

13

민간 유휴공간을 활용한 사회적 가치 실현



[지역의 사회적 가치와 공간의 가치를 연결합니다.]

민간 유희공간을 활용한 사회적 가치 실현

2020 대구지역문제해결플랫폼 공동집행위원장
대구사회혁신가네트워크 대표 박근식

1. 혁신이 뭐라고.

한 30년 전 무렵이든가, 혁신이라는 생경한 용어를 접한 듯합니다.

그때는 불꽃 같은 혁명의 시대임과 동시에 혁명이 어두운 역사의 뒤편길에 묻히는 시대였으니, 그저 혁명과 대치되는 정치적 개념 정도로 이해를 하였습니다. 이후 몇 번 인가 귀동냥 한 적이 있으나, 미련하게도 여전히 미몽입니다. 겸양이 아니라 솔직한 고백입니다. 제 스스로의 상태가 이럴진대, 혁신에 대한 어쭙은 이야기를 하자니 난감합니다. 어쨌든 혁신이란 무엇일까요, ‘삶이 무엇’이라 정의할 수 없을 경우까지도 소중하다면, 혁신 또한 그러하리라 믿어 봅니다.

2. 혁신은 꽃길이 아니다.

혁신은 어렵기도 하거니와 정답도 없습니다. 정답이 없다고 해서, 추상적 개념에 머물러서도 안 되겠지요. 서로의 처지와 환경이, 목표와 가치, 조직의 이해가 다르기 때문입니다. 혁신이 골치 아픈 이유입니다. 심지어, 일상의 수많은 혁신 담론은 혁신 자체를 피곤하게 만들곤 합니다. 공익, 마을, 사회적 경제, 사회적 기업, 청년, 협동 등 익숙한 단어들에 던지는 불편함도 있습니다. 혁신조차도 성과지표로 만들어야 할 지경이니, 혁신가의 하루

하루가 뭐 그리 행복할까요. 혁신의 결과가 반드시 좋은 결과만 낼 수 없다는 두려움까지 있습니다. 어쩌면 가까운 미래에, 혁신이란 말조차도 상투어가 될 수도 있으니, 누가 혁신을 하고자 할까요. 혁신은 가시밭길도 아니지만, 꽃길은 더 더욱 아닌 것 이지요.

3. 즐길 수밖에.

혁신이 삶과 밀착 되어 있는 한, 작은 혁신조차도 밀바닥과 지역에서 시작됩니다. 그래서야 혁신은 현장성이라는 꽃과 사람이라는 구체성을 잉태합니다. 혁신이 다양한 실험과 실패가 만든 행동전략인 이유이기도 하겠지요. 혁신의 성공만 있고, 실패한 혁신은 이미 혁신이 아니라고만 한다면, 그래서 모두가 실패를 두려워 한다면, 누가 도전 할까요? 물론, 혁신의 개념에는 더 나은 방법을 통한, 더 많은 수혜자를 만드는 실행이라는 것을 내포합니다. 그래서 혁신가의 삶은 사람을 만나고, 대화하고, 행동하는 것에서 출발해야 한다고 생각합니다. 혁신은 정책을 공유하는 사람들이 함께 걷는 것일 겁니다. 혁신은 사랑하는 사람과 만드는 건강한 제도이니깐요. 아마도 그럴 겁니다. 혁신가의 삶이 스스로와 타인의 불안한 영혼을 극복하는 과정이라면. 어렵더라도 그저 즐길 수 밖에요.

2020 대구지역문제해결플랫폼 공동집행위원장
한국가스공사 상생협력처 사회공헌부장 심은정

2020년은 코로나 바이러스의 대유행으로 인하여 우리의 소중한 일상이 크게 영향을 받은 해였습니다. 사회 불균형, 급속한 기술 및 환경의 변화 등 다양한 요인에서 비롯되었던 여러 사회문제의 심각성이 증폭되는 한편 새로운 문제들도 발생하고 있습니다.

이러한 상황은 다시 한번 공동체의 가치를 생각하게 하는 계기가 됩니다. 다수가 지속가능한 공동체의 미래를 고민하고 해결방안을 모색할 때 보다 신속하게 상황을 개선하고 극복할 수 있기 때문입니다.

주민, 공공기관, 지방정부 Tri-sector의 만남을 통해 지역문제 해결을 위한 방안을 모색하는 지역문제해결플랫폼이 이러한 고민을 함께 하고 방안을 모색하기 위한 바람직한 연결 채널이라고 생각합니다.

지난해 대구 지역문제해결플랫폼은 코로나 시대에 대응하여 온라인 의제 포럼 진행, ON택트 사회혁신컨퍼런스 개최 등 새로운 방식으로의 협업 논의를 실행하였고, 무엇보다 코로나 재해 극복을 위한 지역에 적합한 의제를 발굴하고 실행하였습니다.

또한 복잡하고 다양한 지역문제들이 존재하는 만큼 이를 바라보는 이해관계자들의 인식도 다양한 가운데, 함께 문제를 정의하고 각자 보유한 역량과 자원을 매칭하여 해결방안을 찾아가는 과정에서 한 단계 성장한 플랫폼 기반을 마련하였습니다.

본 보고서는 지난 한 해 동안 지역 이해관계자들이 모여 지역의제를 선정하고 협의하여 해결방안을 도출한 크고 작은 성과들은 담고 있습니다. 새로운 지역현안을 논의함에 있어서, 지속적으로 발전하는 대구지역사회를 위한 소중한 자산이 될 것이라는 믿음과 바람을 갖습니다.

작은 것들을 연결하여 의미 있는 변화를 만들어내는 힘, 지역문제해결플랫폼이 대구 지역사회에서 기여하고자 하는 목표입니다.

2020 대구지역문제해결플랫폼 공동집행위원장
대구광역시 자치행정과장 이은아

「2020 대구지역문제해결플랫폼 보고서」 발간을 축하합니다.

오늘날의 사회는 복잡하고 새로운 문제가 지속적으로 발생함으로써 시민들이 적극적으로 문제발굴에 참여하고, 민·관·공이 함께 해결해 나가는 협력과정의 중요성이 점점 커져가고 있습니다.

지난 한 해 동안 대구지역문제해결플랫폼은 다양한 경로를 통하여 여러 가지 지역사회 문제를 발굴하고, 해결방안 모색을 위해 실행 주체들과 협업 테이블을 구성하여 21개 의제를 함께 해결해 나가기 위해 많은 노력을 기울였습니다.

금번 발간되는 「2020 대구지역문제해결플랫폼 보고서」는 21개 지역문제들에 대한 논의와 해결과정들을 담고 있어, 우리 지역사회가 문제를 발굴하고 해결해 나가는 일련의 과정들을 한 눈에 볼 수 있도록 했다는 데 그 의미가 크다고 봅니다.

아무쪼록 본 보고서가 지역사회의 문제해결 시도 및 성과를 되돌아보는 계기가 되기를 바라며, 대구지역문제해결플랫폼이 지역사회 문제를 하나하나 해결해 나가는 씨앗이 되어 우리 대구가 시민에게 ‘행복’을 주는 큰 꽃밭이 될 수 있기를 기대합니다.

우리 시도 대구 시민 모두가 행복할 수 있는 따뜻한 공동체 건설에 적극 참여하도록 하겠습니다.

하나

의제 이해하기

01. 의제 소개

의제 추진 배경 및 목적 15P

의제 실행 방안 17P

02. 추진체계

추진체계 한 눈에 담기 19P

실행주체 소개 20P

둘

의제 진행 과정 파헤치기

01. 의제 추진 과정 한 눈에 담기 23P

02. 논의 과정

의제실행을 위한 협업테이블 25P

03. 의제 실행

대백프라자 Hey! Commonz 운영 43P

셋

의제 내다보기 이해하기

01. 의제 실행 성과 47P

02. 향후 의제 실행 계획 49P



Hey!commonz



오온 초코오션

오온 초코오션

물안개 수세미 3,800원

내모 수세미 3,800원

물안개 수세미 3,800원

오온 초코오션

하나

유휴공간

의제 이해하기

01. 의제 소개

의제 추진 배경 및 목적

15P

의제 실행 방안

17P

02. 추진체계

추진체계 한 눈에 담기

19P

실행주체 소개

20P

사회적
가치



01 의제소개

지역의 사회적 가치와 공간의 가치를 연결합니다. 민간 유휴공간을 활용한 사회적 가치 실현

유휴공간의 의미와 가치

공간의 의미는 사용하는 목적과 사람에 따라 달라집니다. 넓고 쾌적한 공간도 목적과 사용자가 없으면 공간의 의미를 잃곤 합니다. 그렇다면, 사용자도 목적도 없는 유휴공간은 어떻게 사용되어야 그 의미를 찾을 수 있을까요? 대여사업 또는 공간이 필요한 사회적 기업, 비영리 단체, 청년 스타트업에 제공하는 방법이 있을 것입니다. 단순히 돈을 받고 공간을 빌려주는 것도 방법이 되겠지만, 그 공간을 활용함으로써 더 많은 사람에게 경험과 기회를 제공하는 장소가 된다면 그것은 공간의 가치로도 연결될 수 있습니다.

대구지역문제해결 플랫폼-대구백화점 프라자점 협업으로 지역문제해결

유휴공간의 활용은 지역주민들뿐만 아니라 사회적 가치를 실현하는 주체와 유휴공간을 대여해주는 기업에게도 긍정적인 영향을 끼칩니다. 사회적 기업과 비영리단체는 활동할 수 있는 장소로, 청년 스타트업에는 기회의 장으로 사용될 수 있습니다. 사회적 가치를 경험한 지역주민들의 매장 방문 이용은 증대할 것이며 이는 기업 브랜드 이미지 제고로도 이어집니다. 공간을 제공한 <대구백화점 프라자점>은 약 70년간 고객의 기업가치의 극대화를 추구하는 백화점으로 대구에 자리 잡고 있습니다. 상업적으로 사용되는 공간임에도 불구하고 대구백

사회적 브랜드, 헤이커먼즈 (Heycommonz) 입점

화점은 올해 코로나19로 발생한 지역 문제를 해결하고 사회적 가치를 실현하고자 유휴공간을 제공하며 대구지역문제해결플랫폼과 협업하였습니다. 또한, 시민참여 행사 공동기획(공간 대관, 지역 사회공헌활동 등)을 추진하여 다양하게 공간을 활용할 방안을 구성 중입니다.

대구지역문제해결플랫폼은 제로스테이(zerostay), 아가쏘잉협동조합과 함께 「민간 유휴공간을 활용한 사회적 가치 실현」 의제를 채택하여 지역 문제를 해결하고자 했습니다. 아가쏘잉협동조합과 제로 스테이를 포함한 사회적 브랜드인 헤이커먼즈(Heycommonz)를 대구백화점 프라자점 내 유휴공간에 입점하여 사회적 가치로 공간을 구성했습니다. 현재, 제품 판매와 사회적 문제에 대한 인식을 확산하는 데 초점이 맞춰져 있지만, 이후, 원데이 클래스를 운영하여 프리랜서의 일자리를 보장하고 지역주민들의 문화생활 공간을 만들고자 합니다.

공간의 사회적가치, 공동체 인식 확산을 기대

헤이커먼즈 매장에 방문하고, 원데이 클래스에 참여한 시민들은 지역의 사회적 가치를 경험하며 공동체에 대한 이해와 지역문제에 대한 관심을 가질 수 있습니다. 아가쏘잉협동조합의 사회적 모성애를 경험한 시민들은 개인화되는 사회 속에서 비영리 단체들의 활동을 알게 되고 다음 세대의 공동체성을 제시하고 확산시킬 수 있을 것입니다. 또한 코로나19로 인한 계속되는 거리두기 생활로 배달주문으로 인한 일회용품 사용량이 늘고 있는 상황에서, 친환경 물품을 경험한 시민들은 환경 문제에 대한 인식을 제고하고 제로 웨이스트(쓰레기 줄이기 가치 실현)를 위한 소비 운동에도 보다 적극적으로 참여할 수 있을 것입니다.

본 의제 실행을 통해 대구지역의 민간이 소유한 유휴공간을 가치 있게 활용하고 일자리 보장, 사회적 가치 확산, 공동체 인식 제고 등 지역의 발전에도 기여되길 바랍니다.

의제 실행 방안

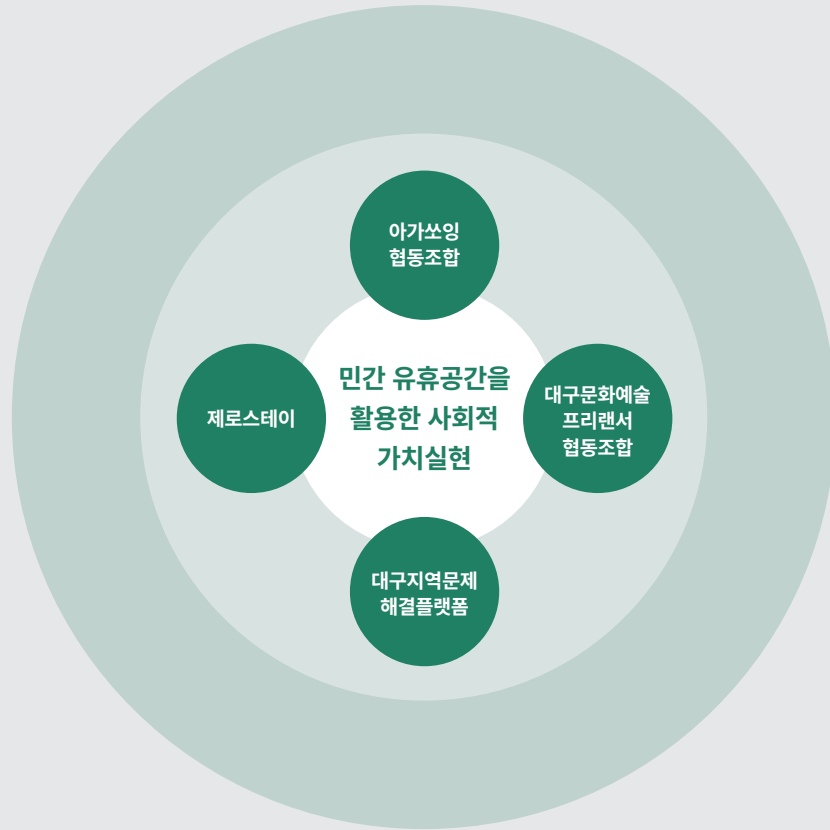
사업 계획	파트너 구성	사업 준비	사업 진행
<ul style="list-style-type: none"> • 실행주체 간 협업테이블 진행 • 사업 제안서 검토 • 사업 세부계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 업무 협약 • 파트너십 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 입점 • 사업 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 운영 • 만족도 조사

실행계획 (추진일정별)

9~11월 사업계획	<ul style="list-style-type: none"> • 사업추진 협업테이블 진행 • 사업 제안서 검토 • 사업 세부계획 수립
11월 파트너 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 협업 파트너 협무협약 • 협업 파트너 구축
11~12월 사업준비	<ul style="list-style-type: none"> • 협업 파트너 간 협업테이블 진행 • 매장 입점 물품 구비 • 매장 입점 매뉴얼 구비 • 사업 홍보 계획 수립
12월 사업진행	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 운영 인력 계획 수립 • 매장 운영 모니터링 • 고객 만족도 조사

02

추진체계 한 눈에 담기



연 번	조직(단체)명	역 할	비 고
1	아가씨잉협동조합	매장 입점 및 운영	
2	제로스테이	매장 입점 및 운영	
3	대구문화예술프리랜서협동조합	매장 입점	
4	대구지역문제해결플랫폼	사업 운영 및 기획	

실행 주체 소개

1

아가씨잉협동조합

설립목적

미혼모 및 한부모의 경제적, 정서적 자립을 지원

비전

미혼모와 한부모 가정들의 경제적 자립을 위해 교육하고 궁극적으로 사회의 구성원으로서 사회적 경제활동의 주체가 되도록 도움

주요사업

- 핸드메이드 판매활동
- 키즈쓰잉/ 티즈쓰잉/ 맘즈쓰잉/ 스페셜쓰잉
- 스페셜 아카데미
- 미혼모 한부모 가정의 자립지원 : 미혼모 미싱 봉사
- 두드림 특강

2

제로스테이

설립목적

제로웨이스트 활동과 제품을 제공하여 환경을 보존하는데 기여

주요사업

- 제로웨이스트 물품 판매
- 과일,아채음료 판매
- 대구백화점 매장 운영
- 공공기관과 환경 관련 행사 진행

3

대구문화예술프리랜서협동조합

설립목적

문화예술분야 청년 프리랜서의 고용안정망 구축 및 공동프로젝트 수주체결을 통한 프리랜서의 일자리 창출과 동시에 프리랜서의 역량강화를 지원하여 자립적 창업육성을 도모하기 위함

주요사업

- 고용안정망 구축 : 프리랜서 고용보험 전액 지원 (예술인 고용보험 정책활용)
- 공동 프로젝트 수주 체결 : 프리랜서 활동경력 지원
- 청년 프리랜서 자립 지원 : 역량강화사업 운영

4

대구지역문제해결플랫폼

설립목적

다양한 지역사회문제를 시민이 직접 제안하고 민·관·공이 협력하여 함께 해결하기 위함

비전

지역이 직면한 다양하고 복잡한 문제의 발굴과 해결을 위해 시민이 주도하고 공공기관과 지자체의 역량을 모아 함께 풀어갑니다.

주요사업

- 온오프라인 과제 발굴
- 의제실행지원 : 과제심화·자원연계
- 의제협업주체 역량강화도모
- 홍보채널운영 : 지역문제해결과정 홍보 및 인식확산



의제 진행 과정 파헤치기

- 01. 의제 추진 과정 한 눈에 담기 23P
- 02. 논의 과정
의제 실행을 위한 협업테이블 25P
- 03. 의제 실행
대백프라자 Hey! Commonz 운영 43P



01 의제 추진 과정 한 눈에 담기

*** 사업추진방식 논의**
 (사업계획 수립, 지원공간 탐색
 민간협업단체 사업연계)

1단계

9월 28일

1차 협업테이블
 대구백화점 프라자점
 대구지역문제해결플랫폼
 공유대구

10월 29일

2차 협업테이블
 대구백화점 프라자점
 대구지역문제해결플랫폼
 공유대구

11월 10일

3차 협업테이블
 대구백화점 프라자점
 대구지역문제해결플랫폼
 공유대구

11월 24일

4차 협업테이블
 아가쏘잉협동조합
 제로스테이
 대구지역문제해결플랫폼

12월 3일

5차 협업테이블
 아가쏘잉협동조합
 제로스테이
 대구지역문제해결플랫폼

*** 의제실행**

2단계

12월 8일

6차 협업테이블
 아가쏘잉협동조합
 제로스테이
 대구지역문제해결플랫폼

12월 22일

대구백화점 프라자점 Hey! Commonz 운영
 장소: 대백프라자 8층 아동복 매장(약 8평)
 운영: 대구지역문제해결플랫폼 인턴 및 판매처 담당자 근무 (오후2시~6시)
 판매처: 아가쏘잉협동조합, 제로스테이, 대구문화예술프리랜서협동조합

의제 실행을 위한 협업테이블

민간 유휴공간을 활용한 사회적 가치 실현 협업테이블 2차

개요	일시 : 2020년 10월 29일 (목) 16:00~17:30 장소 : 겐츠베이커리 (대구 중구 중앙대로 402)	
참여자 : 4명	대구백화점 프라자점	김재오 팀장
		배경은 계장
	대구지역문제해결플랫폼	우장한 사무국장
	공유대구	정민경 매니저

논의 내용 요약

안건1.

운영 전반에 관한 논의

- 인력배치
 - 팝업스토어 형식으로 진행하되 인력이 없을 경우에는 전시하는 형태로 진행
 - 매일(주말포함) 3~5시만큼은 인력 필요
- 수입
 - 판매금의 10% : 경우에 따라 조율 가능
- 기간
 - 시작 시점: 11월 말 또는 12월 (연내 시작)
 : 지역문제해결플랫폼 홍보관 입점할 경우 12월안으로 협의
 : 사회적 기업이 입점할 경우: 기업 스케줄에 따르거나 내년 시작

안건2.

입점대상 후보

- 입점대상 후보
 - 아동미술심리치료
 - 샵을 차리고 싶은데 샵이 없는 업체(작업실, 판매할 곳이 필요한 업체)
 : 사업고용협동조합 고려
 - 지역문제해결플랫폼 홍보관: 인력문제 해결 가능성, 기간은 최소 1년 고려

안건3.

추후 논의사항

- 공간기획
 - : 여러업체 동시 입점할지 한 업체씩 단기간 돌아가면서 입점할지 논의 필요
- 대구광역시시민공익활동지원센터 대백 입점 관련
 - 카페+도서관+사무공간 형태로 대백 본점 한 층을 사용
 - 250평~350평 예상

의제 실행을 위한 협업테이블

민간 유휴공간을 활용한 사회적 가치 실현 협업테이블 3차

개요 일시 : 2020년 11월 10일 (화) 14:00 ~ 16:00
 장소 : 대구백화점 프라자점 7층

참여자 : 7명	대구백화점 프라자점	배경은 계장
		장보옥 계장
	대구지역문제해결플랫폼	우장한 사무국장
		손정아 선임매니저
	권준열 매니저	
	대구시민공익활동지원센터	박성미 팀장
	공유대구	정민경 매니저

논의 내용 요약

안건1. 대구지역문제해결플랫폼 홍보관 내용 기획

- 대구백화점 프라자점에서는 오픈 시작부터 전시만 하는 것이 아니라 상시로 판매할 수 있는 상품 있어야함.
- 처음부터 상품과 전시를 같이 해야 함.
- 받은 홍보관, 받은 체험/전시 공간으로 운영.
- 대구문화예술프리랜서협동조합에서 원데이클래스로 진행(12월 운영 가능)
- 현재 대구에 제로웨이스트샵 20개 정도가 있으나, 수수료에 대한 논의, 가이드라인 등이 필요해서 시간이 좀 걸릴 것 같음. (주체: 소미다미, 정크아트 등)
- 대구문화예술프리랜서협동조합

:원데이클래스 중심으로 운영 고려 (활동 내용: 아동 콘텐츠 등)

안건2. 공간 운영

- 참고는 다른 의류 참고로 쓰고 있어서 얘기 해봐야함.
- 판매금지물품: KC인증이 안된 상품

(대구문화예술프리랜서협동조합에서 판매하는 상품은 KC인증이 없어도 판매 가능한지 확인)

- 공간 운영 초기에는 인턴 말고 사무국에서 직원이 관리하는 방안 검토
- 원데이클래스: 시범 운영 후, 매출이 많은 체험을 고정적으로 운영

(클래스 변경 주기는 자체적으로 결정)

안건3. 계약조건

- 수익

: 판매 경우 업체의 사정에 따라 매출의 5% 10% 택 1, 업체의 사정에 따라 결정. 단, 5%의 경우 사은행사에는 참여 못함.

- 계약형태: 사업고용협동조합이 주체
- 계약기간: 최소 1년
- 계약형식: 특정 매입 계약.(판매분의 %)

논의 내용 요약

안건4.

예산

- 대구지역문제해결플랫폼 예산 투입하려면 의제 절차 필요
- 절차: 동의, 협약식 (대구백화점 프라자점: 팀장님께 보고 후 결정)

안건5.

일정

- 콘텐츠 세부기획(초안) >> 다음 주 초.
- 입점 날짜 : 1안-12월 7일, 2안-12월 14일
- 입점 세팅 시간
 - 12월 7일(정기 휴점 예정): 아침부터 세팅 가능
 - 12월 8일(화): 11시 오픈 전

안건6.

기타사항

- 주차
 - 월주차하고 있는데 한 달에 4만원, 주말은 불가.
 - 잠깐 올 경우는 주차권. 오시는 전 날 주차 등록.
- 전화 및 인터넷
 - 내부선만 쓸 경우 전화기만 사면 됨. 인터넷 전화 따로 빼려면 가입해야함.
- 카드단말기: 대구백화점 프라자점에서 빌림.(무료)
- 직원 아이디카드 및 직원교육으로 인해 올해 인턴 정해지면 대백 측에 미리 알리기

의제 실행을 위한 협업테이블

민간 유휴공간을 활용한 사회적 가치 실현 협업테이블 4차



개요	일시 : 2020년 11월 24일 (화) 11:00~13:00 장소 : 제로스테이 매장 (대구시 달서구 진천로 114-17)	
참여자 : 3명	아가쏘잉협동조합 제로스테이 대구지역문제해결플랫폼	김경애 대표 전승현 대표 권준열 매니저
기록자	권준열 매니저	

논의 내용 요약

안건1.

현재 협력사업 추진상황 공유

- 대구백화점 프라자점-대구지역문제해결플랫폼 협력사업
 - 브랜드명 : Hey Commonz
 - 장소 : 대구백화점 프라자점, 8층 아동복 매장 (약 8평)
 - 내용 : 판매(체험) 및 전시 공간 활용
 - 기타
- : 인증마크(K인증) 없는 옷 판매는 어려움, 수수료 10%
- : DM 홍보 요청 시, 수수료와 상관없이 진행 가능

안건2.

협력사업 운영에 따른 논의

- 사업 입점시기 조율
 - 2020년 12월 15일(화) 폐점(입점준비), 2020년 12월 16일(수) 오픈 시작
-
- 상품 금액 부분
 - (현재) 아가쏘잉협동조합: 8,000원~300,000원 / 제로스테이: 2,000원~30,000원
 - (향후) 각 품목별 백화점 판매금액은 다음주 회의에서 다시 논의
-
- 사업 운영 관련
 - 두 사업장이 같이 입주(콜라보 효과), 각 사업장의 다양한 품목 판매, 없는 물품은 주문배송
 - 매월 컬러별 컨셉 설정 (ex. 빨강, 노랑, 녹색, 보라 등)
 - (12월 컨셉) 크리스마스 특별전 진행 (부스 전체를 크리스마스 분위기 조성)
 - 원데이클래스(추가) : 아가쏘잉협동조합, 제로스테이 물품 만들기
: 엄마와 아이들이 함께 할 수 있는 클래스 개설

논의 내용 요약

- 사업 홍보 관련
 - 자체상품으로 홍보비 지원
 - : ex. 5만원 이상 대나무칫솔, 10만원 이상 건티슈, 20만원 이상 교체치약 및 건티슈
 - 신규고객 유치: 자체GIFT 상품권 발행
 - : (ex. 5천원 상품권, 1만원 상품권, 기타 선물권 등)
 - 청년인턴을 통한 SNS 홍보

안건3.

향후 논의 내용

- 홍보비 지원 부분
 - 파우치 및 라벨지 제작비용 지원 여부
 - 패브릭원단에 사용가능한 도장 구매
 - 매장 디스플레이 관련 부분 (추후 수입에 따른 운영비를 활용)

- 내부직원 CS교육 실시
 - 일시: 2020년 12월 10일(목) 오후2시~4시
 - 장소: 대구지역문제해결플랫폼 사무실
 - 내용: 사회적경제 이해(신영철)
 사업장 소개(제로스테이, 아가쓰잉협동조합, 대구문화예술프리랜서협동조합)
 고객응대 CS교육 및 실습(김경애)
 - 대상: 대구백화점 프라자점에 근무할 모든 직원 (청년인턴)

의제 실행을 위한 협업테이블

민간 유휴공간을 활용한 사회적 가치 실현 협업테이블 5차

개요	일시 : 2020년 12월 3일 (목) 10:00~12:00 장소 : 아가쏘잉협동조합 사무실(대구 달서구 월배로14길 43 2층)	
참여자 : 3명	아가쏘잉협동조합 제로스테이 대구지역문제해결플랫폼	김경애 대표 전승현 대표 권준열 매니저
기록자	권준열 매니저	

논의 내용 요약

안건1.

현재 협력사업 추진상황 공유

- 대구백화점 프라자점-대구지역문제해결플랫폼 협력사업
 - 홍보비 지원 : 제로스테이
 - 백화점 교육 : 12월 10일(목) 13:00~19:00)
 - 백화점 휴점 : 12월은 없고, 1월1일(신정), 2월은 구정 당일 예정
- 내부직원 CS교육 실시
 - 일시: 2020년 12월 18일(금) 09:30~12:00
 - 장소: 대구지역문제해결플랫폼 사무실 (대구 중구 45-4 3층)
 - 내용 : 사회적경제 이해(신영철)
 - 각사업장 소개(제로스테이_전승현
 - 아가쏘잉협동조합_내부직원, 프리랜서협동조합_권준열)
 - 고객응대 CS교육 및 실습(김경애)
 - 대상: 대구백화점 프라자점에 근무할 모든 직원 (플랫폼 직원, 청년인턴 등)

안건2.

협력사업 운영에 따른 논의

- 사업 운영 컬러 색상(12월~5월) : 포장 파우치 컨셉

월별	컨셉(색상)	비고
12월	크리스마스 컬러	~12월 25일까지
1월	Gold	구정(새해 복 컨셉)
2월	natural White	신축년(흰소의 해)
3월	Yellow	봄의 시작
4월	pastel Green	봄
5월	pastel Pink	가정의달

- 백화점 입점 준비
 - 물품 판매리스트 준비
 - 각 사업장 준비 (아가쏘잉협동조합, 제로스테이, 12월7일까지)

논의 내용 요약

- 물품 가격표 준비

: 대구지역문제해결플랫폼 (L자 아크릴 구매, 가격표 일괄 표시, 샘플참고)

- 라벨 제작: 제작_아가씨협동조합

• 사업 운영

- 12월은 평일/주말 2명 상주, 1월부터는 평일 1명, 주말 2명 상주

- 영남대 인턴(총 4명 배정), 크리스마스 시즌 이후, 원데이클래스 진행(예정)

- 원데이클래스

: 제로스테이: 샴푸바 / 아가씨협동조합: 어린이 소잉

: 초기 가격 및 시간 : 가격: 5천원~1만원 / 시간: 30~40분 (1시간 이내)

• 사업 홍보 관련

- 각 사업장 별 홍보비를 통해 자체물품 구비 (단, 개별 사업장 전시물품은 개별 구매)

- 헤이커먼즈 수거함

: 안쓰는 화장품 용기 수거 (친환경 운동, 용기 모이는 운동)

- 매장 전용 살균기 구매

: 매장에 오시면 무료 살균이 사용 (아가씨협동조합 살균기 참고)

- 청년인턴을 통한 SNS 홍보

: 인스타 개설, 만드는 모든 과정 공유, 간략한 설문조사 진행

• 홍보_설문조사 진행

- (목적) 간략한 설문조사로 고객층 유인을 이끌고, 우리 사업을 알린다.

- (내용) 제로웨이스트에 대한 질문, 미혼모사업에 대한 질문, 지역문제해결플랫폼 질문 등

- (운영) 청년인턴이 지나가는 고객이나 매장방문한 고객에게 설문조사 진행 후 사은품 제공

안건3.

향후 논의 내용

• 백화점 입점 준비 시(12월 15일), 차량등록

- 입점준비: 오후6시~10시까지

• 판매공간_체험존 테이블 관련

- (제안) 큰 테이블 한개로 운영하기보다, 분할해서 운영의 묘를 살리자.

- (안) 가로 130cm * 세로 80 (2개)

의제 실행을 위한 협업테이블

민간 유휴공간을 활용한 사회적 가치 실현 협업테이블 6차

개요	일시 : 2020년 12월 8일 (화) 10:00 장소 : 아가쏘잉협동조합 (대구 달서구 월배로14길 43 상가 2층)	
참여자 : 3명	아가쏘잉협동조합 제로스테이 대구지역문제해결플랫폼	김경애 대표 전승현 대표 권준열 매니저
기록자	권준열 매니저	

논의 내용 요약

안건1.

대구백화점 프라자점 운영 논의

- 입점 시기의 부분: 한 주 연기 여부 (안. 12월 22일 화)
- 12월 일정 조율: 제로스테이, 아가쏘잉협동조합 일정 조율
- : 12월 말부터 평일 1명 상주, 1월부터는 평일 1명, 주말 2명 상주
- 물품 판매 준비
- : 물품 판매 리스트, 물품 판매 매뉴얼 (준비한 자료 참고)
- 오픈 프로모션 내용
- : ex. 오픈 프로모션 7만원 이상 구매 시 양말증정, 선착순 몇 명 할인 등

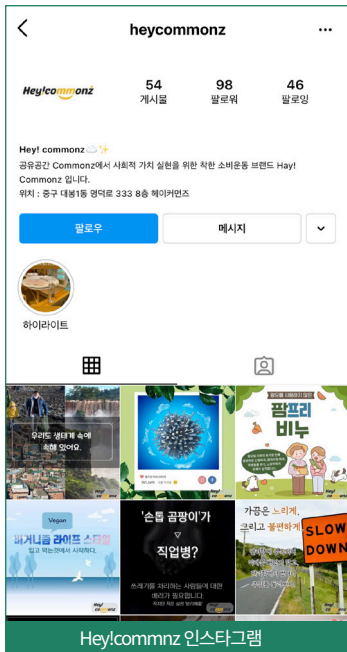
03 의제실행

대구백화점 프라자점 Hey! Commonz 운영

1. 대구백화점 프라자점 Hey! Commonz 운영 현황

입점	2020년 12월 22일(화)
장소	대구백화점 프라자점 8층 아동복 매장 (약 8평)
운영	대구지역문제해결플랫폼 인턴 및 판매처 담당자 근무 (오후2시~6시)
판매처	아가씨협동조합, 제로스테이, 대구문화예술프리랜서협동조합
비고	원데이클래스는 코로나19 확산이 멈추는 시점 예정

2. 대구백화점 프라자점 Hey! Commonz SNS채널 개설



Hey commonz 매장



Hey commonz 매장내부



Hey commonz 매장내부



매장 내부 메인테이블



더 험블 천연치클껌 (제로스테이)



디어얼스 고체치약 (제로스테이)



블랭킷 (아가씨)



아사 머플러 (아가씨)

셋

의제 내다보기 이해하기

01. 의제 실행 성과

47P

02. 향후 의제 실행 계획

49P

유휴공간

사회적
가치

01

의제 실행 성과

민간 유희공간을 활용한 사회적 가치 실현 의제 실행을 통해 다음과 같은 성과를 확인할 수 있었습니다.

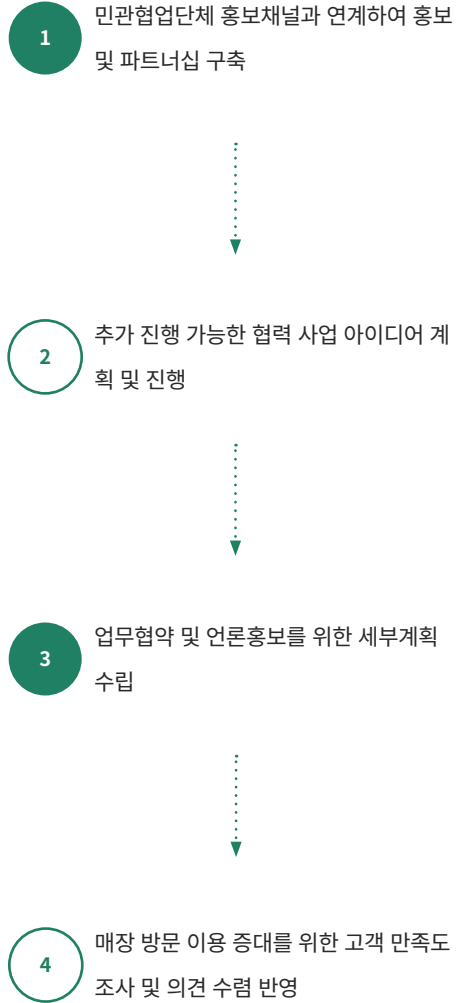
- ① 사회적 가치실현
 - 민간기업(제로스테이)과 사회적 기업(아가쏘인협동조합)의 공동브랜딩을 통한 가치실현
- ② 브랜드 가치 창출
 - 헤이커먼즈 (브랜드 제작)
- ③ 협업테이블 6회
- ④ 민간(대구백화점 프라자점) 유희공간에 입점
 - 약 8평
- ⑤ 의제실행 청년 참여자 : 10명



민간기업과 사회적기업의 공동브랜딩



02 향후 의제 실행 계획



의제 가이드북

지역의 사회적 가치와 공간의 가치를 연결합니다.

민간 유휴공간을 활용한 사회적 가치 실현

발행일 2021년 04월 22일

발행처 대구지역문제해결플랫폼

기획·글·디자인 대구지역문제해결플랫폼

주최 행정안전부, 대구광역시

주관 대구지역문제해결플랫폼