 혁신 담론은 혁신 자체를 피곤하게 만들곤 합니다. 공익, 마을, 사회적 경제, 사회적 기업, 청년, 협동 등 익숙한 단어들에 던지는 불편함도 있습니다. 혁신조차도 성과지표로 만들어야 할 지경이니, 혁신가의 하루

하루가 뭐 그리 행복할까요. 혁신의 결과가 반드시 좋은 결과만 낼 수 없다는 두려움까지 있습니다. 어쩌면 가까운 미래에, 혁신이란 말조차도 상투어가 될 수도 있으니, 누가 혁신을 하고자 할까요. 혁신은 가시밭길도 아니지만, 꽃길은 더 더욱 아닌 것 이지요.

3. 즐길 수밖에.

혁신이 삶과 밀착 되어 있는 한, 작은 혁신조차도 밀바닥과 지역에서 시작됩니다. 그래서야 혁신은 현장성이라는 꽃과 사람이라는 구체성을 잉태합니다. 혁신이 다양한 실험과 실패가 만든 행동전략인 이유이기도 하겠지요. 혁신의 성공만 있고, 실패한 혁신은 이미 혁신이 아니라고만 한다면, 그래서 모두가 실패를 두려워 한다면, 누가 도전 할까요? 물론, 혁신의 개념에는 더 나은 방법을 통한, 더 많은 수혜자를 만드는 실행이라는 것을 내포합니다. 그래서 혁신가의 삶은 사람을 만나고, 대화하고, 행동하는 것에서 출발해야 한다고 생각합니다. 혁신은 정책을 공유하는 사람들이 함께 걷는 것일 겁니다. 혁신은 사랑하는 사람과 만드는 건강한 제도이니깐요. 아마도 그럴 겁니다. 혁신가의 삶이 스스로와 타인의 불안한 영혼을 극복하는 과정이라면. 어렵더라도 그저 즐길 수 밖에요.

2020 대구지역문제해결플랫폼 공동집행위원장
한국가스공사 상생협력처 사회공헌부장 심은정

2020년은 코로나 바이러스의 대유행으로 인하여 우리의 소중한 일상이 크게 영향을 받은 해였습니다. 사회 불균형, 급속한 기술 및 환경의 변화 등 다양한 요인에서 비롯되었던 여러 사회문제의 심각성이 증폭되는 한편 새로운 문제들도 발생하고 있습니다.

이러한 상황은 다시 한번 공동체의 가치를 생각하게 하는 계기가 됩니다. 다수가 지속가능한 공동체의 미래를 고민하고 해결방안을 모색할 때 보다 신속하게 상황을 개선하고 극복할 수 있기 때문입니다.

주민, 공공기관, 지방정부 Tri-sector의 만남을 통해 지역문제 해결을 위한 방안을 모색하는 지역문제해결플랫폼이 이러한 고민을 함께 하고 방안을 모색하기 위한 바람직한 연결 채널이라고 생각합니다.

지난해 대구 지역문제해결플랫폼은 코로나 시대에 대응하여 온라인 의제 포럼 진행, ON택트 사회혁신컨퍼런스 개최 등 새로운 방식으로의 협업 논의를 실행하였고, 무엇보다 코로나 재해 극복을 위한 지역에 적합한 의제를 발굴하고 실행하였습니다.

또한 복잡하고 다양한 지역문제들이 존재하는 만큼 이를 바라보는 이해관계자들의 인식도 다양한 가운데, 함께 문제를 정의하고 각자 보유한 역량과 자원을 매칭하여 해결방안을 찾아가는 과정에서 한 단계 성장한 플랫폼 기반을 마련하였습니다.

본 보고서는 지난 한 해 동안 지역 이해관계자들이 모여 지역의제를 선정하고 협의하여 해결방안을 도출한 크고 작은 성과들은 담고 있습니다. 새로운 지역현안을 논의함에 있어서, 지속적으로 발전하는 대구지역사회를 위한 소중한 자산이 될 것이라는 믿음과 바람을 갖습니다.

작은 것들을 연결하여 의미 있는 변화를 만들어내는 힘, 지역문제해결플랫폼이 대구 지역사회에서 기여하고자 하는 목표입니다.

2020 대구지역문제해결플랫폼 공동집행위원장
대구광역시 자치행정과장 이은아

「2020 대구지역문제해결플랫폼 보고서」 발간을 축하합니다.

오늘날의 사회는 복잡하고 새로운 문제가 지속적으로 발생함으로써 시민들이 적극적으로 문제발굴에 참여하고, 민·관·공이 함께 해결해 나가는 협력과정의 중요성이 점점 커져가고 있습니다.

지난 한 해 동안 대구지역문제해결플랫폼은 다양한 경로를 통하여 여러 가지 지역사회 문제를 발굴하고, 해결방안 모색을 위해 실행 주체들과 협업 테이블을 구성하여 21개 의제를 함께 해결해 나가기 위해 많은 노력을 기울였습니다.

금번 발간되는 「2020 대구지역문제해결플랫폼 보고서」는 21개 지역문제들에 대한 논의와 해결과정들을 담고있어, 우리 지역사회가 문제를 발굴하고 해결해 나가는 일련의 과정들을 한 눈에 볼 수 있도록 했다는데 그 의미가 크다고 봅니다.

아무쪼록 본 보고서가 지역사회의 문제해결 시도 및 성과를 되돌아보는 계기가 되기를 바라며, 대구지역문제해결플랫폼이 지역사회 문제를 하나하나 해결해 나가는 씨앗이 되어 우리대구가 시민에게 ‘행복’을 주는 큰 꽃밭이 될 수 있기를 기대합니다.

우리시도 대구시민 모두가 행복할 수 있는 따뜻한 공동체 건설에 적극 참여하도록 하겠습니다.

하나

의제 이해하기

01. 의제 소개

의제 추진 배경 및 목적 15P

의제 실행 방안 17P

02. 추진체계

추진체계 한 눈에 담기 19P

실행주체 소개 20P

둘

의제 진행 과정 파헤치기

01. 의제 추진 과정 한 눈에 담기 23P

02. 논의 과정

의제실행을 위한 협업테이블 25P

03. 의제 실행 29P

셋

의제 내다보기 이해하기

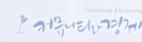
01. 의제 실행 성과 33P

02. 향후 의제 실행 계획 34P

2020년 대구 전통시장·소상공인
온라인시장 진출 지원사업 업무협약식

일시 : 2020. 11. 19.(목) 11:00

장소 : 대구광역시 사회적경제지원센터 2층 상상홀



하나

온라인
시장

의제 이해하기

01. 의제 소개

의제 추진 배경 및 목적

15P

의제 실행 방안

17P

02. 추진체계

추진체계 한 눈에 담기

19P

실행주체 소개

20P

무한물

01 의제소개



마음의 울타리가 단단해지길 기대합니다. 소상공인 온라인시장 진출

코로나19로 인한 자영업자들의 피해 현황

갑작스러운 코로나19로 인해 자영업자들은 매출의 급감을 겪고 있습니다. 언제 끝날지 모르는 코로나 사태로 인한 불안감이 커져만 갑니다. 특히, 대구지역의 소상공인, 전통시장의 상인들은 대부분 오프라인 판매에 기반을 두고 있기 때문에 코로나19로 인한 피해가 더욱 심하게 다가옵니다. 중소기업중앙회 보도자료에 따르면 코로나19로 인한 '20.03월 도소매업은 88.6% 매출이 감소하였고, 운영 자금에 대한 피해 현황은 65.9%로 높게 나타났습니다. 또한 '20.05월 중소기업 경기전망지수 50.1p(전년 동월 81.8p)로 하향되었음을 볼 수 있습니다. 온라인 시대로 접어 들어가는 요즘, 자영업자들의 판매 방법에 대한 전향이 필요한 시점입니다.

온라인으로 이겨 낼 방안을 찾다.

하지만, 지금까지 해온 판매 방식을 한순간 바꾸는 일은 쉽지 않습니다. 때문에, 코로나19로 매출의 급감을 겪고 있는 대구지역 소상공인, 전통시장 상인들에게 전자상거래에 적응할 수 있도록 온라인 시장판로를 개척하고 자립할 수 있도록 기반을 마련하는 것이 필요합니다. 한국가스공사와 대구시사회적경제지원센터는 이러한 문제를 해결하고자 [지역소상공인 활동 지원: 온라인 시장 진출 지원]의제를 추진하였습니다. 본 의제는 2020년 9월에 시작하여 21년 4월까지 총 8개월간 진행되며 상품개발, 컨설팅, 홍보 및 마케팅 등 온라인 시장에 적응할 수 있도록 지역소상공인을 대상으로 다방면의 지원을 할 예정입니다.

온라인 시장 입점 지원 '무한몰'의 등장

온라인 시장 입점 지원으로는 [1] 전자상거래 지원교육, 전문 컨설턴트, 마케팅 지원 2) close형, open형 몰입점(가치샵시다, 무한몰) 3) 연말 및 설날 기획전 운영을 통한 매출 증대] 총 3가지로 크게 구성되어 있습니다. 현재, 기업별 상품촬영, 상품소개서 및 상세페이지 제작을 완료했고 전자상거래 지원 플랫폼의 확대와 온라인 커머스와의 협업을 통해 매출을 증대시켰습니다. 온라인몰 활용 시 매출이 증가한 사례로 무한상사를 볼 수 있습니다. 무한상사는 공공기관과 사회적경제기업을 연결하는 플랫폼인 무한몰을 운영하고 있습니다. 두 기관을 연결함으로써 필요한 자원과 공급을 쉽고 편하게 교환할 수 있도록 지원합니다. 온라인 플랫폼을 만든 2018년 매출은 13억이었던 반면 2019년에 63억으로 큰 성장을 하였습니다. 대구지역문제해결플랫폼에서도 무한몰 홍보 웹포스터를 제작하여 배포함으로써 공공기관의 무한몰 이용을 확산시켰습니다.

온라인 판매는 더 이상 선택사항이 아닌 우리가 적응하고 풀어나가야 할 숙제입니다. 본 의제 실행을 통해 대구지역 내 소상공인과 전통시장 상인들이 변화하는 시대에 대응하여 적응할 수 있기를 바랍니다.

의제 실행 방안

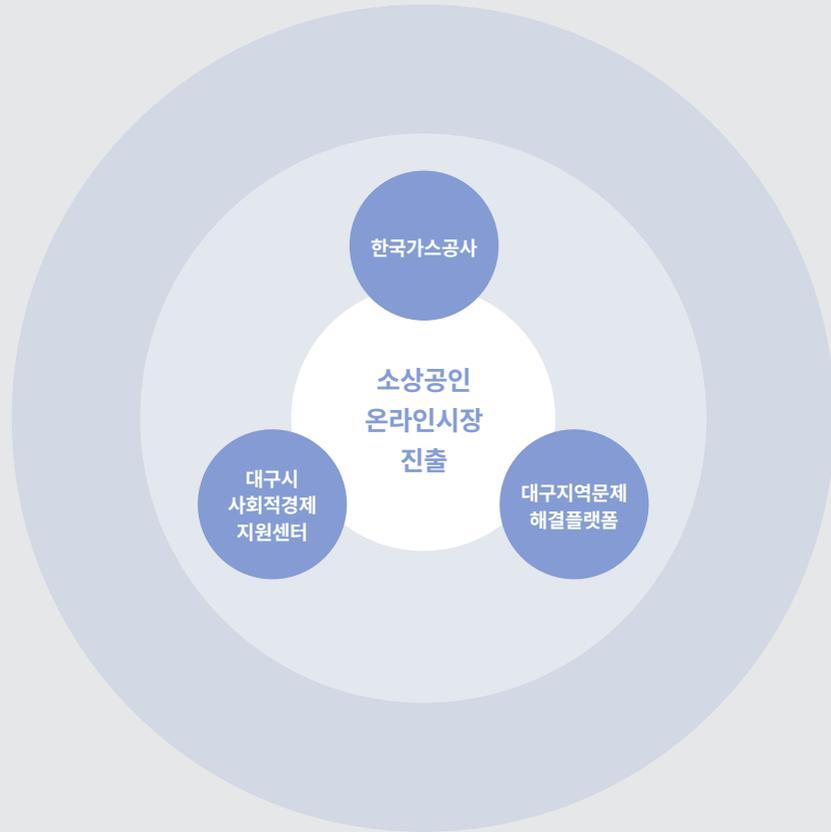
1. 세부 사업 일정

세부 사업명	일정	세부내용
신청자 모집 및 선발	'20.09월 ~ '20.10월 (4~6주)	모집 대상 : 온라인 판매를 희망하는 대구지역 전통시장 · 소상공인 · 소기업
컨설팅 및 상품개발	'20.10월 ~ '20.12월	한국가스공사: 현장 컨설팅 및 상품개발 등 중소기업유통센터: 통합 컨설팅, 홍보 등
온라인 플랫폼 입점	'20.10월 ~ '20.12월	1) 온라인몰 입점 지원 (12개소) 2) 상품개발 · 개선 및 입점 지원 (3개소) (가치샵시다, 무한몰 활용)
홍보 및 마케팅 지원	'20.12월 ~ '21.02월	홍보 및 마케팅 계획 - 2020년 12월 연말 - 2021년 2월 11~13일(설 명절)
사업결과보고 및 정산	'21.02월 ~ '21.04월	커뮤니티와 경제 - '해피빈'에서 결과보고 및 정산 진행(예정)

2. 무한몰 웹포스터 제작

- 무한몰 웹포스터 초안 자료 작성
 - 무한상사 소개 및 무한몰 장점
 - 무한몰 이용방법 소개, 무한몰 업무협약기관
- 웹포스터 디자인 시안 공유 및 보완 (20년 12월 23일 ~ 20년 12월 28일)
- 웹포스터 내부 홍보
 - 대구지역문제해결플랫폼 SNS 채널에 게시하여 홍보

02 추진체계 한 눈에 담기



연 번	조직(단체)명	역 할	비 고
1	한국가스공사	의제 실행 및 지원	
2	대구시사회적경제지원센터	의제 실행 및 지원	
3	대구지역문제해결플랫폼	의제 홍보물 제작 및 배포	

실행 주체 소개

1

한국가스공사

설립목적

청정에너지인 천연가스의 공급을 통한 국민 생활의 편의 증진 및 복리 향상

비전

좋은 에너지, 더 좋은 세상

주요사업

- 도시가스의 제조·공급과 부산물 정제·판매
- 천연가스의 인수기지 및 공급망 건설·운영
- 천연가스의 개발, 수송 및 수출입
- 액화석유가스의 개발 및 수출입
- 수소에너지의 제조·공급
- 수소에너지의 개발 및 수출입
- 관련 사업에 대한 연구·기술개발 및 부대사업

2

대구시사회적경제지원센터

설립목적

대구지역 사회적 경제 주체 및 이해관계자와 함께 혁신적 사고와 실천을 지향합니다. 이를 통해 지역사회의 다양한 문제를 해결하고, 사회적 경제의 확산에 기여 하고자 합니다.

비전

생활영역 시민 행복 증가 + 사회적 경제 지속가능성 증가 + 공익적 기업의 증가 공유가치 확대

주요사업

- 사회적 경제 정책 및 연구지원
- 사회적 경제 우수적 환경조성
- 사회적 경제 조직 성장지원
- 사회적 경제 인식 확산 및 정보공유
- 신규주체 및 의제발굴 지원

3

대구지역문제해결플랫폼

설립목적

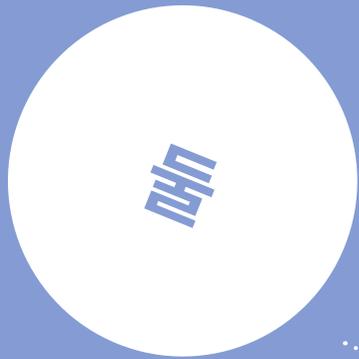
다양한 지역사회문제를 시민이 직접 제안하고 민·관·공이 협력하여 함께 해결하기 위함

비전

지역이 직면한 다양하고 복잡한 문제의 발굴과 해결을 위해 시민이 주도하고 공공기관과 지자체의 역량을 모아 함께 풀어갑니다.

주요사업

- 온·오프라인 과제 발굴
- 의제실행지원 : 과제심화·자원연계
- 의제협업주체 역량강화도모
- 홍보채널운영 : 지역문제해결과정 홍보 및 인식확산



의제 진행 과정 파헤치기

01. 의제 추진 과정 한 눈에 담기	23P
02. 논의 과정 의제실행을 위한 협업테이블	25P
03. 의제 실행	29P



01 의제 추진 과정 한 눈에 담기

*** 사업추진방식 논의**
 (사업계획 수립, 지원공간 탐색
 민간협업단체 사업연계)

1단계

9월~10월

신청자 모집 및 선발
 모집 대상 :
 온라인 판매를 희망하는 대구지역
 전통시장 · 소상공인 · 소기업

11월 19일

1차 협업테이블
 대구시사회적경제지원센터
 해피빈, 커뮤니티와경제
 중소기업유통센터, 무한상사
 대구지역문제해결플랫폼

11월 25일

2차 협업테이블
 대구시사회적경제지원센터
 대구지역문제해결플랫폼

*** 실행계획 (추진 일정별)**

2단계

10월~12월

컨설팅 및 상품개발
 한국가스공사: 현장 컨설팅 및 상품개발
 중소기업유통센터: 통합 컨설팅, 홍보

10월~12월

온라인 플랫폼 입점
 온라인몰 입점 지원 (12개소)
 상품개발 · 개선 및 입점 지원 (3개소)
 (가치샵시다, 무한몰 활용)

12월

무한몰 웹포스터 제작 및 홍보
 대구지역문제해결플랫폼, 커스프,
 무한상사 공동 진행

03 의제실행

2020 대구 전통시장 및 소상공인 온라인 시장 진출 지원사업 공고



2020 대구 전통시장 및 소상공인 온라인시장 진출 지원사업 공고

코로나19로 인해 어려움을 겪는 대구지역 전통시장·소상공인·소기업의 판로개척 및 시장경쟁력 강화를 위한 온라인시장 진출지원

- 모집대상** | 온라인 판매를 희망하는 대구지역 전통시장·소상공인·소기업
- 지원규모** | 15개사 내외
- 지원내용**
 - 온라인몰 입점지원**
진단 및 입점 컨설팅, 온라인 시장 관련 교육, 상세페이지 제작, 영상 제작, 인증 지원 등
 - 상품개발개선지원**
상품 개선 관련 컨설팅, 디자인 및 시제품 제작 지원, 온라인몰 입점 지원 등
 - 온라인 판매플랫폼 연계를 통한 기획전 및 홍보지원**

신청기간 | 9.21(월)~10.8(목)까지
신청방법 | (사)커뮤니티와경제 홈페이지(www.cne.or.kr) 공지사항 참조
문의 | 070.4450.2974(성장지원단 이인만 연구원)

주관 | 커뮤니티와경제 후원 | 한국가스공사

온라인 시장 진출 지원사업 공고문 포스터

무한상사 · 무한몰 홍보 웹포스터

muhancoop.com muhancoop.co.kr

사회적경제기업 찾기!

“1 대 N에서 1대 1로 문제 해결 [공공구매 솔루션]”

공공기관의 수요와 사회적경제기업의 제품·서비스·공사 등 공급을 연결하는 무한상사

무한상사란?
 사회적경제통합유통채널로서 공공 및 민간시장 진입을 위한 사회적 경제기업 제품 및 마케팅 (상품 기획, 구성, 홍보 및 프로모션)을 수행함으로써 구매 연계를 활성화 합니다.

공공기관

- 미세채 사유 관리
- 사회적기업 추천

사회적경제 통합유통채널

- 우선구매요청 (정부 권장상품/시장 특장)
- 비교 검토 후 구매 결정
- 미세채 사후 피드백

사회적경제기업

- 사회적기업 구매물량 관리
- 가격 통합상

발주물량 공급

무한몰 장점

- 공공기관과 사회적 경제 기업의 매개 역할
- 공공기관의 법정의무 구매 해결 편의성 증대
- 간편한 결제 및 관리 시스템으로 실적관리 편의성 제고
- 무한몰을 통해 사회적 경제기업의 공공시장 진입 기회 제공
- 지역 중소기업 제품의 시장 진입 활성화
- 사회적금융 및 상생기금 마련에 기여

무한몰 홍보 웹포스터

셋

의제 내다보기 이해하기

01. 의제 실행 성과

33P

02. 향후 의제 실행 계획

34P

온라인
시장

무한물

01 의제 실행 성과

지역소상공인 활동 지원: 온라인 시장진출 지원 의제 실행을 통해 다음과 같은 성과를 확인할 수 있었습니다.

- ① 막연했던 온라인 시장의 진입 준비를 체계적으로 하고, 상품의 개선, 촬영 등 실제적으로 필요한 분야의 지원을 통해 사업장의 실제적인 필요에 맞춘 지원
- ② 상품판매의 새로운 판로개척이 필요한 시점에, 시기적절한 지원이 판매자들의 만족도를 높임
- ③ 무한몰 소개와 이용방법을 웹포스터에 담아 제작
- 대구지역문제해결플랫폼 내부, 연계기관에 홍보
- ④ 협업테이블 2회

02 향후 의제 실행 계획

- ① 코로나19에 맞춘 상품판매의 판로를 개척하고, 꾸준한 수익창출을 통한 기업의 안정화
- ② 무한몰 웹포스터 내부 및 외부 홍보
- 대구지역문제해결플랫폼 홍보 채널 게시 및 공공기관 배포
- ③ 온라인 판매의 필요성을 인식하고 코로나 19로 인한 자영업자들의 피해를 축소

사업 일정 별 세부내용

구분	세부 사업명	일정	세부내용
1	홍보 및 마케팅 지원	'20.12월 ~ '21.02월	(연말, 설 명절 목표)
2	무한몰 웹포스터 제작 및 홍보	20.12월	(대구지역문제해결플랫폼, 커스프, 무한상사)
3	의제 내·외부 홍보	21년 ~	의제 실행 주체 진행
4	사업결과보고및 정산	'21.02월 ~ '21.04월	(해피빈, 커뮤니티와 경제)

